

ปีที่ 5 ฉบับที่ 1518 วันอาทิตย์ที่ 11 ธันวาคม พ.ศ. 2548 • 8 บาท •

การเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ใช้ความรู้ ความคิด ความสามารถในการแข่งขันประกอบธุรกิจจากประสบการณ์ตรงนอกจากชั้นเรียนเป็นจุดประสงค์โครงการคาร์เนชั่นก้าประลอง เปิดมุมมองธุรกิจ” ตอน “ครีเอทีวิตี เพาเวอร์” พร้อมส่งเสริมให้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ สร้างความสามัคคีในหมู่คณะ และนำความรู้ที่ได้ไปทำธุรกิจได้อีกด้วย

Uริษัท เนชั่น (ไทย) จำกัด ได้จัด Carnation Campus Hawker 2005 “คาร์เนชั่นก้าประลอง เปิดมุมมองธุรกิจ” ปีที่ 2 ตอน “ครีเอทีวิตี เพาเวอร์” เพื่อให้เยาวชนไทยมีโอกาสดูแลเรียนรู้และสัมผัสกับประสบการณ์ตรงในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งถือเป็นการเรียนรู้ขั้นพื้นฐานที่สามารถพัฒนาไปเป็นนักธุรกิจได้รูปแบบของการแข่งขัน ให้นักศึกษาจัดทีม ทีมละ 3 คนมาร่วมกันบริหารจัดการร้านขายเครื่องดื่มภายใต้การสนับสนุนจากผลิตภัณฑ์นมคาร์เนชั่น โดยเน้นความคิดสร้างสรรค์เป็นหลัก

ปีนี้ได้รับความสนใจจากนักศึกษา เข้าร่วมแข่งขันกว่า 329 ทีมจากทั่วประเทศ ในรอบแรกมีทีมนักศึกษาผ่านเข้ารอบ 80 ทีมเข้าร่วมการอบรมให้ความรู้ในทางธุรกิจในการรวม เทอร์นนิ่ง เดย์ ก่อนที่จะเริ่มบริหารจัดการร้านกาแฟที่บริษัท จัดให้ ภายในสถาบันเป็นเวลา 6 สัปดาห์ ซึ่งแต่ละทีมจะโชว์ความสามารถเชิงความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อดึงดูดความสนใจจากลูกค้า

เช่น การจัดร้าน การจัดโปรโมชั่นพิเศษเมนูเครื่องดื่ม การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และผลการคัดเลือกในรอบที่ 3 มีนักศึกษาเข้ารอบชิงชนะเลิศทั้งหมด 7 ทีมเพื่อเข้ามาชิงเจ้าความเป็นหนึ่งของการบริหารจัดการร้านอย่างมีความคิดสร้างสรรค์ จัดขึ้นที่ลานน้ำพุเซ็นเตอร์พอยต์ โดยมีเกณฑ์ในการตัดสิน คือการออกแบบหน้าตาเครื่องดื่ม การตกแต่งร้าน การแก้ไขปัญหาลูกค้าและความสามัคคีภายในทีม

ผลปรากฏว่า ทีมคานะจัง ม.เซนต์จอร์จัน ได้รับรางวัลที่ 1 ไปครอง ได้รับทุนการศึกษา 5 หมื่นบาท พร้อมถ้วยรางวัลและประกาศนียบัตร พร้อมรางวัลความคิดสร้างสรรค์ดีเด่น ได้รับทุนการศึกษา 3 หมื่นบาท และประกาศนียบัตร ส่วนทีมหอมหวาน ม.ราชมนฑลอิสาน และทีม Carnastation ม.เกริก ได้ที่ 2



สมาชิกทีมคานะจัง รับรางวัลชนะเลิศจากนายแดเนียล ฟรีก รองผู้อำนวยการกลุ่มผลิตภัณฑ์นม

แชมป์คาร์เนชั่นชนกัน ว่าที่นักธุรกิจ-เน้นความคิด



ทีมหอมหวาน ร่วมกันนำเสนอเมนูเชคบลูเบอร์รี่



ทีม Magic Cool ร่วมกันแนะนำร้านต่อหน้าคณะกรรมการ

รับทุนการศึกษา 2 หมื่นบาท พร้อมถ้วยรางวัลและประกาศนียบัตร ซึ่งทีมหอมหวานนี้ยังได้รับรางวัลทีมยอดเยี่ยม ได้ทุนการศึกษา 3,000 บาทด้วย

ส่วนรางวัลชมเชยนั้นเป็นของทีม Mixture ม.เกษตรศาสตร์ วิทยาเขตสกลนคร ทีม H2O ม.แม่ฟ้าหลวง ทีม Magic Cool ม.เกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา และทีม Caliente ม.คริสเตียน ได้รับรางวัล 5,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร โดยทั้ง 7 ทีมได้รับรถเข็นพร้อมอุปกรณ์การขายไปด้วย

ไพชยนต์ เลิศลินไพศาล หัวหน้าทีมคานะจัง

ม.เซนต์จอร์จัน นักศึกษาปี 3 นิเทศศาสตร์วิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ เล่าถึงที่มาของชื่อร้านว่า มาจากชื่อเล่นของอธิการบดีมหาวิทยาลัย ซึ่งแมวในภาษาญี่ปุ่นคือคำว่า คานะ ส่วนสาเหตุที่ชนะเลิศใจกรรมการน่าจะเป็นสไตล์ของร้านที่มีความเป็นญี่ปุ่นรวมทั้งการตกแต่งร้านบวกกับการนำเสนอในรูปแบบของเชียร์ลีดเดอร์ ดึงดูดความสนใจคนดูให้ดูอย่างต่อเนื่อง ส่วนเครื่องดื่มที่เป็นเมนูเด่นของร้านนั้น มีชื่อว่า เคมิ ฟรุตตี้ เทเลอร์ เฟลซัน

“สิ่งที่ได้จากการแข่งขันครั้งนี้ นอกจากประสบการณ์การบริหารจัดการร้านแล้ว เรายังได้

การ

EU

ก่อน

๙๒๒
ได้จัด

2005

ธุรกิจ”

ផ្គត់ផ្គង់

เป็นการ

အကျဉ်းချုပ်

⁶ บัดนี้

ในความ

ร่วมแข่ง

ผู้พิมพ์

ความรู้ใน

ประเภท ๑๓
สิ่งนอก

ความผิด

มาจาก

นุเครื่อง

1991

จัดการ

น้ำพุ

การออกแบบ

រក្សា

१००

3/9/91

มรางวัล

3 หมื่น

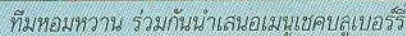
M. 575
H. 2nd

ଦେଖ 2



“สิ่งที่ได้จากการแข่งขันครั้งนี้ นอกจากประสบการณ์การบริหารจัดการร้านแล้ว เรายังได้ประสบการณ์การทำงานเป็นทีม ความขยัน ความอดทน”

ว่าที่นักธุรกิจ-เน้นความคิดสร้างสรรค์



ไพชยนต์ เลิศลินไพศาล หัวหน้าทีมคณะจ้ง

ประสบการณ์การบริหารจัดการร้านแล้ว เรายังได้

เพื่อนๆ ที่ทำให้ได้รางวัลที่ 2 และรางวัลที่ยอดนิยมการ
โหวตจากเพื่อนๆ ที่ได้ลองกิน คือ เซกบลูเบอร์รี่ โดย
รสชาติจะเห็นหอมหวาน เหมือนกับช็อกโกแลต และตกแต่ง
ร้านจะเน้นความเป็นอวกาศ เพราะต้องการสื่อให้เห็นว่า
สามารถดื่มได้ทั้งในโลกและดาวอื่นๆ หลังจากเสร็จสิ้น
การประกวดแล้วจะนำรถเข็นที่ได้ไปใช้ขายเครื่องดื่มต่อ
และพัฒนาฝีมือนำไปถ่ายทอดประสบการณ์ให้น้องๆ
และเป็นพี่เลี้ยงแข่งในปีต่อไป น้องๆ ที่อยากเข้าร่วม
โครงการสอบถามได้ที่โทร. 0-2657-8000

● สำนวน สำนวนน้อย ●