

MATICHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :	
Source :	ฐานเศรษฐกิจ		
Date : 15 ส.ค. 2549	Page : 6	No : 49023518	

7 กรูพันธุ์! FTAsินค้าเกษตรไทย-จีน เมื่อถอยไม่ได้ก็ต้องเดินหน้าต่อ



■ ไต่ข่าวภูมิภาค
ไต่ข่าวการসা-लगुन

เอฟทีเอไทย-จีน ภายใต้กรอบอาเซียน-จีน ซึ่งไทยได้เริ่มนำร่องอาเซียนอื่นในกลุ่ม พิกัด 07-08 หรือกลุ่มผัก-ผลไม้ ไปตั้งแต่ 1 ต.ค.46 ตลอด 2 ปีเศษที่ผ่านมาทั้งเสี่ยง คร่ำครวญว่าเอฟทีเอไทย-จีนเกษตรกรไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจากสินค้าจีนที่ล้นไหลเข้ามา ขณะที่สินค้าไทยกลับมีอุปสรรคไม่สามารถเข้าสู่ตลาดจีนได้อย่างราบรื่นอีกด้านหนึ่งซึ่งส่วนใหญ่เป็นเสียงจากภาครัฐสะท้อนว่าเอฟทีเอไทย-จีน ประเทศไทยได้ประโยชน์

ความจริงเป็นเช่นใด? กองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ “ฐานเศรษฐกิจ” ได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย จัดเสวนาไต่กลม “2 ปี FTA สินค้าเกษตรไทย-จีนบทเรียนการค้าเสรี” เพื่อหาคำตอบเมื่อวันพุธที่ 11 มกราคม 2549 ที่ห้องประชุมศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิเข้าร่วมแสดงความเห็น ประกอบด้วยนายพัชรดิษฐ์ สิ้นสวัสดิ์ นายด่านศุลกากรเชียงราย นายพัฒนา สิทธิสมบัติ ประธานหอการค้า จ.เชียงราย นายผจญ กลิตยกุล หัวหน้าฝ่ายศูนย์ส่งเสริมการค้าที่สูง จ.เชียงราย นายเสถียร ปันนำ ผู้บริหารไร้เกรทโรส นายไพฑูรย์ ภักดีพงษ์ เจ้าของสวนนาง และ รศ.ดร.ปรีชา อุปโยคิน ผู้อำนวยการศูนย์

บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง และอาจารย์ภูมิ มิ่งมาลัยรักษ์ อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งล้วนเป็นผู้สัมผัสกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่ตลอดสองปีที่ผ่านมา ได้สะท้อนมุมมองไว้อย่างน่าสนใจ

■ เอฟทีเอไทย-จีน บทเรียนการค้าเสรี

ต่อมุมมองเอฟทีเอไทย-จีนรอบ 2 ปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นเอฟทีเอที่เเค่แรกของไทยที่มีผลบังคับใช้ ผู้ทรงคุณวุฒิที่เข้าร่วมเสวนาระบุพ้องกันว่านับเป็นบทเรียนสำคัญที่ทุกฝ่ายต้องแก้ไขข้อบกพร่องเพื่อปิดจุดอ่อน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทย ที่เวลานี้ได้เริ่มลดภาษีสินค้าเกษตร และอุตสาหกรรมมากถึง 5,000-6,000 รายการตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค.48 ที่ผ่านมา ทั้งนี้ข้อบกพร่องที่เห็นชัดเจนคือไทยขาดการวางแผนการทำเอฟทีเออย่างมาก ทั้งในด้านการวางแผนการผลิตสินค้ากลยุทธ์การเจรจา กลยุทธ์เจาะตลาด ที่ผ่านมามองเพียงขนาดตลาดของจีนที่เป็นตลาดผู้บริโภคขนาดใหญ่มหาศาลถึง 1,300 ล้านคน คิดแต่เพียงว่าจะผลิตสินค้าสนองผู้บริโภคจีน แต่ไม่คิดว่าแม้จีนจะเป็นตลาดใหญ่กำลังซื้อสูง แต่ถ้ามักสินค้าไทยยังเข้าไปไม่ได้อย่างราบรื่นแล้วสินค้าไทยจะถึงมือผู้บริโภคคนจีนได้อย่างไร เกษตรกรไทย ประเทศไทยจะได้ประโยชน์จากการทำเอฟทีเอเพียงใด

จึงทำให้ความจริงที่ปรากฏขึ้นตลอด 2 ปีคือสินค้าไทยเข้าถึงตลาดจีนได้อย่างยากลำบาก เพราะยังมีอุปสรรคที่มองข้ามอยู่มาก เหล่านี้จึงเป็นบทเรียนว่าการเจรจาเอฟทีเอครั้งต่อไปต้องวิเคราะห์ให้รอบคอบไม่ใช่คาดหวังว่าจะขายสินค้าอย่างเดียว ต้องตระหนักว่าการเข้าสู่ตลาดต้องไม่มีอุปสรรคด้วย ขณะที่ฝ่ายจีน

ได้มีการเตรียมการที่ดีในแทบทุกด้าน