



Title :	จก. ติวเตอร์ วิชา ภาษาอังกฤษ
Subject Heading 1 :	
Subject Heading 2 :	
Source :	โซเชียลมีเดีย
Date :	วันอังคารที่ 9 กรกฎาคม 2564 หน้า 6

หากเทียบเคียงตัวอย่างต่างประเทศ เห็นชัดเจนว่าในต่างประเทศ “ถุงพลาสติก” ไม่ใช่ของฟรี ที่เมื่อซื้อของแล้วจะแถมให้ แต่ถุงพลาสติกมีราคา อยากใช้ก็ต้องซื้อ แนนอนการที่ถุงพลาสติกมีราคา ก็ส่งผลให้ประชาชนที่ไม่อยากจะเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมกับการซื้อของ ก็ต้องพกถุงผ้ามาเอง

วิธีการนี้กึ่งๆ บังคับ กึ่งๆ สมนิโครใจ เราคนไทยอาจไม่ค่อยคุ้นชินกับเรื่องนี้ หากเอกชนเจ้าไหนมาเก็บเงินค่าถุง รับรองลูกค้าเลิกใช้บริการแน่นอน แล้วจะอย่างไรดี

ส่วนตัวเห็นว่าเรื่องนี้จะต้องปลูกฝังจิตสำนึกตั้งแต่ยังเป็นเด็กๆ ซึ่งเพิ่งเห็นโครงการมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง (มฟล.) ที่จัดกิจกรรมรณรงค์ให้นักศึกษาลดการใช้ถุงพลาสติก โดยแจกถุงดำให้นักศึกษาใหม่ชั้นปีที่ 1 ได้เก็บไว้ใช้แทนถุงพลาสติกตลอด 4 ปี นับว่าเป็นทางเลือกที่ดี และสถาบันการศึกษาอื่นๆ น่าจะทำตาม หากประสบความสำเร็จ มันจะทำให้ประชาชน คนรุ่นใหม่ตระหนักถึงมลพิษที่มาจากถุงพลาสติก

ขณะเดียวกัน ในส่วนของยักษ์ใหญ่แห่งวงการค้าปลีก อย่าง เทสโก้ โลตัส และซีพี ออลล์ ผู้บริหารร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น ก็ควรจะปรบมือให้กับโครงการรณรงค์ในการลดใช้ถุงพลาสติก จากโครงการ “ภูมิใจไม่ใช้ถุง” ของค่ายโลตัส และโครงการ “คิดสูง คิดถุง” ของร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น ซึ่งถือเป็นการแสดงถึงความรักและความห่วงใยสิ่งแวดล้อม

แต่ดูเหมือนความสำเร็จของโครงการยังอยู่ในวงแคบๆ เท่านั้น อาจเป็นเพราะมันเป็นโครงการเชิงสิ่งแวดล้อม และมีการใช้งบประมาณประชาสัมพันธ์ไม่สูง ทำให้ผลสำเร็จที่ควรจะได้รับเล็ดลอดน้อยไปหน่อย

จริงๆ แล้วยังมีกรณีศึกษาจากต่างประเทศหลายแห่งที่น่าสนใจ และประสบความสำเร็จ ทำให้นำมาปรับใช้ได้อย่างสบาย อาทิ ตัวอย่างในฮิโรชิมา ญี่ปุ่น ถ้าลูกค้าไม่ต้องการถุง ก็ยกการ์ดขึ้น แล้วจะได้รับแถมสะสมเพื่อสิทธิประโยชน์จากทางห้างต่อไป ด้วย หรือจะเป็นการควบคุมแบบรายวัน อย่างในสิงคโปร์ ร่วมกันรณรงค์โดยกำหนดให้วันพุธแรกของเดือนเป็นวันพกถุงช้อปปิ้ง หากไม่ได้เตรียมถุงไปก็ต้องจ่ายเงินเป็นค่าถุง ใบละ 0.1 เหรียญสิงคโปร์ หรือ 2.50 บาท

แต่ถ้าจะเป็นแนวเข้มข้น ก็ต้องอาศัยอำนาจรัฐบาล เหมือนอย่างในบังกลาเทศ ออสเตรเลีย และซานฟรานซิสโก ที่มีประกาศห้ามใช้ถุงพลาสติก หรือจะใช้วิธีการเก็บภาษีหรือค่าธรรมเนียมอย่างในไอร์แลนด์หรือไต้หวัน

ส่วนตัวผู้เขียนเองก็เคยนึกๆ เหมือนกันว่า แคมเปญการแจกสินค้าลิขสิทธิ์ หรือสะสมแต้มปีของบรรดา ร้านค้าคอนวีเนียนสโตร์ ถ้าเกิดเอามาประยุกต์ใช้กับโครงการลดใช้ถุงพลาสติก คงจะดีไม่น้อย คนที่ไม่รับถุงพลาสติกจะได้แต้มหรือคะแนนเพิ่ม หรือไม่ก็มีสิทธิ์แล้วแต่สินค้ามีเด็ดเอ็ดชิ้น ไม่นานคงอาจจะลด ละ เลิกการใช้ถุงพลาสติกไปเลยก็ได้.