

Mae Fah Luang University Business Incubator

ขั้นตอนการให้บริการบ่มเพาะ:

กรอกใบสมัคร

สัมภาษณ์

ให้คำปรึกษาแนะนำ
อบรม และให้ความรู้ในด้านต่างๆ

จัดทำแผนธุรกิจ

เชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตร

Start up company

ดำเนินงานตามแผนธุรกิจ

Spin - Off



สร้าง
โอกาสดีๆ
ได้ด้วยมือคุณ
ก้าวไปพร้อมกับเราวันนี้ที่



หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
อาคารส่วนหน้า (อาคาร 6)
333 หมู่ 1 ต.ท่าสุด อ.เมือง จ.เชียงราย 57100
โทรศัพท์/โทรสาร 053-917003-4
E-mail: mfubi@mfu.ac.th



Mae Fah Luang University
Business Incubator



หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง



Mae Fah Luang University Business Incubator



ความเป็นมาของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง (Mae Fah Luang University Business Incubator-MFUBI) เป็น 1 ในสถาบันอุดมศึกษา 25 แห่ง ที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นสถาบันนำร่องในการดำเนินการโครงการบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา จากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เมื่อ พ.ศ.2548 โดยมีหน้าที่ผลักดัน ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดสิ่งกลุ่มผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย รวมทั้งผลักดัน ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดผลงานวิชาการ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีศักยภาพสามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ หรือนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำรงชีวิต เกิดการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจโดยรวม

Business

วิสัยทัศน์

หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จะเป็นหน่วยงานที่มีคุณภาพและมาตรฐานในการบ่มเพาะวิสาหกิจโดยการบริหารโครงการอย่างมืออาชีพ เพื่อเป็นแหล่งผลิตและพัฒนาผู้ประกอบการที่มีคุณภาพให้เกิดวิสาหกิจที่เข้มแข็งและยั่งยืน รวมทั้งเป็นแหล่งผลักดันให้เกิดงานวิจัยเชิงนวัตกรรมอันจะนำไปสู่เชิงพาณิชย์ ควบคู่กันไปกับ การถ่ายทอดและนำองค์ความรู้จากคณาจารย์ในมหาวิทยาลัยออกไปสู่การประยุกต์ใช้ในสังคมและชุมชน เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์โดยรวมภายใต้กรอบความร่วมมือกับทุกองค์กรที่เกี่ยวข้องในรูปแบบของพันธมิตรและเครือข่ายภายใต้หลักการ Win-Win

พันธกิจ

1. พัฒนาผู้มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้เป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ
2. ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีภายในมหาวิทยาลัย สู่กลุ่มเป้าหมายเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม เข้มแข็งและยั่งยืน
3. สร้างพันธมิตร เชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างสมาชิกและหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน
4. ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยภายในมหาวิทยาลัย เพื่อนำออกสู่สังคมหรือชุมชนในเชิงพาณิชย์



Incubator

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มบุคคลเป้าหมาย

1. นิสิต นักศึกษา
2. บัณฑิต / ศิษย์เก่า
3. คณาจารย์ / บุคลากรในมหาวิทยาลัย
4. บุคคลในชุมชนที่ต้องการมีธุรกิจเป็นของตนเอง

การให้บริการ

- 1) ให้บริการทางด้านอาคารสถานที่ และสาธารณูปโภคพื้นฐาน เพื่อเป็น Offices / Outlets
- 2) จัดอบรมและให้คำปรึกษาแนะนำทางด้านธุรกิจและการคุ้มครองสิทธิผลประโยชน์ เช่น การจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า ฯลฯ
- 3) จัดหาพันธมิตรและเชื่อมโยงทั้งทางด้านธุรกิจ งานวิจัย สถาบันการเงิน นักลงทุนและหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน

