

แล้ว บอกได้เลยว่า โอกาสจะได้งานเข้าชั้น “หิน” อย่างแน่นอน

ยืนยันโดยข้อมูลในเว็บไซต์หางาน “จ๊อบไทยดอทคอม” รวบรวมไว้ ระบุว่า จากตำแหน่งงานราว 85,00 อัตราที่มีการประกาศหาบนเว็บไซต์ มีเพียง 16,000 อัตราเท่านั้นที่ยังได้รับ “นักศึกษาจบใหม่”

ย้อนหลังกลับไปดู... ผันสวยๆ ที่เคยวาดไว้กับสารพัดอาชีพที่อยากจะเป็น ก็คงต้องพับเก็บไว้ก่อน เพราะงานที่มี ตัวเลือกมันน้อยนัก หรือถ้าจะปักหลักเดินหน้าก็ต้องสู้สุดใจ

เจออย่างนี้แล้ว เอาใจกันต่อดี ?

จบแล้ว ไปไหน

เรื่องหนึ่งที่เป็นกันมาจนชาชินก็คือ แม่เด็กไทยจะถูกถามเรื่องอาชีพในฝันกันทุกปี โดยไม่ว่าจะผ่านมาก็ยุคสมัย อาชีพที่อยู่ลำดับต้นๆ มักหนีไม่พ้นอาชีพยอดฮิตอย่าง หมอ ครู ทหารฯ แต่เมื่อหันกลับมาดูโลกแห่งความจริง เส้นทางอาชีพส่วนมากจะถูกกำหนดโดย “ระบบเอ็นทรานซ์” ไม่ว่าจะสอบติดคณะไหน ถูกใจหรือไม่ใช่หรือเปล่า ก็ต้องเดินหน้ากันต่อไป มันจึงไม่น่าแปลกใจ ถ้าจะเห็นว่า งานขาย, งานแอสซอร์ ก็กลายเป็นตำแหน่งงานที่นักศึกษาจบใหม่ชอบแห่ไปสมัครกัน นั่นก็เพราะทั้งสองเป็นงานที่จบสาขาไหนมาทำก็ได้

“ในห้าอันดับแรกของสาขาอาชีพที่นักศึกษาจบใหม่ระดับปริญญาตรีนิยมสมัครมากที่สุด หนึ่งในคือ งานธุรการ/จัดซื้อ คิดเป็นร้อยละ 15.3 ตามด้วย อันดับสอง คือ งานผลิต/ควบคุมคุณภาพ และ งานวิศวกรรม ที่ได้รับความนิยมเท่ากันที่ร้อยละ 9.2 ส่วนอันดับที่สาม คือ งานบัญชี/การเงิน ร้อยละ 8.2 และอันดับที่ห้า คือ งานทรัพยากรบุคคล คิดเป็นร้อยละ 7.3” **แสงเดือน ตั้งธรรมสถิตย์** ผู้ร่วมก่อตั้งและหัวหน้าผู้บริหารด้านปฏิบัติการเว็บไซต์จ๊อบไทยดอทคอม ให้ข้อมูลถึง 5 อาชีพที่ถูกยื่นใบสมัครมากที่สุดโดยนักศึกษาที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2559 จำนวนกว่า 120,000 คน

สาเหตุที่อาชีพงานธุรการ/จัดซื้อ ถูกยื่นใบสมัครมากที่สุดก็เนื่องจากเป็นสาขา

อาชีพที่เปิดรับทุกสาขา ไม่ว่าจะเรียนคณะอะไรมาก็สามารถสมัครได้ เช่นกันกับงานทรัพยากรบุคคลที่ติดอันดับห้าในปีนี้นั้นยังสะท้อนถึงการที่คนรุ่นใหม่ยังมีปัญหาเรื่องการค้นหาตัวตน จนส่งผลต่อการเลือกสาขาที่เรียนในระดับที่สูงขึ้น และต่อเนื่องมาถึง “อาชีพ” ที่มีความเป็นไปได้

อย่างเช่น **พลอยชนก มุลสา** บัณฑิตจากคณะอักษรศาสตร์ ม.ศิลปากร แשר ประสบการณ์ของตัวเองว่า เลือกเรียนอักษรเพราะชอบภาษา และไม่ทันคิดไกลกว่านั้นว่า อยากทำงานอะไร จนพอเรียนจบก็เริ่มมองหาอาชีพที่คนจบสายนี้เขาทำกัน ซึ่งก็ไม่พินานาของบรรณาธิการงานสำนักพิมพ์ แต่ดูแล้วไม่ค่อยเห็นอนาคต เพราะร้านหนังสือกับสำนักพิมพ์ก็อยู่ยาก นอกจากนี้ก็เรื่องเงินเดือนก็ยังไม่เป็นประเด็นสำคัญไม่แพ้กัน ในที่สุดเส้นทางที่เธอเลือก จึงเป็นสายงาน marketing online แทน

สวนทางกับ **ณัฐธิดา ขนหมุด** บัณฑิตสายวิทย์ที่จบเทคโนโลยีการอาหารจากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ซึ่งปัจจุบันทำงานด้านบริหาร/บัญชีอยู่ที่บริษัทโลจิสติกส์แห่งหนึ่ง

เธอเล่าว่า ก่อนหน้านั้นไม่ได้วางแผนหรือตั้งเป้าหมายชีวิต แต่ที่เลือกเรียนเทคโนโลยีอาหารก็เพราะคิดแล้วว่า อาหารเป็นสิ่งที่คนขาดไม่ได้ จึงน่าจะหางานได้ไม่ยาก แต่พอได้เรียนและทดลองงานถึงได้รู้ว่าไม่ชอบงานแนวนี้ เพราะถ้าไม่อยู่แล้ว ก็จะไม่ได้อยู่ในโรงงาน

“งานแล้วก็เป็นงานเดิมๆ น่าเบื่อ นิดหน่อย ส่วนงานโรงงานจะทำงานหนัก แต่ก็คิดก็เหนื่อยแล้ว เลยหางานต่างสายโดยอาศัยทักษะภาษาอังกฤษ ซึ่งตอนแรกก็ไม่รู้ตัวว่าชอบภาษาอังกฤษ แต่พอเรียนมหาลัยถึงได้รู้ว่าชอบ ก็เลยอยากทำงานที่ใช้ภาษาเช่น Cabin crew การโรงแรม ฝ่ายติดต่อประสานงาน หรือ ออร์กาไนเซอร์” **ณัฐธิดา** เอ่ย

ส่วนที่ยังมุ่งมั่นหางานอยู่ ก็คือ บัณฑิตสายวิศวกรรมวัสดุ ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี อย่าง **ณัฐนิชา รื่นภาคธรรม** ที่ยอมรับว่า ตัวเองไม่มีอาชีพในฝัน แต่สาเหตุที่เลือกเรียนก็เพราะเคยไปเข้าค่ายและได้ดูหลายๆ

คณะของสายวิทย์ก็รู้สึกว่าจะเรียนได้ “จริงๆ ก็อยากทำงานตามที่เรียนมาก่อน คือ อยากเป็นวิศวกร เพราะเคยไปฝึกงานก็รู้สึกว่าเป็นอาชีพที่น่าสนใจ แต่ตอนนี้ยังไม่ได้งานนะ เพราะเรียนวิศวะวัสดุมาซึ่งถ้าจะหางานที่ตรงสายก็มีบ้างแต่หายากหน่อย แต่งานใกล้เคียงกันก็มีเยอะ เช่น วิศวะอุตสาหกรรม ก็แล้วแต่ที่ว่า ถ้าเขายอมรับเราได้ว่าเราเรียนไม่ตรงสายแต่ก็เรียนมาบ้าง ก็ถ้าเขารับได้ก็โอเค”

มองงานอย่างเฉยใหม่

นอกจากนี้ จ๊อบไทยดอทคอม ยังได้ทำการสำรวจความคิดเห็นของฝ่ายทรัพยากรบุคคลจากองค์กรต่างๆ ทั่วประเทศ จำนวน 480 คน ในหัวข้อ **ปัญหาที่พบเจอจากการทำงานร่วมกับคนรุ่นใหม่** พบว่ามี 5 ข้อ ที่หลายองค์กรมีความเห็นตรงกัน คือ คนรุ่นใหม่เปลี่ยนงานบ่อย ไม่อดทนต่อแรงกดดันในการทำงานและคำวิจารณ์ มีปัญหาในการปรับตัวเข้าสู่โลกการทำงาน มีความมั่นใจในตัวเองเกินไป และสุดท้ายคือ มีปัญหาในการทำตามกฎระเบียบ

ยิ่งเมื่อบวกกับสิ่งที่ **เอิร์ธ-ภูมิสิทธิ์ ศิระศุภฤกษ์ชัย** ผู้ร่วมก่อตั้งกิจการเพื่อสังคมอย่าง บริษัท A-chieve ได้พบหลังได้คลุกคลีกับเด็กฯ ระหว่างจัดกิจกรรม Job Shadow หรือแปลตรงตัว ก็คือ ให้อะไรๆ ตามไปดูอาชีพที่เขาสนใจชนิดตามกันเป็นเงา เพื่อช่วยให้เด็กไทยตัดสินใจวางแผนการเรียน และเลือกอาชีพในอนาคตได้อย่างมั่นใจ

“เด็กรุ่นนี้ ถึงแม้เขาจะมีช่องทางหาข้อมูลมากมายจากอินเทอร์เน็ต แต่ความที่เขาอยู่กับหน้าจอ มันทำให้เขาขาดประสบการณ์จริง ซึ่งเราเชื่อว่า เขาจะเรียนรู้และรู้จักตัวเองได้ดีกว่า ถ้าได้เจอกับของจริง” เอิร์ธสะท้อนถึงปัญหาที่เขาและเพื่อนๆ มองเห็น และตัดสินใจเปิดธุรกิจนี้ขึ้นมา

เพราะนอกจากจะอยู่แต่กับหน้าจอแล้ว อีกหนึ่งทัศนคติที่เป็นกับดักให้เด็กรุ่นใหม่ไม่กล้าที่จะก้าว ก็คือ การยึดติดกับคำว่า **“ประสบความสำเร็จ”**

“เมื่อเขาจะต้องเลือกอาชีพ หรือเลือกคณะที่จะเรียน เด็กรุ่นใหม่มักจะเอาเรื่องการประสบความสำเร็จมาเป็น