

MATICHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :
Source :	ฐานเศรษฐกิจ	
Date : 25 ส.ย. 2552	Page : 29	No : 52331334



ของสมเด็จพระเจ้า อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้สังคมได้ระลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระเจ้า

ผมรู้สึกชอบใจในโครงการนี้อย่างมากครับ กับแนวคิดจะคัดเลือกเรื่องย่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับพระราชประวัติหรือพระราชกรณียกิจของ องค์สมเด็จพระเจ้าที่ดีที่สุด

ก้องทัพอับมือ Fat ปั้นหนังสือ 'สมเด็จพระเจ้า'

ในฐานะที่เกี่ยวข้องกับวงการสื่อสารมวลชน สิ่งหนึ่งที่ไม่เคยออกจากความสนใจคือ ทุกวันนี้เด็กรุ่นใหม่เขาสนใจอะไรกัน และคณะนิเทศศาสตร์ที่สอนเกี่ยวกับสื่อสารมวลชนยังคงเป็นคณะในดวงใจของเด็กรุ่นใหม่หรือไม่

จากการสอบถามเพื่อนฝูงที่คลุกคลีติดไม้ติดมือกับการศึกษาแล้วว่า คณะนิเทศศาสตร์ยังคงครองอันดับต้นๆ ของคณะในดวงใจ โดยพิจารณาจากปัจจัยยอดนักเรียนที่เลือกและคะแนนสอบเข้าที่สูง แม้ว่าวันนี้จะมีทางเลือกในการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษามากมาย

แต่สิ่งหนึ่งที่เปลี่ยนไปจากยุคผมคือ วันนี้เด็กยุคใหม่เลือกที่จะเรียนสาขา "ภาพยนตร์" แบบถล่มทลาย ซึ่งแตกต่างจากยุคผมที่สาขาที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ "โฆษณา" ด้วยคำตอบสั้นๆ แบบมันๆ ว่า "cool"

สมัยผม คนที่เลือกโฆษณาเพราะอยากเป็น "ครีเอทีฟ" ผู้สร้างสรรค์งานโฆษณา ซึ่งดูท้าทายแบบสุดๆ แล้ว แต่สมัยนี้เพื่อนเล่าว่า เด็กรุ่นใหม่คิดว่าหากเรียนนิเทศฯและจริงจังต้องเรียน "ฟิล์ม" เพื่อเป็นนักสร้างหนัง คนเขียนบท หรือผู้กำกับ

และเหตุที่กระแสเด็กรุ่นใหม่เรียนฟิล์มจนล้นทะลักกับความต้องการของตลาดเพราะกระแส "หนังสั้น" มาแรง ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยวันนี้ใครๆ สามารถเป็น "ผู้สร้างหนังสั้น" ได้อย่างง่ายดายขอเพียงมีไอเดียและกล้องคู่กาย 1 ตัวเท่านั้น

ใช่แล้วครับ วันนี้หากจะเข้าถึงวัยรุ่นต้อง "หนังสั้น" เช่นเดียวกับหากต้องการติดต่อสื่อสารกับวัยรุ่นต้องใช้ช่องทาง "Hi 5"

โดยเฉพาะความสนใจของวัยรุ่นที่โฟกัสไปที่เรื่องที่ตนเองสนใจเท่านั้น หากเป็นเรื่องที่ไม่อยู่ในความสนใจเป็นการยากยิ่งที่จะทำให้สนใจได้ เช่น วิชาสังคมและประวัติศาสตร์ ทั้งๆ ที่เป็นเรื่องที่ควรรู้เพราะเกี่ยวข้องกับตัวเรา กลับเป็นวิชาที่นักเรียนส่วนใหญ่ได้คะแนนน้อย ด้วยเหตุผลที่ว่า เนื้อหาน่าเบื่อ

วันนี้เด็กรุ่นใหม่จึงได้อ่านประวัติศาสตร์ไทยในรูปแบบ "การ์ตูน" หรือรับทราบผ่าน "ภาพยนตร์" และล่าสุดโครงการคิดอย่างยั่งยืน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภายใต้การกำกับดูแลของกองทัพบกและกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในทันทันกระแสวัยรุ่น โดยจับมือกับคลื่นวิทยุขวัญใจเด็กแนว 104.5 Fat Radio ทำโครงการประกวดภาพยนตร์สั้น "ตามรอยสมเด็จพระเจ้า" เพื่อส่งเสริมให้วัยรุ่นไทยยุคใหม่ได้เกิดความอยากเรียนรู้ถึงพระราชประวัติและพระราชกรณียกิจ

ร่วมขับเคลื่อนโครงการเป็นสิ่ง
สำคัญว่าโครงการจะไปด้วยดีหรือ
ไม่ และพันธมิตรนี้แหละครับเพราะ
ตัวสำคัญให้โครงการขับเคลื่อนไปได้
ด้วยความสามารถเฉพาะและความ
ชำนาญการในเรื่องนั้นๆ

หากเยาวชนท่านใดสนใจ



20 เรื่อง จากนั้นจะคัดเลือกเหลือเพียง
10 เรื่องสุดท้าย ซึ่งจะได้รับทุนในการ
ผลิตให้เป็นหนังสั้นที่สามารถนำไปเผยแพร่ได้

ตรงนี้สำคัญมาก เพราะถ้าหาก
กองทัพบกและกอง.รมน.คิดที่จะทำหนัง
สั้นสมเด็จพระเจ้าเอง เพื่อนำไปเผยแพร่ให้
กับวัยรุ่นตามวัตถุประสงค์ที่ว่าต้องการ
ปลูกจิตสำนึก อาจไม่ตอบโจทย์ว่าทำออกมา
แล้ววัยรุ่นจะสนใจหรือไม่ เพราะทำใน
มุมมองของผู้ใหญ่ ในทางตรงกันข้ามให้
วัยรุ่นทำเองรู้ใจวัยรุ่นด้วยกันมากกว่า

และชอบใจอย่างมากกับการตัดสินใจ
ของกองทัพบกและกอง.รมน.ที่เลือก
Fat Radio เป็นผู้คัดเลือก ด้วยเหตุผล
เพียงว่า Fat Radio ค่อนข้างกับวัยรุ่นยุคนี้
เห็นได้จากการจัดงาน Events ต่างๆของ
Fat Radio ได้รับการตอบรับจากวัยรุ่น
เป็นอย่างดี

ต้องยอมรับครับว่า การทำโครงการ
ใดๆ ก็ตาม การเลือกพันธมิตรที่จะมา

เขียนเรื่องย่อของภาพยนตร์สั้น
(plot) ยาวไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ
A4 เนื้อหาของภาพยนตร์สั้นเกี่ยวกับ
พระราชประวัติหรือพระราชกรณียกิจของสมเด็จพระเจ้า ไม่จำกัดรูปแบบและวิธีในการนำเสนอภาพยนตร์สั้น ไม่จำกัดอายุและเชื้อชาติ หนึ่ง
คนจะส่งเรื่องย่อกี่เรื่องก็ได้แต่จะมี
สิทธิได้ผ่านเข้ารอบเพียงเรื่องเดียว
ส่งเรื่องย่อของภาพยนตร์สั้นไปที่
fatradiomail@gmail.com หรือที่
FAT Radio RCA Zone C 21/54-55
ซอยศูนย์วิจัย ถ.พระราม 9 บางกะปิ
ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

งานนี้ เจ้าของภาพยนตร์สั้น
5 เรื่อง ที่ได้รับรางวัลจะได้ร่วมเดินทางตามรอยพระราชประวัติสมเด็จพระเจ้าที่ประเทศสวิตเซอร์แลนด์เรื่องละ
2 ท่าน ■