



Title :		
Subject Heading 1 :	ปีที่ 15 ฉบับที่ 5154 วันจันทร์ที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ.2558 • 10 บาท	หน้า 1
Subject Heading 2 :		7
Source :		9
Date :		



เป็นเรื่องที่ปฏิเสธไม่ได้จริงๆ ว่ากระแส “รักสุขภาพ”

ในบ้านเรากำลังเติบโต แม้จะช้าหลังกว่าประเทศในแถบตะวันตกมาหลายสิบปี แต่นี่ก็เป็นโอกาสสำหรับประเทศไทย ในฐานะ “ครัวของโลก” ที่จะผลิตอาหารและขนมขบเคี้ยวสำหรับผู้บริโภคที่รักสุขภาพทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ นั่นหมายความว่า ตลาดยังมีที่ว่างมากพอสำหรับผู้ผลิตคนไทย อันจะส่งผลดีต่อเกษตรกรภายในประเทศอีกทางหนึ่งด้วย

แต่โอกาสที่วามนี้ ย่อมเกิดขึ้นกับผู้ที่มีมองเห็นการณ์ไกล และลงมือทำอย่างจริงจังเท่านั้น ดังเช่น “ธัญญานิษฐ์ เรืองพิมพ์กุล” หรือมาดาม ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไบโอะเอเชีย จำกัด “เวิร์กก็งูแมน” อีกหนึ่งคนที่น่าสนใจไม่น้อยกับความตั้งใจและมุ่งมั่นในการทำงาน จนสามารถสร้าง

ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือให้บริษัท ในฐานะเป็นผู้ผลิตอาหารและขนมขบเคี้ยวซึ่งแปรรูปจากข้าวหอมมะลิออร์แกนิกมานานเกือบ 10 ปี

แต่นั้น...ก็ยังคงเป็นการรับผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ของลูกค้า จนเมื่อ 2 ปีที่แล้ว บริษัท ไบโอะเอเชีย จำกัด ได้เปิดตัว BiteMe (ไบท์มี) ขนมข้าวอบกรอบออร์แกนิก ที่ได้มาตรฐานออร์แกนิกเพื่อการส่งออกรายเดียวในประเทศไทย เพื่อมุ่งขยายตลาดในประเทศและเอเชียเป็นเป้าหมายแรก

