



Title :	"ไร่ราชินี" ความสำเร็จจากหัวใจรัก ตำนานแห่งคุณค่าสินค้าไทย - ไร่ราชินีคุณฉวี
Subject Heading 1 :	
Subject Heading 2 :	
Source :	นส. ไร่ราชินี ข่าวไทย ๒๕๕๙
Date :	วันจันทร์ที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๙

เน้น'ความสุข'ในการทำงาน

การเข้ามาบริหารธุรกิจตั้งแต่ยังไม่
มากนัก มองเป็นเรื่องท้าทายไม่น้อยสำหรับ
ผู้หญิงตัวเล็ก ๆ คนหนึ่ง ซึ่ง **"ธัญญานันท์**
เรืองพิมพ์กุล" หรือมายด์ ที่ปัจจุบันอยู่ในวัย
32 ปี แสดงให้เห็นถึงความสามารถของตัว
เธอเอง ด้วยความมุ่งมั่นและลงมือทำอย่าง
จริงจังมาตั้งแต่ต้นจนสร้างชื่อเสียงและความ
น่าเชื่อถือให้กับบริษัทมาแล้ว ซึ่งเจ้าตัวเล่า
ถึงหลักในการบริหารงานให้ฟังว่า **"เน้นความ**
สุขในการทำงาน และบริหารแบบครอบครัว"
มายด์ บอกว่า สำหรับตัวเองเน้นความ
สุขในการทำงาน ซึ่งหากถามว่าถ้าเดินทาง
เยอะ ต้องทำงาน แต่ก็ยังมีความสุขในการ

ทำงานอยู่ เพราะส่วนตัวเชื่อว่าถ้าเรามีความ
สุขกับสิ่งไหน และเราได้ทำสิ่งนั้น มันก็คือ
ความสุขที่เราได้ทำทุกวัน นอกจากนี้ ก็มี
ความสุขทุกครั้งที่ได้พัฒนาในสิ่งใหม่ๆ การ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ รสชาติใหม่ เมื่อลูกค้า
ได้ลองชิม ลองกินแล้วมีผลตอบรับกลับมา
ดี ก็ทำให้รู้สึกมีความสุขแล้ว เช่น ลูกค้าย
ที่ตามเฟสบุ๊ก หรือไอจี เรามาคอมเมนต์ว่า
ชอบ อร่อย คำพูดเหล่านี้ทำให้เรารู้สึกดีใจ
และมีกำลังใจ นั่นคือความสุขของเราที่ได้
ทำให้คนชอบในผลิตภัณฑ์ของเรา และเมื่อ
มีการแนะนำต่อ พูดปากต่อปาก ก็ยังเป็น
ความสุขมากขึ้นไปอีก ที่ได้ทำให้คนไทยได้
กินของดี ๆ และชอบของเรา

"เพราะสินค้าเราดีจริง ไม่มีอะไรปน
เนื้อน ไม่มีสารเคมี มายด์ก็รู้สึกภูมิใจแล้ว
ส่วนอุปสรรค หรือปัญหาในการทำงาน ทุก
คนก็มีอยู่แล้วเป็นเรื่องปกติ แต่ก็มองว่าเป็น
ความท้าทายอย่างหนึ่ง เพราะทุกสัปดาห์ที่
ก้าวไป ไม่ว่าจะเดินไปอย่างไรในด้านการ
ทำงาน ถ้าเรามองว่านั่นคือความสนุก ความ
ท้าทาย เมื่อสำเร็จขึ้นมาเราก็มีความสุขภูมิใจ
และสุขใจ แล้ว เช่น ถ้าย้อนกลับไปกับการที่
เราเริ่มศึกษาข้อมูลด้านออร์แกนิก ก็ถือเป็น

ความท้าทาย เพราะเริ่มจากศูนย์ทั้งหมดคือ
ไม่รู้อะไรเลย ไม่รู้เรื่องเกี่ยวกับอาหาร เพราะ
เรียนจบมาด้านบริหารการตลาด แต่มองว่า
นั่นก็คือความท้าทาย เป็นอุปสรรคอย่างหนึ่ง
ที่เราจะหาอะไรเพื่อจะได้รู้จักกับมันจริงๆ
หรือแม้แต่การมาทำโรงงาน ก็เป็นอีกความ
ท้าทายเช่นกัน"

อย่างไรก็ตาม ก็ได้รับคำแนะนำจาก
หลายฝ่าย เช่น กับมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
ที่ จ.เชียงราย ซึ่งเราเข้าไปปรึกษาด้าน
เทคโนโลยีบ้าง การบริหารโรงงาน แต่บริษัท
ก็จะมีทีมวิจัยของบริษัทเองด้วย ที่ค่อยๆ
พัฒนาไป ส่วนตัวเองก็ศึกษาข้อมูลทั้งทาง
อินเทอร์เน็ต ตามลูกค้า ศึกษาข้อมูลด้าน
อาหาร ด้านออร์แกนิก ศึกษาเทรนด์ของ
ตลาด เพื่อนำมาพัฒนาสินค้าให้ได้รู้ว่คน
ชอบอะไร ไม่ชอบอะไร หรืออย่างไรในตลาด
คลื่นฟู้ด คนชอบอะไร สินค้าตัวไหนมาแรง
ศึกษาหาจุดเด่น จุดด้อย ที่จะมาคิดว่าเราจะ
สามารถพัฒนาอะไรได้บ้าง



ส่วนการบริหารคน ก็จะได้รับคำแนะนำ
จากคุณพ่อ เพราะท่านจะมีประสบการณ์
มากกว่า เช่นการมองคนจะต้องมองให้ขาด
ต้องให้ได้ใจคน เพื่อให้งานออกมาได้ดีที่สุด
และให้การทำงานของเรเป็นทีมเดียวกัน
ทั้งสำนักงานในกรุงเทพฯ และโรงงานที่
จ.เชียงราย เพื่อให้การผลิตสินค้าออกมา
อย่างมีคุณภาพ

"มาดการบริหารคนแบบครอบครัวด้วย
คือเราปฏิบัติกับพวกเขาเหมือนเราเป็นพี่เป็น
น้อง อย่าไปทำตัวเป็นเจ้านาย ลูกน้อง และ
การทำงานที่ลงมือทำด้วยตัวเองตั้งแต่ต้นนั้น
ก็จะทำให้เวลาเราสอนใคร หรือมีพนักงาน
ใหม่มา เราก็จะได้สอนหรือพูดได้เต็มปาก
เต็มคำถึงประสบการณ์ของเราที่ผ่านมาและ
สามารถนำไปบอกต่อได้"