



๗ ปี บนเส้นทางมหาวิทยาลัยคุณภาพ ม.แม่ฟ้าหลวง



พนักพันธมิตร ปูทางสู่เวทีสากล...

นับถอยหลังก่อนก้าวเข้าสู่ปีที่ 8 'ม.แม่ฟ้าหลวง' ผ่านเก็บตกความเคลื่อนไหวเด่นๆ ในรอบปี ที่ดอกย้ากลยุทธ 'Strategic Partner' เพื่อไต่ระดับคุณภาพ สู่วิสัยทัศน์ 'ศูนย์กลางการศึกษาลุ่มน้ำโขง'

ที่ผ่านมากว่า 7 ปี จากวิสัยทัศน์ที่ตั้งเป้าไว้ข้างต้น ผสมกับความคาดหวังให้ที่นี่ เป็นมหาวิทยาลัยขนาดกลางที่มีนักศึกษาไม่เกิน 10,000 คน โดยเป็นนักศึกษาชาวต่างชาติ 10%

แผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาที่ รศ.ดร.วันชัย ศิริชนะ อธิการบดี มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง วางไว้ในรอบ 15 ปีก็คือ 5 ปีแรกเป็นยุคของการบุกเบิกสร้างสรรค์ 5 ปีที่สองคือช่วงนี้เป็นยุคของการพัฒนาคุณภาพสู่สากล และ 5 ปีต่อไป จะมุ่งสู่การยอมรับของนานาชาติ

ก้าวเข้าสู่สัปดาห์ที่ 8 ในปีนี้ จึงเรียกได้ว่าเป็นครึ่งทางของการเดินทางในแผนที่ 2 และอาจหมายรวมไปถึงการเป็นครึ่งทางของเป้าหมายที่วางไว้ในช่วงของการก่อร่างสร้างตัวด้วย

หนึ่งในกลยุทธ์เห็นได้ชัดในช่วงปีที่ผ่านมา คือ 'Strategic Partner' หรือ การพนักพันธมิตรทั้งในและนอกประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้บริการทางการศึกษา ตามเป้าหมายที่วางไว้ในแผนที่ 2 ซึ่งเมื่อประมวลเหตุการณ์สำคัญๆ จะพบว่า พัฒนาการของที่นี่ นำจับตาไม่น้อยทีเดียว

รศ.ดร.วันชัย กล่าวถึงภารกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัยแห่งนี้ คือ การมุ่งพัฒนาใน 4 ศาสตร์ ได้แก่ 'ภาษาจีน ภาษาอังกฤษ ไอที อุตสาหกรรมการเกษตร และการจัดการการท่องเที่ยว' ซึ่งเป็นทั้งความจำเป็น และความต้องการของกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

เมื่อต้นปีที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงได้ร่วมกับสมาคมว่ามืบทบาทในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงมายาวนาน เปิดมือทางวิชาการฝรั่งเศส-อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ณ มหาวิทยาลัยศิลปอดศิลปวัฒนธรรม การแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม และความรู้ การสอนภาษา และวิจัยทางอุตสาหกรรมเกษตร ระหว่างประเทศ อนุภาคลุ่มน้ำโขง

ความร่วมมือนี้ เป็นอีกแต้มต่อหนึ่งที่จะเพิ่มความแข็งแกร่ง ที่มี 'ศูนย์ภาษาและวัฒนธรรมจีนสิรินธร' ที่จัดการเรียนการสอน ขณะที่มีการเรียนการสอนปกติใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อกลางในการ

ปีนี้อีกเช่นกัน ที่มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงจับมือกับสถาบันก tional Institute of Information Technology หรือ I2IT สอ เทคโนโลยีสารสนเทศชั้นสูง และ ซอฟต์แวร์ชั้นสูง โดยดึงเทคโนโลยี อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ที่กำลังเติบโต ขณะเดียวกันก็ยอม เพราะไม่พร้อมการลงทุน

ล่าสุดกับการขยายปีกให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ที่เหมาะสมที่สุดที่จะเจาะตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและความเพิ่ม 2 สำนักวิชาใหม่ ได้แก่ 1. 'วิทยาศาสตร์สุขภาพ' สอนการบริการสุขภาพ และ 2. 'วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง' ที่สอนผลิต

ทั้งยังเตรียมเปิดศูนย์พัฒนาและฟื้นฟูสุขภาพครบวงจร และกำหนดโปรแกรมฟื้นฟูสุขภาพด้วยวิธีการของแพทย์แผนไทย เมดิคอล สปา ทั้งนี้ นอกจากจะรองรับผลิตผลของมหาวิทยาลัย ยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ให้ จ.เชียงรายด้วยอีกทางหนึ่ง

และเพื่อสร้างความแข็งแกร่ง ให้กับหลักสูตรด้านบริการอาชีพอ่าง เครือโรงพยาบาลพญาไท เปิดหลักสูตร 2 ปี 'ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการดูแลสุขภาพ' ซึ่งผู้เรียนมีทางเลือกอีกว่า หลั



พ.แม่ฟ้าหลวง “มุ่งพัฒนาคุณภาพและบริการสังคม”

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงได้ร่วมกับสมาคมฝรั่งเศส ประเทศที่ขึ้นชื่อ
ทศวรรษภูมิภาคลุ่มน้ำโขงมายาวนาน เปิด “โครงการศูนย์ความร่วมมือ
อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ณ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง” เพื่อเป็นแหล่ง
การแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม และความร่วมมือทางวิชาการทั้งเรื่อง
ทางอุตสาหกรรมเกษตร ระหว่างประเทศฝรั่งเศส และกลุ่มประเทศ

อีกแต้มต่อหนึ่งที่จะเพิ่มความแข็งแกร่งทางภาษา หลังจากที่ผ่านมา
วัฒนธรรมจีนลัทธิธรรม” ที่จัดการเรียนการสอนภาษาจีนให้เป็นภาษาที่ 2
ปกติใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อกลางในการเรียนการสอนอยู่ด้วย

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงจับมือกับสถาบันการศึกษาในอินเดีย Interna-
formation Technology หรือ I2IT สอนหลักสูตรปริญญาโทด้าน
สูง และ ซอฟต์แวร์ชั้นสูง โดยดึงเทคโนโลยีของอินเดียมาผลิตคน
แวร์ที่กำลังเติบโต ขณะเดียวกันก็ยอมรับว่าจะไม่มุ่งด้านฮาร์ดแวร์

ยักให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ท่ออิทธิบาทเชื่อว่าเชียงราย
ตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและความงามในแบบ Long Stay จึงเปิด
แค่ 1. “วิทยาศาสตร์สุขภาพ” สอนการแพทย์แผนไทยประยุกต์ และ
2. “วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง” ที่สอนผลิตเครื่องสำอาง
ศูนย์พัฒนาและฟื้นฟูสุขภาพครบวงจร ที่จะมียุทธศาสตร์ตรวจเช็ก
ฟื้นฟูสุขภาพด้วยวิธีการของแพทย์แผนไทยประยุกต์ พร้อมเสริมด้วย
จากจะรองรับผลผลิตของมหาวิทยาลัย ทั้งผลิตภัณฑ์ และบุคลากร
ใหม่ให้ จ.เชียงรายด้วยอีกทางหนึ่ง

แม่ฟ้าหลวง ให้กับหลักสูตรด้านบริการสุขภาพ ยังได้ร่วมมือกับมือ
บาลพญาไท เปิดหลักสูตร 2 ปี “ประกาศนียบัตรนักบริการสุขภาพ”
นานาชาติ ซึ่งผู้เรียนมีทางเลือกอีกว่า หลังจบหลักสูตร จะศึกษาต่อที่

แม่ฟ้าหลวงจนจบปริญญาตรีหรือจะเข้าทำงานซึ่งก็มีเครือโรงพยาบาลพญาไทคอยรองรับอยู่ด้วย
เมื่อเร็วๆ นี้ ซีอีโอบริษัทเครื่องสำอาง Shiseido Co., Ltd. ประเทศญี่ปุ่น Dr. Yoshimaru
Kumano ได้เดินทางมาเยี่ยมมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง และพูดคุยถึงแนวโน้มความร่วมมือ
ในด้านวิชาการกับสำนักวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง โดยจะมีการจัดประชุมในระดับชาติ
ร่วมกันต่อไปในอนาคต

ทั้งนี้ สิ่งที่สะท้อนออกมาจากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง และการวางกลยุทธ์การบริหาร
ของอธิการบดี นับว่าล้วนตอบโจทย์วิสัยทัศน์อย่างที่เคยเอ่ยมา
และดูจะเป็นการเจาะตลาดเฉพาะกลุ่มที่มีแนวทางที่ชัดเจน

“เรายังใหม่มาก อายุแค่ 7 ปี ยังต้องอาศัยระยะเวลาในการ
สร้างการยอมรับ ซึ่งเรามองว่าบางอย่างถ้าทำได้ และทำให้เราเดิน
ไปข้างหน้าได้เร็วขึ้น ควรที่เราต้องสร้างทางลัด เพราะบางครั้งการ
สร้างตัวเองขึ้นมาได้ช้าๆ มันช้า จึงต้องจับมือกับคน ที่มีชื่อเสียง เพื่อ
ให้เราเดินได้เร็วขึ้น การจับมือมันสำคัญทั้งภาพลักษณ์ และที่สำคัญ
ที่สุด ก็คือ เนื้อหา” รศ.ดร.วันชัย กล่าว

อธิการบดีกล่าวว่าความเป็นมหาวิทยาลัย
ที่มีอายุเพียง 7 ปี มีนักศึกษาเพียง 5,000 คน
การพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการระดับภูมิภาคและประเทศ และ
เลือกเฉพาะศาสตร์ที่ยังไม่มีใครทำแต่มั่นใจว่า
จะบริหารจัดการได้ จึงเชื่อมั่นว่าใน 3-4 ปีข้างหน้า
จะมีนักศึกษาเพิ่มขึ้นถึง 10,000 คน เป็น
มหาวิทยาลัยขนาดกลางอย่างที่ตั้งเป้าไว้ได้
และยังเป็นศูนย์กลางการศึกษาด้านต่าง ๆ
ของภูมิภาคดังที่หวังไว้อีกด้วย ...

