

## กิจกรรมในหลักสูตร

นอกจากการเรียนการสอนในชั้นเรียนแล้ว หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน ยังได้จัดให้มีกิจกรรมในหลักสูตร เพื่อเพิ่มพูนความรู้และความเข้าใจของนิสิต ประกอบการเรียนในชั้นเรียน กิจกรรมในหลักสูตรยังมีส่วนช่วยให้ นิสิตได้รู้จักการทำงานร่วมกันกับผู้อื่น และช่วยให้ นิสิตสามารถนำความรู้ที่ได้รับประยุกต์ใช้งาน เมื่อจบการศึกษาออกไปแล้ว เพื่อเป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยทางหลักสูตร ฯ ได้จัดการไปทัศนศึกษา ดูงานนอกสถานศึกษา การจัดสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การส่ง นิสิตเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีของการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการส่งนิสิตเข้าไปพัฒนาชุมชนในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อสร้างสรรค์สิ่งที่เป็นประโยชน์ และเสริมความรู้ ทางด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนให้กับชุมชนและสังคม

## การรับเข้าศึกษา

การรับเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน รับเข้ามาศึกษาจากแหล่งต่าง ๆ ดังนี้

- รับจากผู้จบชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย สายศิลป์ – คณิตศาสตร์ หรือ สาย วิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์
- การรับนิสิตโควตา 17 จังหวัดภาคเหนือ
- การรับตรงทั่วประเทศ
- รับจากโครงการรับสมัครร่วมกับมหาวิทยาลัย ในเครือข่าย
- รับจากระบบ Admission กลาง

## สถานที่ติดต่อ

สำนักวิชาการจัดการ  
ส่วนรับนักศึกษา  
มหาวิทยาลัย แม่ฟ้าหลวง  
ต.ท่าสูด อ.เมือง จ.เชียงราย 57100  
โทร : 053 916 695  
โทร : 053 916 103-6  
โทรสาร : 053 916 694

สมัครได้ที่ : Website : [www.mfu.ac.th](http://www.mfu.ac.th)



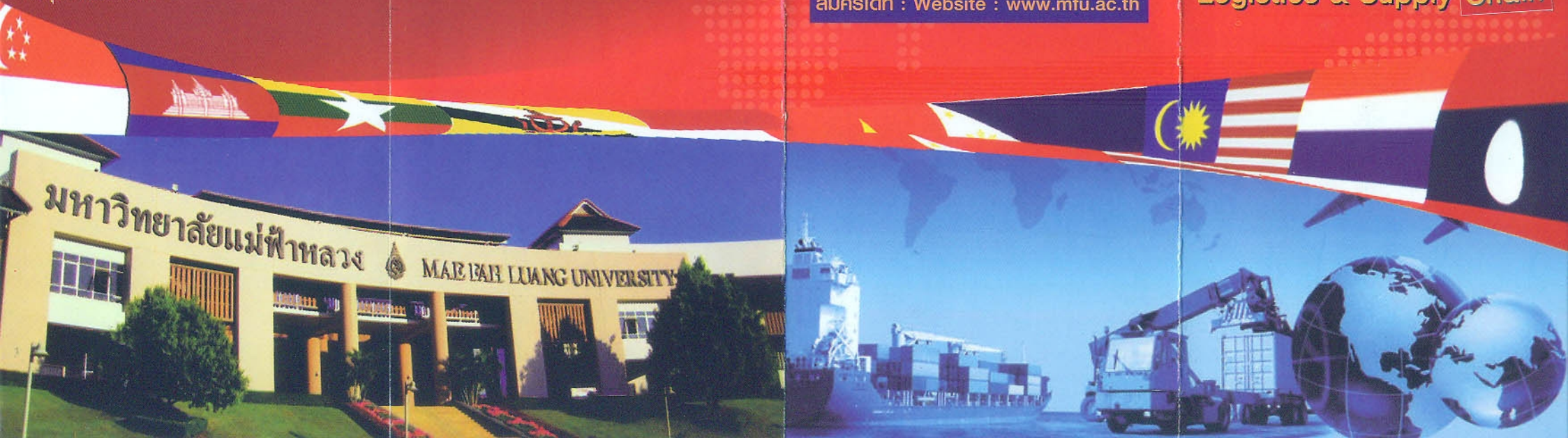
**มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง**  
Mae Fah Luang University

**โลจิสติกส์**

**และ**

**ซัพพลายเชน**

**Logistics & Supply Chain**



# โลจิสติกส์และซัพพลายเชน

## มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

### Logistics & Supply Chain



#### หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงราย มีที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่เหมาะสม เป็นจุดศูนย์กลางเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคสุ่มแม่น้ำโขง (Greater Mekong Sub region : GMS) และมีความได้เปรียบจากโครงสร้างระบบการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน คือ พม่า ลาว จีนตอนใต้ (มณฑลยูนนาน) ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ ประการสำคัญจังหวัดเชียงรายยังเป็นพื้นที่เป้าหมายในการส่งเสริมการค้าชายแดน (Border Trade) ของภาครัฐ และถูกกำหนดให้เป็นเมืองหน้าด่านประตูเศรษฐกิจ (Gateway) ที่สำคัญของประเทศไทยกับประเทศต่าง ๆ ใน GMS รวมทั้งมีศักยภาพในการเป็นประตูการค้าของไทยเชื่อมโยงในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

จากสถานการณ์และการพัฒนาทางเศรษฐกิจดังกล่าว เป็นบริบทที่นำมาพิจารณาในการจัดทำและพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้แก่คนซึ่งเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาไปในทิศทางในการพึ่งตนเองโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างความสามารถในการพึ่งตนเองกับความสามารถในการแข่งขันในเวทีโลกโดยตระหนักถึงความต้องการกำลังคนด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่มีอัตราสูงขึ้นสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก

#### ปรัชญา ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทั้งในการหลักการ ทฤษฎี และการนำไปใช้ในสถานการณ์จริง สร้างเสริมทักษะและศักยภาพในการบริหารการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนให้สอดคล้องกับความต้องการการพัฒนาประเทศทางด้านดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันในเวทีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

#### วัตถุประสงค์ ของหลักสูตร

- เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้
- มีคุณธรรมและจริยธรรมในตนในวิชาชีพและสังคม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างสร้างสรรค์และมีวินัยและความซื่อสัตย์
- มีทักษะความรู้ในทฤษฎีด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สามารถนำไปวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ในการวางแผน และการแก้ไขปัญหาในกิจกรรมด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน นอกจากนี้ยังสามารถนำศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์กับโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้
- มีศักยภาพในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยนำหลักการที่เรียนมาไปประยุกต์กับสถานการณ์จริงได้ และอ้างอิงได้อย่างเหมาะสมและตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- มีความเป็นผู้นำ มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล สามารถทำงานกับผู้อื่นได้อย่างดี และมีความรับผิดชอบสูง
- มีความสามารถในการใช้ภาษาเพื่อการติดต่อสื่อสาร และมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย
- สามารถนำแนวคิดเชิงโลจิสติกส์และซัพพลายเชนไปใช้ในการดำเนินการทางธุรกิจ และประยุกต์กับการดำรงชีพเพื่อประโยชน์ต่อตนเองและสังคม

#### หลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีนโยบายที่จะผลิตบัณฑิต ที่มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ออกไปรับใช้สังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศชาติ หลักสูตร ฯ ได้ถูกออกแบบเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการบุคลากรทางด้านดังกล่าว โดยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งจากภาคเอกชน และ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิชาการของภาครัฐ การจัดการศึกษาในหลักสูตรจึงประกอบไปด้วยหมวดวิชาหลัก 3 หมวดด้วยกัน ได้แก่

##### 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ได้แก่

- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

##### 2. หมวดวิชาเฉพาะ: ได้แก่

- **กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ** ซึ่งเป็นวิชาแกนของการบริหารธุรกิจ
- **กลุ่มวิชาชีพบังคับ** ซึ่งเป็นวิชาแกนของการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
- **กลุ่มวิชาชีพเลือก** เพื่อให้บัณฑิตสามารถเลือกสายวิชาชีพของการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่ตนสนใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยแบ่งออกเป็น 3 ทางเลือก

##### กลุ่มที่ 1 :

การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อการค้าชายแดนและการค้าระหว่างประเทศ

##### กลุ่มที่ 2 :

การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในอุตสาหกรรมการผลิต และการเกษตร

##### กลุ่มที่ 3 :

การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในอุตสาหกรรมบริการ

##### 3. หมวดวิชาเลือกเสรี

เป็นวิชาเลือกอิสระเพื่อให้บัณฑิตได้มีโอกาสเลือกวิชาที่ตนสนใจได้อย่างอิสระ