

Spotlight

เจริญ สิริวัฒนภักดี
ราชาเทกโอเวอร์
จากน้ำเมา
สู่ฮับโลจิสติกส์เอเชีย
> 2



ข่าวต่อ

สปอตไลท์

ตั้งแต่ต้นปี 2559 มาชื่อของ “**เสี่ย เจริญ สิริวัฒนภักดี**” เป็นข่าวคราวต่อเนื่องถึงดีลการเข้าซื้อกิจการหรือเทกโอเวอร์กิจการใหญ่ๆ ทั้งนั้น เดือนกุมภาพันธ์ปีดีลซื้อห้างสรรพสินค้าดังอย่างบิ๊กซี จากบริษัทฝรั่งเศสภายใต้ชื่อ “**คาสโนกรุป**” สำเร็จด้วยมูลค่ากว่า 1.2 แสนล้านบาท

หลังจากนั้นก็จะมีความเป็นระยะในการริเริ่มเวทีกิจการในเครือ จนออกงานล่าสุดเพื่อเปิดตัวโฉมใหม่ของพันธุ์ทิพย์ ประตุน้ำพุมงบาญแค่ 500 ล้านบาท ซึ่งก็เป็นไปตามที่เสี่ยเจริญประกาศนโยบายไว้ตั้งแต่ปลายปี 2558 ไฟเขียวบริษัทในเครือนำที่ดินกว่า 3 แสนไร่ออกมาพัฒนาให้เกิดรายได้ ไม่ว่าจะเป็นภาคธุรกิจการเกษตร อสังหาริมทรัพย์ ค้าปลีก จนถึงนิคมอุตสาหกรรม

ฟากที่ซีซี แลนด์บริษัทในเครือเลยจัดหนัก โชว์ผลงานดีเยี่ยมนำร่องไปก่อน สั่งเพิ่มงบลงทุนกว่า 100% ขนเงินหมื่นล้านบาทลุยบุกหุดธุรกิจรีเทลทั่วไทย ด้วยความมั่นใจเต็มเปี่ยมว่าจะปลุกชีพห้างดังทั้งพันธุ์ทิพย์/เกตเวย์และเซ็นเตอร์พอยท์ให้มีกำไร ภายใต้แนวคิด “**เล็กๆ ไม่ ใหญ่ๆ ทำ**”

ส่วนของการพัฒนาค้าปลีก อสังหาริมทรัพย์เริ่มไปแล้วก็มาถึงคิวการขยายปีกสู่นิคมอุตสาหกรรม

ด้วยการส่งบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โฮลดิ้งส์ (ประเทศไทย) หรือ FPHT บริษัทย่อยของ Frasers Centrepoint Limited หรือ FCL ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลัก

ทรัพย์สิงคโปร์ (SGX-ST) และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ GOLD เข้าซื้อกิจการบริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TICON ซึ่งทำธุรกิจสร้างโรงงานสำเร็จรูปและคลังสินค้าให้เช่าสำหรับผู้ประกอบการที่เข้ามาตั้งฐานการผลิตในไทย ในราคาหุ้นละ 18 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 13,230,000,000 บาท

การรุกเข้าสู่ธุรกิจนี้ ก็เพื่อขยายการลงทุนพัฒนาโรงงานและคลังสินค้าให้เข้าเพิ่มขึ้น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรุกสู่ประเทศในแถบภูมิภาคอาเซียน อย่างอินโดนีเซีย เวียดนาม และเมียนมา เป็นต้น แต่เป้าหมายหลักที่สำคัญคือการก้าวสู่ “**ฮับโลจิสติกส์ของเอเชีย**”...ตอกย้ำถึงการเป็น...ราชานักเทกโอเวอร์!! ตัวจริง...

การซื้อกิจการต่างๆ ของเสี่ยเจริญ สมกับที่เป็นผู้ที่หิวคำขายมาตั้งแต่เยาว์ ย้อนหลังไป “**ไชย เตียกเม้ง**” หรือ เตียกเม้ง แซ่ไชว ชื่อจีนในสมัยนั้น จากที่บิดามีอาชีพขายหอยทอด เขาต้องใช้เวลาเรียนถึง 8 ปี เพื่อให้จบชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 จากโรงเรียนผดุง เพราะในระหว่างเรียนต้องทำงานหาเลี้ยงชีพด้วยการขายของเล็กๆ น้อยๆ เมื่อตอนอายุ 11 ปี ไปรับจ้างเข็นรถส่งสินค้า ย่านสำเพ็ง ทรงวาด จากนั้นจึงขยับขึ้นมาเป็นพ่อค้าหาบของขาย

ช่วงปี 2504 จากการได้เป็นลูกจ้างของคนจีนที่อพยพมาอยู่เมืองไทย ในบริษัท ย่งฮะเส็งฯ และห้างหุ้นส่วนจำกัด แพนอินเตอร์ ที่จัดส่งสินค้าให้

โรงงานสุราบางยี่ขัน จึงเป็นโอกาสก้าวอย่างที่สำคัญ...และเพียงปีเดียวเขาก็ได้เป็น “**ชัยพลายเออร์**” ให้โรงงานสุราบางยี่ขันเสียเอง

นำมาสู่การได้รู้จักกับ “**นายจุล กาญจนลักษณ์**” ผู้เชี่ยวชาญการปรุงรสสุรา โดยเฉพาะสูตร “**แม่โขง**” และคุ้นเคยกับ “**เจ้าสัวเถลิง เหล่าจินดา**” ผู้มีอำนาจในการจัดซื้ออุปกรณ์ทุกอย่างของโรงงาน “**ไชยเตียกเม้ง**” จึงกลายเป็นขุนพลคู่ใจของเจ้าสัวเถลิง ด้วยความเป็นคนอ่อนน้อมถ่อมตน และมีสัมมาคารวะ กลยุทธ์เคล็ดลับการทำธุรกิจสุรา จึงตกเป็นของเขาในที่สุด

ซึ่งการที่เสี่ยเจริญขยายอาณาจักรธุรกิจมาถึงปัจจุบันได้นั้น สิ่งที่เขายึดถือเสมอ ในการดำเนินธุรกิจ ดำเนินชีวิต รวมทั้งการปฏิบัติต่อผู้อื่น มาจากรากฐานการเลี้ยงดูของครอบครัวที่มักจะเน้นย้ำถึงความมีคุณธรรมในการปฏิบัติต่อผู้อื่น และเมื่อช่วงที่เขามีครอบครัวสิ่งที่ได้จากคำชี้แนะของพ่อตา “**เจ้าสัวกิ่งจุ แซ่จิว**” ที่ให้หลักยึดด้วยคำจีน 4 คำ คือ “**ยืม**” ความอดทน จะทำให้สำเร็จและบรรลุตามเป้าหมาย “**เหยียง**” คือความเสียสละ จะทำให้พ้นภัย “**แจ้**” ความเจียม สุขุม ทำให้เกิดปัญญา และ “**ลัก**” คือ ความร่าเริง จะมีสุขอายุยืน

เสี่ยเจริญ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จากคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง และปริญญาโทจากคณะเดียวกัน นอกจากนี้แล้วเขายังได้รับปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จากสถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ