



Title :	"ใบอดีต" คืออะไร? จากอดีตสู่อนาคต 6 ทศวรรษ แห่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าไทย - ใต้ ใจเลื้อยคู่ผไท
Subject Heading 1 :	
Subject Heading 2 :	
Source :	ดร. ชัยสิทธิ์ อมต 1, 199
Date :	วันพฤหัสบดี 30 พฤศจิกายน 2558



ธัญญานันท์ เรืองพิมพ์กุล

“คุณพ่อเป็นคนมองเห็นเทรนด์นี้ก่อน เป็นแนวคิดของคุณพ่อที่มองว่าอาหารสุขภาพกำลังมา และมีแนวโน้มเติบโต จึงอยากให้มายด์เข้ามาทำตรงนี้ เลยเปิดบริษัท ใบโอเอเซียชั่น เมื่อปี 2549 พอเรียนจบจึงเข้ามาทำงานต่อ เมื่อปี 2551 ซึ่งในช่วงนั้นต้องยอมรับเลยว่ากระแสสุขภาพในบ้านเรายังค่อนข้างเงียบ แต่ในต่างประเทศเป็นกระแสที่มาแรงมาก จึงเน้นไปที่ตลาดส่งออกก่อน และเมื่อเน้นตลาดส่งออกทำให้ต้องได้มาตรฐานสินค้าของประเทศนั้นๆ โดยเฉพาะมาตรฐานออร์แกนิก ซึ่งปัจจุบันผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวหอมมะลิออร์แกนิกของบริษัท ได้มาตรฐานออร์แกนิกรับรองผลิตภัณฑ์จากทั้งของสหรัฐอเมริกา และยุโรป และส่งออกไปหลายประเทศ เช่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ยุโรป อเมริกา

และแคนาดา” ธัญญานันท์ กล่าว

มายด์ เล่าว่า เมื่อเรียนจบก็มาเริ่มงานที่นี้เลย โดยมาเริ่มเรียนรู้งานใหม่ทั้งหมดเพราะไม่ได้เรียนมาด้านอาหาร จึงเดินทางไปเรียนรู้ในงานออร์แกนิกโลกที่สหรัฐอเมริกาด้วยตัวเอง ซึ่งก็ทำให้เห็นอะไรมากมาย ได้เห็นว่าเทรนด์ความใส่ใจด้านสุขภาพกำลังมาแรงจริงๆ และยังมองว่าถ้าเราส่งออกข้าว ที่เป็นข้าวสารไป แม้จะเป็นข้าวออร์แกนิก แต่มูลค่าก็อาจจะไม่ได้เยอะมากมาย จึงน่าจะนำมาแปรรูปดีกว่า ประกอบกับข้าวหอมมะลิไทยมีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วโลกอยู่แล้ว จึงเป็นคอนเซ็ปต์ที่นำข้าวหอมมะลิออร์แกนิกมาแปรรูป ซึ่งตอนแรกจ้างโรงงานอื่นผลิตก่อน เริ่มที่ผลิตข้าวแผ่นอบกรอบ (Organic Rice Cakes) เพราะตลาดในแถบตะวันตก