



Title :	เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สกินแคร์ไทย (2)
Subject Heading 1 :	
Subject Heading 2 :	...
Source :	กรุงเทพธุรกิจ หน้า 11
Date :	จัตวา ๒๖ พฤษภาคม ๑๙๗๖ เกือบ ๖๖๖๖ วันอาทิตย์ 17 มีนาคม ๒๕๕๘



และนำไปใช้ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์สกินแคร์ไทย ยังมีความหลากหลายชนิด โดยแต่ละชนิดก็มีเอกลักษณ์ เพราะอัตลักษณ์ความเป็นไทย และภูมิปัญญาไทยที่สร้างความแตกต่างจากสินค้าของประเทศอื่นที่เน้นความทันสมัยเท่านั้น ดังนั้น จึงช่วยเสริมเสน่ห์ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของไทยให้มีความโดดเด่น และต่างจากสินค้าประเภทเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สปาจากประเทศอื่นๆ โดยถือว่าผู้ประกอบการไทยตั้งใจจะให้ลูกค้านำเอาวัฒนธรรมไทยของเรากลับบ้านไปด้วย ถือเป็น Signature of Thailand

โดยในปี 2557 อุตสาหกรรมเครื่องสำอางไทยมีมูลค่ารวมทางเศรษฐกิจกว่า 2.1 แสนล้านบาท เป็นตลาดภายในประเทศ 1.2 แสนล้านบาท และตลาดส่งออกกว่า 9 หมื่นล้านบาท โดยในประเทศไทยครองส่วนแบ่งตลาดสูงสุดในอาเซียน 40 %

หญิงไทยรักสวยรักงาม มีความละเอียดอ่อนในการดูแลและใส่ใจความสวยและความดูดี ดังสุภาษิตไทยที่ว่า “ไกรงามเพราะขนคณงามเพราะแต่ง” ขณะที่ชาวจีนก็มีสุภาษิตที่ว่า “30 ลิขิตฟ้า 70 ต้องแต่งเติม” ดังนั้น จากสุภาษิตที่ว่านี้ จึงถือเป็นจุดแข็งของไทย และเมื่อผู้ประกอบการไทยเสริมหรือเติมเอกลักษณ์ไทยเข้าไปในผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สปา ก็จะเป็นจุดขายได้ดีมากกว่าผลิตภัณฑ์สปาประเภท

ผู้บริโภคชาวจีนกลัวการหลอกลวง แต่เมื่อมีเครื่องหมาย ออย. ของไทยแล้ว และผู้ประกอบการไทยเชิญชวนให้ทดลอง และสามารถเห็นผลได้จริง ชาวจีนจะซื้อเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สปาของไทยอย่างแน่นอน ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยก็ต้องอดทนและใช้เวลาบ้างจนกว่าผู้บริโภคจะเชื่อใจในคุณภาพและจะเป็นลูกค้า และช่วยแนะนำเพื่อนแบบปากต่อปากต่อไป

การสร้างจุดเด่นให้แก่ผลิตภัณฑ์สปาของไทย คือ ต้องใช้สารสกัดจากสมุนไพรธรรมชาติแบบไทยๆ เช่น ดอกอัญชัน เปลือกมังคุด ตะไคร้ มะกรูด ฯลฯ เพื่อสร้างจุดขายที่สื่อสารถึงสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ได้ทันทีที่เห็นเพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับผลิตภัณฑ์ ตลอดจนจะต้องเน้นปลอดภัยแต่อดมไปด้วยสรรพคุณของพืชพรรณสมุนไพรไทย และอีกขั้นที่ต้องไม่ลืม คือ ขนาดบรรจุขนาดเล็กเพื่อตอบใจที่เน้นประหยัดเงินและทำให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อง่ายเพื่อทดลองใช้ก่อน

เดียวกันของประเทศอื่นที่ไม่มีจุดขายเรื่องภูมิปัญญาชาวบ้าน สารสกัดจากธรรมชาติ และสมุนไพรไทย

ประเทศไทยเรามีข้าวเป็นผลผลิตด้านการเกษตรที่ส่งออกไปประเทศต่างๆ และในปัจจุบันมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงก็อยู่ในระหว่างการวิจัยที่จะใช้ข้าว (ต้นน้ำ) และกล้วยไม้ (หวายพันธุ์ม่วงแดง) ให้มีมูลค่าเพิ่มด้วยการผลิตสารสกัดจากข้าวและกล้วยไม้เป็นเครื่องสำอาง (ปลายน้ำ) เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับสินค้าไทยอีกด้วย

เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สปาของไทยจะต้องมีคุณภาพดี ได้รับเครื่องหมาย ออย. เป็นเครื่อง กำประกันความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ก็จะมีจุดขายที่ดีในประเทศจีน แต่ปัญหา คือ เมื่อผู้ประกอบการไทยเรามีข้อดี มีคุณภาพ รวมทั้งได้เครื่องหมาย ออย. แล้วจะขายในประเทศจีนได้อย่างไร คำตอบ คือ จะต้องทำตามหลักการตลาดข้อที่หนึ่งด้วยการทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคชาวจีนก่อนด้วยการเข้าร่วมงานเทศกาลไทยของสถานกงสุลใหญ่ ซึ่งจัดขึ้นทุกปีในช่วงต้นเดือนพฤษภาคม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยสามารถเข้าถึงตัวลูกค้าชาวจีน เพื่อให้ทดลองดมกลิ่น ทดลองทาผิวหรือทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ของไทย แม้จะมีปริมาณเพียงเล็กน้อยแต่ก็ทำให้ผู้บริโภคชาวจีนได้สัมผัสและได้ประสบการณ์ตรงว่าทาผิวแล้วผิวเนียนนุ่มจริง แตกต่างจากก่อนหน้านี้การทดลองหาอย่างเห็นได้ชัดหรือไม่