

'สยามกลการ'ลุยตลาดลิฟต์ประหยัดพลังงาน

ไทยฐานผลิตภัณฑ์ภาคเอเชีย-ตะวันออกกลาง



ธนศ ยงรัตนมงคล
กรรมการรองผู้จัดการใหญ่
บ. สยามพาณิชย์เอสไอเอส อี.อ.

ซึ่งปัจจุบันไทยและญี่ปุ่นเป็นฐานผลิตส่งออกไปภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกกลางและยุโรป

โดยในส่วนของ บริษัทสยามอิตาเลีย จะดูแลตลาดไทย, กัมพูชา, เมียนมา และลาวเท่านั้น ส่วนตลาดอื่นๆ ญี่ปุ่นจะดูแลทั้งหมด ซึ่งล่าสุด "ลิฟต์อิตาเลีย" ได้เปิดตัวลิฟต์โดยสารรุ่นใหม่ UAG-SN1 ชุดคอนเซ็ปต์ Simplified Specification Selection Process เน้น Spec และ Design ตรงใจผู้บริโภค ตอบโจทย์ลิฟต์โดยสารที่เน้นประหยัดพลังงาน มีระบบฟอกอากาศในตัวรุ่นแรกในประเทศไทยเพื่อเพิ่มความมั่นใจแก่ผู้ใช้ลิฟต์ รับแผนที่ไทยจะเป็นฐานผลิตลิฟต์ที่มีระดับความเร็วต่ำ

ถึงปานกลาง New Mass Products ในตลาดภูมิภาคเอเชีย

"จากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ ซึ่งเราเป็นฐานการผลิตสินค้าป้อนให้กับประเทศในภูมิภาคเอเชีย และตะวันออกกลาง ทำให้โครงการต่างๆ มียอดการสั่งซื้อน้อยลงไม่ตรงกับเป้าหมายที่วางไว้ แต่ด้วยโครงการพัฒนาสาธารณูปโภคขนาดใหญ่ของรัฐบาล เช่น โครงการรถไฟฟ้า, โครงการพัฒนาท่าอากาศยาน ที่ส่งผลต่อการพัฒนาธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ เช่น ที่พักอาศัย โรงแรม และห้างสรรพสินค้า ในพื้นที่โดยรอบอื่นๆ เพิ่มขึ้นประมาณ 3-5% ทำให้การเติบโตของลิฟต์อิตาเลีย มีความพร้อมในการผลิต การขายและบริการ เนื่องมาจากฐานการผลิตมาประเทศไทย และในอนาคตจะก้าวสู่ศูนย์กลางการผลิต New

Mass Products เาะไปยังตลาดในภูมิภาคเอเชีย" นายธนศ กล่าว

สำหรับจุดเด่นของลิฟต์ใหม่รุ่น UAG-SN1 สามารถเลือก Standard Specifications ได้ตั้งแต่ขนาดของลิฟต์ ความเร็ว และความจุของน้ำหนัก เพื่อให้ตรงกับลักษณะการใช้งานที่สอดคล้องกับตัวอาคาร ส่วนการดีไซน์ตัวลิฟต์มีรูปแบบให้ลูกค้าเลือกที่เหมาะสมกับอาคารมากที่สุด มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูงที่สุด หรือ Energy Efficiency มีการพัฒนาคิดค้นนวัตกรรม LED Lighting สำหรับไฟเพดานที่ประหยัดพลังงานได้ถึง 1/6 ช่วยยืดระยะเวลาอายุการใช้งาน และ Regenerative System ที่ใช้ประโยชน์จากพลังงานในการเคลื่อนตัวลิฟต์ขึ้นลง สามารถเวียนพลังงานกลับมาใช้ได้ และจะมีการกะพริบไฟเตือนผู้โดยสารเมื่อประตูกำลังจะปิดและจะกะพริบไฟทุกครั้งที่เกิดปุ่มปิดซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ล่าสุดของลิฟต์อิตาเลีย

นอกจากนี้ ในปีหน้าบริษัทมีความพร้อมในการเปิดศูนย์ Asia Training Center เพื่อทำการฝึกอบรมแก่พนักงานฝ่ายติดตั้ง และบริการที่จะสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า ซึ่งประเทศในภูมิภาคเอเชียมีศักยภาพการพัฒนาด้านทักษะ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ โดยปัจจุบันลิฟต์อิตาเลียมีโรงงานผลิต ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร กม. 57 (เฟส 9) และปีนี้จะมีการเพิ่มกำลังการผลิตเป็น 1.5 เท่า จากเดิม 1,500 ตัว เป็น 2,250 ตัว และมีเป้าหมายการผลิต 10,000 ตัวในอนาคต

นายธนศ กล่าวอีกว่าภาพรวมของตลาดลิฟต์ในเมืองไทยในปีนี้จะคาดว่าจะมี

ตลาดลิฟต์โดยสารยังคงเติบโตต่อเนื่อง แม้ปีนี้จะไม่หวือหวา เนื่องจากผู้สั่งซื้อชะลอการทำสัญญาซื้อ-ขายออกไป โดยเฉพาะในกลุ่มคอนโด แต่คาดว่าจะมีมูลค่าโดยรวมอยู่ที่ 12,000 ล้านบาท โตจากปีที่ผ่านมาประมาณ 3-5% และจะกลับมาเฟื่องฟูอีกครั้งในช่วงไตรมาสแรกของปีหน้า เพราะอย่างไรก็ตาม การสั่งซื้อลิฟต์โดยสารก็จำเป็นในการใช้งาน

นายธนศ ยงรัตนมงคล กรรมการรองผู้จัดการใหญ่ บริษัท สยามอิตาเลียเอสไอเอส จำกัด ผู้ผลิต จำหน่าย ติดตั้ง และบริการบำรุงรักษาลิฟต์ บันไดเลื่อน และทางเลื่อน ยี่ห้อ HITACHI เปิดเผยว่า การแข่งขันของตลาดลิฟต์โดยสารในปัจจุบันจะอยู่ในเรื่องของคุณภาพ ความปลอดภัยและความเร็ว แต่ที่สำคัญคือ เรื่องของการบริการที่ต้องทำให้ลูกค้าเชื่อมั่น

ยอดการจำหน่ายอยู่ที่ประมาณ 5,500 ตัว มูลค่า 12,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 5% และการเปิดตัวลิฟต์ใหม่รุ่น UAG-SN1 นี้ ตั้งเป้ายอดการสั่งซื้อเพิ่มขึ้นอีก 20% มูลค่ารวม 1,700 ล้านบาท สำหรับตลาดในประเทศ ซึ่งปัจจุบันลิฟต์อิตาซี มีศูนย์บริการครบวงจรทั่วประเทศ 13 แห่ง ได้แก่ เชียงใหม่, พิษณุโลก, ขอนแก่น, นครราชสีมา, ประจวบคีรีขันธ์, ชลบุรี, สงขลา ภูเก็ต และขยายสาขาเพิ่มในต่างจังหวัด อีก 2 สาขา คือ 1 สุราษฎร์ธานี และอุดรธานี และศูนย์บริการทั่วกรุงเทพฯ อีก 5 แห่งคือ ปทุมวัน, เพชรบุรี ตัดใหม่, รามอินทรา, วิภาวดี และหนองแขม โดยเรามีระบบบริการ Quick Team ตลอด 24 ชั่วโมงทั่วประเทศ นายธเนศ กล่าวในที่สุด

ทั้งนี้ ลิฟต์อิตาซี ได้มีการติดตั้งแล้วในโครงการต่างๆ อาทิ โครงการจี ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก, Pearl Bangkok ของกลุ่มพฤษภา, ศูนย์การค้าเอ็มควอเทียร์, ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์, โครงการ ICON SIAM เป็นอาคารสูง 73 ชั้น มีความสูง 320 เมตร, โรงพยาบาลรามธิบดี บางพลี, อาคารภูมิสิริมังคลานุสรณ์ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์, ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550, สนามบินสุวรรณภูมิ, รัฐสภาแห่งใหม่ และอื่นๆ ส่วนในพื้นที่ต่างจังหวัด เช่น มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง, ศูนย์การค้าเซ็นทรัลนครราชสีมา, โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล หัวหิน, ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสติวัล ภูเก็ต, ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา นครศรีธรรมราช, สนามบินภูเก็ต เป็นต้น ฯลฯ