



Title :	
Subject Heading 1 :	
Subject Heading 2 :	
Source :	
Date :	

ปีที่ 15 ฉบับที่ 5141 วันอังคารที่ 17 พฤศจิกายน พ.ศ.2558 • 10 บาท

คม·ชัด·ลึก

WAN-IFRA ASIA MEDIA AWARDS 2011

สำหรับสื่อออนไลน์

www.komcl.com

๒๖๑๑๐



สุรัตน์ ออณรงค์
surat_a@nationgroup.com

ตีวเข้มเกษตรกรเลี้ยงผึ้ง

มีโอกาสร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับการจัดการมาตรฐานฟาร์มผึ้ง และผลิตภัณฑ์ผึ้งสู่ระดับสากล จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ร่วมกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ณ โรงแรมแคนทารี ฮิลล์ จ.เชียงใหม่ วันก่อนต้องบอกเลยว่าน้ำผึ้งและผลิตภัณฑ์จากผึ้งของบ้านเราส่งออกไปในระดับต้นๆ ของโลก แต่ปัญหาที่เกิดขึ้นทุกวันนี้ก็มีมากมาย อาทิ ปัญหาศัตรูทำลายตัวผึ้ง เช่น ไรวาร์ว ตัวด้วง รวมถึงการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในอุตสาหกรรมผึ้งและผลิตภัณฑ์ผึ้งยังมีน้อย ด้วยเหตุนี้ วช.จึงมีนโยบายและได้จัดสรรงบประมาณเพื่อการวิจัยเกี่ยวกับเรื่องนี้ให้แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเป็นจำนวนเงินที่ไม่น้อยทีเดียวในแต่ละปี

โดยในปี 2557 ได้สนับสนุนทุนวิจัยแก่ รศ.ดร.ภาณุวรรณ จันทวรรณ กูร และคณะ แห่งคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาแผนงานวิจัย “เทคโนโลยีใหม่สำหรับอุตสาหกรรมผึ้งและผลิตภัณฑ์ผึ้ง” โดยศึกษาถึงโปรตีนใหม่ผึ้งในการนำมาเป็นส่วนประกอบเพื่อพัฒนาและประยุกต์ใช้ในระดับอุตสาหกรรม เช่น การแพทย์หรืออุตสาหกรรมอาหาร รวมทั้งเวชสำอางต่างๆ การศึกษาสารสกัดในการยับยั้งเชื้อไวรัสที่ก่อให้เกิดโรคเรื้อรัง โดยพบว่านมผึ้งจากผึ้งแคระ ผึ้งหลวง และผึ้งโพรงนั้นสามารถยับยั้งอนุภาคไวรัสก่อโรคเรื้อรังได้โดยตรง นอกจากนี้ยังศึกษาเกี่ยวกับเชรามิกฟรุณมาเป็นวัสดุทางเลือกในการบรรจุสารสกัดจากสมุนไพรรักษาโรคผิวหนัง ซึ่งเป็นปัญหาหนักอกของเกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งมาอย่างยาวนาน

ที่น่าสนใจคือการกำจัดไรผึ้งโดยใช้เชรามิกฟรุณบรรจุสารสมุนไพรรักษาโรคผิวหนังร่วมกันโดยทีมนักวิจัยจากสองสถาบันคือมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง นำทีมโดย รศ.ดร.ภาณุวรรณ จันทวรรณ และคณะได้ประดิษฐ์เชรามิกฟรุณเพื่อควบคุมอัตราการปลดปล่อยสารชีวภาพต้านทานโรคและปรสิตในรังผึ้ง ภายใต้แผนงานวิจัยเทคโนโลยีใหม่สำหรับอุตสาหกรรมผึ้งและผลิตภัณฑ์ผึ้งจนประสบผลสำเร็จ และทยอยนำไปส่งเสริมให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งในพื้นที่ภาคเหนือบ้างแล้วในขณะนี้ ซึ่งที่ผ่านมาการแก้ปัญหาดังกล่าวของเกษตรกรจะใช้สารปฏิชีวนะและอาจมีสารตกค้างอยู่ในน้ำผึ้งมีผลกระทบต่อผู้บริโภค ซึ่งก่อให้เกิดการกีดกันทางค้าจากกลุ่มประเทศต่างๆ ตามมา