

บริบท “สิงห์ปาร์ค” สู่ “SE”

วิถีธุรกิจ

เพื่อสังคมสิ่งแวดล้อม

อ่านหน้า 39

บริบท ‘สิงห์ปาร์ค’ สู่ ‘SE’ วิถีธุรกิจเพื่อสังคมสิ่งแวดล้อม



รศ.ดร.วันชัย ศิริชนะ



การดำเนินธุรกิจตามคำจำกัดความของ Social Enterprises (SE) หรือ “กิจการเพื่อสังคม” ถือเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงถึงมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้เกิดการสร้างความรู้เข้าใจและเป็นแนวทางให้แก่เจ้าของธุรกิจไทยให้มากยิ่งขึ้น บริษัท บุญรอด เทรดดิ้ง จำกัด จึงจัดเสวนาในหัวข้อ “How can Corporate Directors Help Nurture Social Enterprise ?” การดำเนินธุรกิจเพื่อช่วยสังคม-สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ภายในงานเสวนาดังกล่าวได้รับเกียรติจาก “รศ.ดร.วันชัย ศิริชนะ” อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง และในฐานะที่ปรึกษาสิงห์ปาร์ค จ.เชียงราย กล่าวถึงแนวคิดในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมให้เกิดความยั่งยืนอย่างน่าสนใจว่า การทำ SE จะแตกต่างจากการทำ CSR (Corporate Social Responsibility) ทั้งเงื่อนไขและเป้าประสงค์ รวมถึงจุดตั้งต้นในการดำเนินกิจกรรม

“ในอดีตเรามักคุ้นเคยกับคำว่า CSR เช่น แจกผ้าห่ม เลี้ยงอาหารเด็ก สร้าง

โรงเรียน แล้วก็หยุดกันไปเป็นปีต่อปี ถามว่ากิจกรรมเหล่านี้ช่วยเหลือนบรรเทาความลำบาก ความทุกข์ยากของสังคมได้ไหม คำตอบคือได้เพียงชั่วคราวเท่านั้น ซึ่งแตกต่างจาก SE ที่ต้องเกิดจากการเซตอัพของปัญหาสังคมเป็นตัวตั้ง และถามว่าในฐานะที่บริษัทเรามั่นคงแล้วเราจะช่วยสังคมให้ยั่งยืนได้อย่างไรบ้าง”

“โดยเราสามารถดำเนินกิจการผ่านการกลั่นกรองการคำนึงถึงสังคมจาก 5 ด้าน คือ 1.Community Problem Solving เราจะช่วยแก้ปัญหาสังคมนั้นได้อย่างไร

2.Betterment of Well-being ทำอย่างไรให้เขาดีขึ้น 3.Income Generation สังคมต้องมีอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืนไม่ใช่ให้เงินแต่ให้อาชีพและโอกาส 4.Profit Marketing for Community Development ต้องมีกำไรกลับคืนสู่สังคม และคนในชุมชนสามารถยืนได้ด้วยตัวเอง 5.Environmental Concern at the Core ต้องคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ"

นอกจากนี้ "รศ.ดร.วันชัย" ยังยกตัวอย่างการทำ SE ที่ประสบความสำเร็จนั้นคือ "สิงห์ปาร์ค" โดยบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด อันเกิดจากเจตนารมณ์ที่ต้องการจะเปลี่ยนพื้นที่ว่างเปล่าใน จ.เชียงรายกว่า 8,000 ไร่ ให้เกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายใต้การวางรูปแบบเป็นกิจการเพื่อสังคม เพื่อเป็นหนทางในการแก้ปัญหาการว่างงานของคนในพื้นที่

"ในอดีตเชียงรายเป็นหนึ่งในพื้นที่ที่แฝงด้วยปัญหา ทั้งในแง่ของสังคมและสิ่งแวดล้อม สืบเนื่องจากการเป็นรอยต่อของชายแดนที่มีผู้อพยพจำนวนมากที่ไม่ได้สัญชาติ มีฐานะยากจน ไม่มีโอกาสและสวัสดิการขั้นพื้นฐานของสังคม จึงนำไปสู่ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมตามมา ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการตัดไม้ทำลายป่า การลักลอบค้าของเถื่อน การใช้แรงงานเถื่อน และปัญหายาเสพติด"

"สิงห์ปาร์คจึงถือกำเนิดขึ้นในรูปแบบของ SE ผ่านการถ่ายทอดความรู้ต่าง ๆ ให้คนในชุมชนจนนำไปประกอบอาชีพ หรือนำไปต่อยอดในรูปแบบอื่นให้เกิดความยั่งยืนโดยไม่แสวงหาผลกำไร"

ภายใต้การวางจุดมุ่งหมายด้วยหลักการที่เรียกว่า 3P ประกอบด้วย

หนึ่ง People

"คน" คือหัวใจหลักของการแก้ปัญหา สิงห์ปาร์คเข้ามาพัฒนาคุณภาพและศักยภาพของคนในชุมชน ไม่ว่าจะเป็นเกษตรกรในการว่าจ้างทำหน้าที่ดูแลพื้นที่แต่ละวัน ทั้งเรื่องการเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว และการดูแล รวมถึงชาวบ้านผู้ค้าขายให้มีความรู้และการจัดหาช่องทางการจำหน่าย เพื่อสร้างรายได้หมุนเวียนและช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น"

สอง Planet

"การขับเคลื่อนการแก้ปัญหาที่สอดคล้อง

กับคนนั้น สภาพแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญที่จะต้องได้รับการแก้ปัญหาด้วยเช่นเดียวกัน โดยเริ่มจากการลงมือปรับปรุงและพัฒนาผืนดิน ด้วยการปรับระดับพื้นที่เชิงเขาให้ลดหลั่นกันลงมา เพื่อให้มีสภาพที่เหมาะสมกับการปลูกต้นชา และยังคงอยู่ในพื้นที่ที่มีสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสมแก่การเพาะปลูกพืชเมืองหนาวในช่วงปลายปี เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าให้กับพื้นที่และกลายเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวได้อีกด้วย"

สาม Profit

"รายได้และผลกำไร คือแรงจูงใจสำคัญทางเศรษฐกิจที่ดึงดูดผู้คนให้เข้ามาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสิงห์ปาร์ค โดยยังนำผลกำไรจากการดำเนินกิจการมาลงทุนเพื่อพัฒนาสังคมส่วนรวม เป็นการคืนกำไรสู่ท้องถิ่นโดยเฉพาะอย่างยิ่งได้คืนรอยยิ้มของคนในชุมชน ให้เขาได้สามารถสร้างรายได้จากผลผลิตที่ถูกแปรรูปเป็นสินค้าในรูปแบบที่หลากหลาย ซึ่งล้วนแต่เป็นของฝากที่ขึ้นชื่อของ จ.เชียงราย อันส่งผลต่อการเพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นด้วย"

จากตัวอย่างการดำเนินธุรกิจของสิงห์ปาร์ค "รศ.ดร.วันชัย" บอกว่า ถือเป็นแนวทางที่ประสบความสำเร็จ อันเป็นแนวทางที่ช่วยปรับแก้ปัญหาสังคม เพื่อการก้าวไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน จนเกิดผลลัพธ์ที่เป็นการสร้างคุณค่าให้แก่ธุรกิจและสังคมไปพร้อม ๆ กัน

"เพราะธุรกิจจะสามารถดำเนินกิจการอย่างมั่นคง จะต้องเดินเคียงคู่ไปพร้อม ๆ กับการขับเคลื่อนความรับผิดชอบต่อสังคมด้วย เพื่อนำมาสู่การสร้างควมยั่งยืนครอบคลุมทั้งธุรกิจและสังคมในระยะยาว"

อันถือเป็นกลไกสู่การสร้างคุณค่าในรูปแบบใหม่ให้กับองค์กรและสังคมให้เกิดขึ้นที่เป็นรูปธรรมอย่างแท้จริง