

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,300

Section: การตลาด/นิเวศ

วันที่: พฤษภบด 13 - อาทิตย 16 มีนาคม 2557

ปีที่: 36

ฉบับที่: 4609

หน้า: 21(บน)

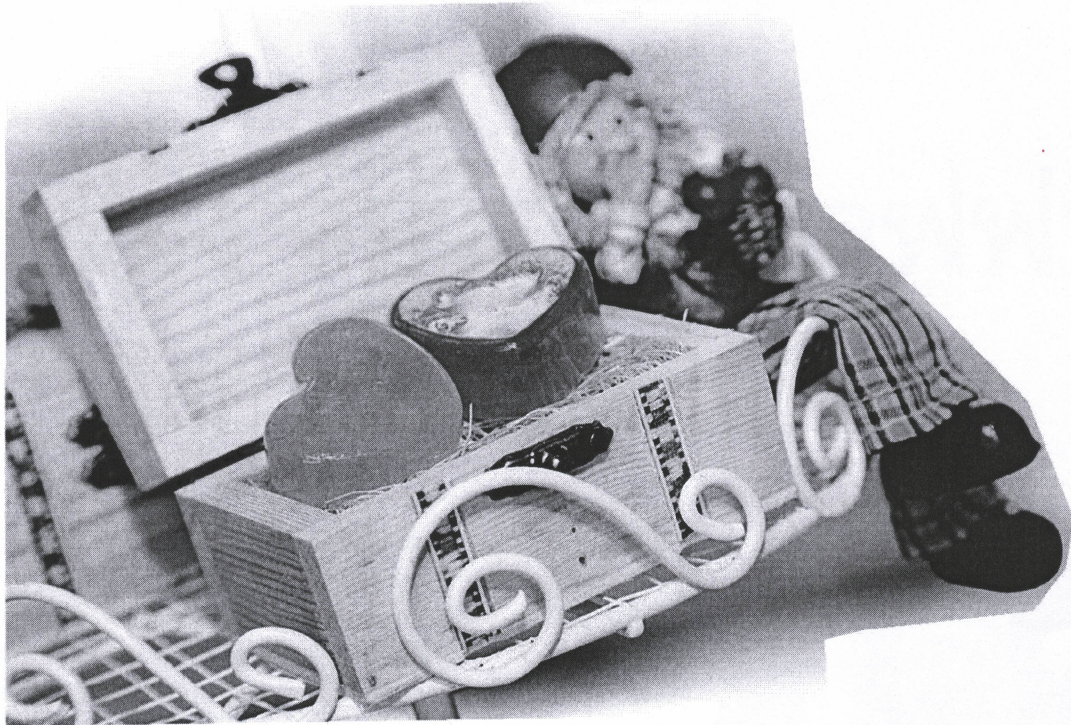
Col.Inch: 85.62

Ad Value: 111,306

PRValue (x3): 333,918

คลิ: สีส

หัวข้อข่าว: เปิดช่อง สบู่สาคทิจลพลาลลย 200 บริษัทในนคค



โดยเฉพาะการเข้ามากำหนดกลยุทธ์ในการ
ทำตลาดต่อไป

นายสุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล ผู้อำนวยการ
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม (ISMED) เน้นว่า “แนวทาง
การทำธุรกิจ เบื้องต้นกลุ่มต้องการให้ทางเรา
พัฒนาคุณภาพด้วยการให้สบู่สามารถ
เก็บได้นานกว่าเดิม และ
ผลิตได้มากขึ้น ซึ่งเราก็มี
ข้อเสนอแนะว่า ปัจจุบัน
สินค้าออร์แกนิกส์
และแฮนด์เมดเป็น
ที่นิยมและสร้าง
มูลค่าได้มากกว่า
ซึ่งตรงนี้ใน
ทางการตลาด
นั้น เราเห็นว่า
เป็นจุดแข็งสำหรับสินค้าที่เป็นรูปแบบ
พรีเมียม เป็นจุดขายที่ช่วยสร้างมูลค่า
เรื่องแพ็คเกจจิ้งที่จะมีการปรับปรุงให้

สามารถสื่อได้ทันทีว่ามาจากสารสกัด
ธรรมชาติประเภทใด มีคุณสมบัติด้านใด
เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถรับรู้ได้ทันที
รวมถึงหากต้องการเจาะกลุ่มลูกค้า
ต่างประเทศก็จะมีกลิ่นที่มาจาก
มาจากกลุ่มแม่บ้านในชุมชน
ที่ช่วยกันทำ และเป็นงานแฮนด์
เมดทั้งหมด อย่างไรก็ตาม ทาง
ISMED จะเข้ามาพูดคุยกันก่อน
คาดว่าภายในระยะเวลา 10 เดือน
ที่เข้ามาดำเนินการจะเป็นการเน้น
ทำความเข้าใจกับชาวบ้านในพื้นที่ เพื่อให้
สามารถดำเนินกิจการในรูปแบบที่เติบโต
ขึ้นได้ด้วยตนเอง”

เรื่องรูปลักษณ์ ชุมชนจะต้องเลือกว่า
จะวางตัวเองอยู่ที่ตำแหน่งใด ระหว่างตลาด
สินค้าพรีเมียม ซึ่งที่ผ่านมามีการผลักดัน
ให้อยู่ในสินค้าพรีเมียม เป็นของฝากของ
ขวัญ โดยทาง ปตท.ได้เป็นผู้วางตลาด
ให้ ทั้งการสนับสนุนโดยซื้อเพื่อไปมอบ
ในวาระโอกาสต่าง ๆ การวางจำหน่าย

ในบิมน้ำมันอย่างจีพีพี

แต่แผนที่ทาง ISMED มองไว้คือ การ
เคาะประตูลูกค้าที่อยู่ในชุมชนหรือพื้นที่
โดยในพื้นที่ ต.มาบตาพุด อ.เมือง เป็น
พื้นที่โรงงาน/นิคมอุตสาหกรรมกว่า 200
บริษัทที่มีกำลังซื้อ มีผู้บริโภค โดยจะเป็น
ทีมเคาะประตูเพื่อขอความสนับสนุนใน
การอุดหนุนสินค้าในพื้นที่ต่อไป

นอกจากนี้ ยังตั้งเป้าของการ
ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เป็นที่รู้จักกว้างขวาง
มากขึ้น ด้วยการให้เบ็ดหมุดหมายสำหรับ
นักท่องเที่ยวที่เดินทางมายัง จ.ระยอง
ต้องแวะพัก หรือแวะมาซื้อป้องกันสินค้า
ของกลุ่มแม่บ้าน

ซึ่งทั้งทางบริษัท พีทีที โกลบอล
เคมีคอล จำกัด (มหาชน) และสถาบัน
พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด
ย่อม (ISMED) ตั้งเป้าว่าจะเป็ต้นแบบ
ของชุมชนเข้มแข็ง และเป็นโมเดล
ที่จะใช้ในการสร้างวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่
อื่นต่อไป