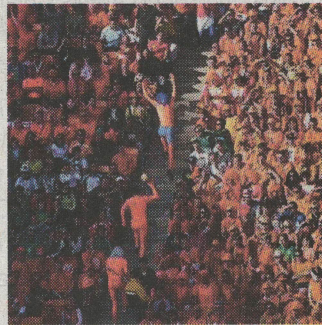




Title :	๑ ซิวเป่ศ พูบอลโลก
Subject Heading 1 :	
Subject Heading 2 :	
Source :	จากเอกสารธุรกิจ
Date :	19 สิงหาคม 2551 หน้า 1

### กองเชียร์กางเกงใน

เกมการแข่งขันระหว่างฮอลแลนด์กับไอเวอร์โคสต์ในฟุตบอลโลกปี 2006 ซึ่งอัศวินสีส้มเอาชนะไปได้ 2-1 นั้น กองเชียร์ฮอลแลนด์กว่า 1,000 คนไม่สามารถจะสวมกางเกงเข้าชมเกมได้ หรือพูดง่าย ๆ คือ ต้องชมเกมทั้งๆ ที่สวมใส่แค่กางเกงใน เพราะกางเกงกองเชียร์ที่พากันใส่เข้าไปในสนามมีตราสัญลักษณ์เบียร์ท้องถิ่นติดอยู่ ซึ่งเบียร์ท้องถิ่นดังกล่าวก็ไม่ได้เป็นผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของการแข่งขัน



ภายใต้ระบบลิขสิทธิ์ที่ทวีความเข้มข้นขึ้นตามลำดับ เป็นผลให้ฟีฟ่าตัดสินใจแบนการสวมใส่กางเกงที่มีตราสัญลักษณ์เบียร์ท้องถิ่นติดอยู่ เนื่องจากถือเป็นคู่แข่งทางธุรกิจของ Budweiser ผลิตภัณฑ์เบียร์ที่ทุ่มเงินมหาศาลเพื่อให้ได้เป็นผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการของฟุตบอลโลกคราวนี้ ฟีฟ่าให้ความเห็นว่านี่เป็นการตลาดแบบชุ่มฉ่ำใจดี ขณะที่แฟนบอลก็มองว่าฟีฟ่ากำลังพรากเสรีภาพในการที่จะเลือกสวมใส่เสื้อผ้าแบบใดก็ได้เข้าสนามไป



### ก้องกั้นเกือบสิ้นลาย

ก่อนฟุตบอลโลกครั้งแรกบนดินแดนแอฟริกาจะมาถึงในปี 2010 หลายเสียงต่างพากันวิจารณ์ถึง "วูวูเซลลา" แตรเป่าเชียร์กีฬาที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวแอฟริกาใต้ โดยเสนอให้แบน ห้ามมิให้นำมาใช้เชียร์ในสนามอย่างเด็ดขาด ด้วยหลายๆ เหตุผลที่แตกต่างออกไป เช่น เสียงแบบประหลาดๆ และดังมากๆ ของมันถือเป็นการรบกวนผู้ชม ด้วยกันเอง กระทั่งนักฟุตบอลที่กำลังลงแข่งขัน ฯลฯ



ทว่าที่สุด ฟีฟ่าก็ไม่ได้แบนวูวูเซลลา โดยปกป้องว่านี่คือวัฒนธรรมพื้นเมือง เป็นสิ่งที่สมควรจะได้รับการยอมรับด้วย