

■ เรื่อง... อนุสรณ์ทองไร
ภาพ... วิศิษฐ์ แดงเงิน

อภิรดี หิรัญรามเดช

บันสพาไทยสู่ตลาดโลก



อภิรดี หิรัญรามเดช
บันสพาไทยสู่ตลาดโลก

ในวันฟ้าครึ้มและฝนพรำทั้งวัน เราได้
การจราจรที่แน่นขนัดและฝ้ายฝน
ไปรยปรายไปพบกับนักธุรกิจหญิง
หน้าตาอึมเข้ม อดีตพนักงานต้อนรับบน
เครื่องบินที่ทำงานที่สายการบินสวิสแอร์
มานานกว่า 10 ปี ผันตัวเองมาเป็น
เจ้าของธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพและความ
งามเมื่อ 14 ปีที่ผ่านมา

อภิรดี หิรัญรามเดช เธอเป็นหนึ่งใน
หุ้นส่วนยุคก่อตั้งของดิวนาเวสเนสสปา
ที่มีอยู่ทั้งหมด 5 สาขา จับกลุ่มลูกค้า
ระดับพรีเมียม โดยสปาของเธอทั้งหมด
ตั้งอยู่ที่ถนนสุขุมวิทและสีลม เน้นชาว
ต่างชาติและคนไทยที่มีกำลังซื้อสูง พร้อม

ยังขยายโปรดัคต์สปาแยกเฉพาะมาจำหน่ายตามสนามบินและห้างสรรพสินค้าทรูกลางเมืองอีกกว่า 10 แห่งด้วย โดยเธอเปิดธุรกิจมา 14 ปีแล้ว มีเงินทุนเวียนในการลงทุนมูลค่าสูงเกือบ 100 ล้านบาท

ด้านการศึกษา เธอจบปริญญาตรีจากคณะครุศาสตร์ เอกภาษาอังกฤษ ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และจบปริญญาโทด้านการสอนภาษาอังกฤษ คณะครุศาสตร์ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเช่นเดียวกัน หลังทำงานสายการบินมา 10 ปี จึงร่วมหุ้นกับเพื่อนสนิทอีก 3 คนมาเปิดสปาตอนอายุ 27 ปี นับเป็นธุรกิจแรกที่ทำมาถึงตอนนี้ โดยในช่วง 5-6 ปีแรก เธอยังทำงานสายการบินควบคู่ไปด้วย

“ตอนแรกยังไม่ได้ลาออก ทำควบคู่ไปด้วยกัน โดยที่สปารับผิดชอบงานทางด้านเทรนนิ่งให้กับพนักงานทั้งในเรื่องบุคลิกภาพ กิริยามารยาท รวมทั้งฝึกภาษาอังกฤษให้พนักงานควบคู่กันไปด้วย รวมไปถึงการปลูกฝังทัศนคติที่ดีในการให้บริการกับลูกค้า เนื่องจากเราจบทางด้านจิตวิทยาและการสอนมาด้วย ซึ่งเป็นงานที่เราถนัดและชอบมาก เหมือนได้รู้พื้นที่ที่เราเรียนมาใช้งานแบบจริงจัง เพราะเราชอบสอนหนังสือ อยากเป็นครู” เธอเล่าด้วยรอยยิ้มใจดี

หลังจากที่ธุรกิจเติบโตขยายงานมากขึ้น เธอจึงลาออกจากงานการบินมาทำธุรกิจเต็มตัว โดยเปลี่ยนงานมารับผิดชอบทางด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และโปรแกรมการให้บริการทรีตเมนต์อื่นๆ ของสปา รวมทั้งขยายบริการงานทางด้านแพทย์แผนไทยที่นำสมุนไพรมาใช้เป็นส่วนผสมแนวแพทย์ทางเลือกให้มากยิ่งขึ้น รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้มาใช้มากยิ่งขึ้น โดยเธอได้ไปเรียนปริญญาโทเพิ่มอีกใบทางด้านแอนโทเอจจิ้ง ที่มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง และไปอบรมทางด้านแพทย์แผนไทยอีกหลายวิชาเพื่อมาพัฒนาผลิตภัณฑ์สปาให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น

เธอกล่าวว่า ยิ่งทำงานยิ่งต้องเรียนรู้ให้มากขึ้นเรื่อยๆ เพราะงานด้านวิชาการงานวิจัยใหม่ๆ มีเข้ามาตลอดเวลาเรียนรู้กันไม่จบไม่สิ้น เทรนด์ด้านวิชาการ

ก็เติบโตมากขึ้นทุกวัน และแนวโน้มคนรุ่นใหม่หันมาสนใจสุขภาพมากยิ่งขึ้น แพทย์ทางเลือกจึงได้รับความสนใจและเติบโตมากขึ้นตลอดเวลา

“ใครๆ ก็ไม่อยากเจ็บป่วยไข้ไหมคะ คนเราจึงหันมาสนใจธรรมชาติบำบัดมากขึ้น ดอกไม้ สมุนไพรไทยก็มีเยอะที่น่าน่าสนใจ มีขั้นตอนวิธีการปลูกและผลิตที่พัฒนามากขึ้น บรรจงกันต่างๆ ก็สวยงามน่าใช้ ตลาดตรงนั้นเริ่มโตขึ้นอย่างน่าจับตามอง เราจึงพัฒนาต่อยอดจุดนี้มากยิ่งขึ้นไปอีก พยายามเลือกใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติของไทยเป็นส่วนผสมมากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งจำหน่ายที่สปาและจุดขายข้างนอกทั้งสนามบิน ห้างสรรพสินค้า ซึ่งตอนนี้มีอยู่ 10 ซุปเปอร์มาร์เก็ต และมองตลาดส่งออกในอนาคตอันใกล้” เธอเล่าอย่างมีความสุข

นอกจากนั้น เมื่อต้นปีที่ผ่านม เธอขยายงานไปสู่ด้านเวชศาสตร์ชะลอวัย และการฟื้นฟูร่างกายใน ด้วยการนำเทคโนโลยีมาเป็นตัวช่วยมากยิ่งขึ้น ไม่ใช่แค่แนวคิดแต่ใช้แต่คน เช่น การเปิดธุรกิจในตอนแรก ที่เรียกว่าการแพทย์เชิงรุก ป้องกันดีกว่าแก้ไข เป็นสปาแนวเมดิคัลมากยิ่งขึ้น โดยมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญมากเป็นที่ปรึกษาใกล้ชิด

ล่าสุดเธอได้พัฒนาผลิตภัณฑ์สกินแคร์ระดับพรีเมียมชื่อ Dii ที่ซิปป์สโตร์ ทรูกลางเมืองเป็นสาขาแรกเมื่อเดือนที่ผ่านมา จับกลุ่มสาวทำงาน โดยมีผลิตภัณฑ์ลีดแรกออกมาประมาณ 10 ชนิด และปีหน้าจะพัฒนาให้ครบ 20 ชนิด คุณภาพเทียบเท่าระดับอินเตอร์แบรนด์ได้เลย เพราะเชื่อว่าผลิตภัณฑ์ที่ดีๆ ของไทยก็มีคุณภาพไม่แพ้ใคร อีกทั้งเธอยังนำเข้าวัตถุดิบออร์แกนิกคุณภาพดีจากต่างประเทศที่มีงานวิจัยรองรับมาเป็นส่วนผสมหลายชนิดด้วย

ในปลายปีนี้มีแผนจะเปิดโรงเรียนเล็กๆ เพื่อสร้างบุคลากรเพื่อมารองรับธุรกิจสปาโดยตรง ที่บุคลากรที่มีคุณภาพยังขาดแคลน การเรียนการสอนครบวงจรตั้งแต่การนวดไทย นวดทรีตเมนต์ ทั้งแบบการแพทย์แผนไทย และแบบแอนโทเอจจิ้ง เพื่อต่อยอดธุรกิจที่เธอทำใน

อนาคตที่จะเปิดสาขาเพิ่มทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันขาดแคลนและมีการซื้อตัวกันมากขึ้น

อภิรติ กล่าวถึงแผนงานในอนาคตของเธอว่า คงขยายงานที่ทำอยู่อีก 2-3 สาขา ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นและมากขึ้น โดยพยายามพัฒนาวัตถุดิบจากดอกไม้และสมุนไพรไทยให้มากขึ้นเพื่อสนับสนุนของไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ

หลักการการทำงานของเธอ นั่นคือเต็มที่และมีความสุขกับการทำงานทุกอย่างที่ได้เลือกทำ “เราจะไม่กดดันกับงานที่ทำ และเรียนรู้งานใหม่ๆ อยู่เสมอ และพยายามที่จะช่วยยกระดับคุณภาพ ภาพพจน์ของสปาไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ซึ่งแบรนด์ดีवानาก็ถือว่าเป็นแบรนด์ระดับต้นๆ ของสปาไทยที่ต่างชาติรู้จัก

เมื่อเจอปัญหาและอุปสรรคก็ยอมรับถ้าเผชิญหน้ากับปัญหา พร้อมทั้งจะเรียนรู้และแก้ไขไม่ให้ผิดพลาดซ้ำ ที่สำคัญคือต้องใจเย็นมีสติในการแก้ปัญหา ไม่พุ่มพ่ายทุกปัญหามีทางออกเสมอ แม้จะต้องใช้เวลาบ้างก็ตาม” เธอกล่าวทิ้งท้าย