

MATICHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :	
Source : ผู้จัดการรายวัน			
Date : 13 พ.ย. 2550	Page : 39	No :	50529103

หลักสูตรเครื่องสำอาง

ม.แม่ฟ้าหลวง

เปิดหลักสูตรวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
 มากกว่า 3 ปีด้วยหวังบ่มเพาะบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในธุรกิจ
 เครื่องสำอาง กระตุ้นเม็ดเงินให้แก่อุตสาหกรรมความงามของประเทศ
 พร้อมสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์เอาใจกลุ่มคนรักสวยรักงามและรัก
 สุขภาพได้อย่างดี

"**รศ.ดร.พรรณวิภา กฤษญาพงษ์**" คณบดีสำนักวิชาวิทยาศาสตร์
 เครื่องสำอางกล่าวว่า ประเทศไทยถือว่ามีความพร้อมทั้งในด้านเทคโนโลยี
 และวัตถุดิบธรรมชาติที่มีอยู่มากมาย ทางมหาวิทยาลัยจึงตั้งจุดเน้นการจัด
 ตั้งคณะที่เปิดสอนด้านการบริหารจัดการอุตสาหกรรมเครื่องสำอางโดยตรง
 "การเรียนการสอนครอบคลุมทั้งการผลิต การนำเข้า การตลาด การ
 บริหาร เพราะเครื่องสำอางกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของทั้ง
 ผู้หญิงและผู้ชาย ไม่ว่าจะเป็นสบู่ โฟมล้างหน้า เรียกว่าทุกคนต้องใช้เครื่อง
 สำอาง" ดร.พรรณวิภากล่าว

จากเม็ดเงินที่สะพัดอยู่ในอุตสาหกรรมความงามสูงถึง 70,000 ล้าน
 บาทต่อปี ทำให้ทางมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงเล็งเห็นถึงโอกาสในการพัฒนา
 ศักยภาพของบุคลากรด้าน "คอสเมติก" ขึ้นมา รวมถึงนำความรู้ที่ได้จาก
 การเรียนการสอนการวิจัยมาขยายโอกาสให้แก่สังคมได้อีกมากมาย
 "ทางมหาวิทยาลัยมองในเรื่องของการทำวิจัยเพื่อสังคมด้วย



ภายในห้องทดลอง