



Title :	๖ amon ⁹ กิจกรรมของไทยของนักวิจัยจาก ๖ al ⁹
Subject Heading 1 :	
Subject Heading 2 :	
Source :	ไทยรัฐออนไลน์
Date :	สืบค้นวันที่ 16 ตุลาคม ๒๕๖๒ พ.ศ. 25๖๒ ๖๐๓ C4

ความรู้ผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ถึงคุณค่าสารสกัดจากเปเปอร์มัลเบอร์รี่ ที่คิดค้นขึ้นจากนักวิจัยคนไทย ซึ่งที่ผ่านมานั้นพบว่าสินค้าแบรนด์ต่างชาติมักจะเข้าถึงเทรนด์ความงามใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นก่อนเสมอ”
อนรรฆนา เสริม

พร้อมกับวางตำแหน่งแบรนด์สินค้าเป็นผลิตภัณฑ์ดูแลผิวระดับบน (พรีเมียม) ด้วย สอดคล้องกับการที่บริษัทให้ความสำคัญด้านการวิจัยและพัฒนา (อาร์แอนด์ดี) และนวัตกรรมสินค้า ซึ่งจะช่วยให้สามารถเข้าไปแข่งขันได้กับ

แบรนด์อื่นๆ ในตลาดต่างประเทศ โดยในปีหน้าบริษัทมีแผนนำสินค้าดังกล่าวเข้าไปทำตลาดในประเทศจีน



อนรรฆนา ก้องพาณิชย์กุล

รวมถึงเกาหลีใต้ ที่ขณะนี้ผู้สนใจติดต่อนำสินค้าแบรนด์คอมลเข้าไปทำตลาดแล้ว

พร้อมกับวางแผนนำสินค้าเข้าไปทำตลาดในประเทศเพื่อนบ้าน ซีแอลเอ็มวี (กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม) ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่มีความคุ้นเคยและชื่นชอบสินค้าจากไทย โดยจะทำตลาดในรูปแบบผ่านเครือข่ายทางธุรกิจผ่านตัวแทนการทำตลาดและกระจายสินค้า (ดีลทรีบีวเดอร์) ซึ่งจากแผนดังกล่าวในส่วนของการผลิตจะยังรองรับได้อยู่ ปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตได้หลัก 1-2 แสนชิ้น/เดือน และมีพื้นที่ปลูกวัตถุดิบปอสาขาว 15 ไร่ โดยยอดขายในปีแรกคาด 80 ล้านบาท จากการทำตลาดเชิงรุก คาดผลักดันให้ธุรกิจมีการเติบโตไม่ต่ำกว่า 20-30% ต่อเนื่อง

ธุรกิจคนรุ่นใหม่ที่จับจุดเริ่มต้นด้วยนวัตกรรมเพื่อทำตลาดสินค้าที่หวังไปไกลถึงสากล