

เขียนรายวัน

ปีที่ 19 ฉบับที่ 306 ปักษ์แรก ประจำเดือนธันวาคม พ.ศ.2549 ราคา 10 บาท



สรุปข่าวแม่ฟ้าหลวง

มพล.เปิดอบรมศิลปะการพูด เน้นพูดให้ประทับใจ

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงเปิดอบรมศิลปะการพูดในที่ชุมนุม นำโดยวิทยากรจากสถาบันสร้างศักยภาพ บุคลากร หวังให้นำความรู้ ประสบการณ์ เทคนิคการพูดไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน การเข้าสังคม เสริมสร้างภาพลักษณ์และบุคลิกภาพที่ดี พร้อมรับประกาศนียบัตรรับรองความสามารถจากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง รับสมัครจำนวนจำกัดเพียง 40 คนเท่านั้น

รองศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา อุปโยคิน ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง กล่าวว่า มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง กำหนดจัดโครงการอบรมศิลปะการพูดในที่ชุมนุม ในวันที่ 16-17 ธันวาคม 2549 ณ อาคาร 10 อาคารส่วนหน้า มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง โดยวิทยากรจากสถาบันเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร จังหวัดเชียงราย เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้พื้นฐานของศิลปะการพูดในที่ประชุมชน เทคนิควิธีการพูดในรูปแบบต่างๆ ตลอดจนฝึกฝนการพูดในที่ชุมนุม จนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปฝึกทักษะ สร้างความเชื่อมั่น

และเสริมสร้างบุคลิกภาพที่ดีด้วยตนเอง ค่าลงทะเบียนท่านละ 1,000 บาท รับสมัครจำนวนจำกัดเพียง 40 เท่านั้น

ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการ กล่าวเพิ่มเติมว่า ปัจจุบัน การพูดในที่ชุมนุม ไม่ว่าจะเป็นการเป็นวิทยากร การเป็นผู้ให้การบรรยาย การกล่าวปราศรัย การกล่าวรายงาน การแสดงวิสัยทัศน์ การเป็นโฆษกหรือการเป็นพิธีกร ได้เข้ามามีส่วนช่วยให้กิจกรรมขององค์กรเป็นไปอย่างราบรื่น บรรลุวัตถุประสงค์ และประสบความสำเร็จสร้างความประทับใจให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม หากแต่อุปสรรคสำคัญอย่างยิ่งของการเป็นนักพูดในที่ชุมนุมที่ดีนั้น ก็คือ การขาดหลักการพูดและความกล้าแสดงออก เพราะหากผู้พูดสามารถจัดปัญหาสองสิ่งนี้ได้ จะส่งผลให้ผู้พูดสามารถพัฒนาการพูดได้ดีขึ้นเป็นลำดับและเกิดความมั่นใจในการพูดในที่ชุมนุม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หากการพูดในที่ชุมนุมได้รับการฝึกฝนอย่างถูกต้อง ถูกหลักวาทการแล้ว ย่อมส่งผลให้เกิดการพัฒนาการพูดในที่ชุมนุมไปสู่รูปแบบการพูดที่หลากหลายมากขึ้น นอกจากนี้ ผู้ผ่านการอบรมจะได้รับประกาศนียบัตรรับรองความสามารถจากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงอีกด้วย

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมหรือสมัครเข้าร่วมโครงการได้ที่ ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง โทรศัพท์ 0 5391 6392 - 93 หรือโทรสาร 0 5391 6384 หรือ www.mfu.ac.th/center/cas