

13. นายวิพุธ อ่องสกุล  
Ph.D. (Industrial Engineering/Operations Research) Texas Tech University, U.S.A.
14. ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล  
M.B.A. (International Business), Wharton School, University of Pennsylvania, U.S.A.
15. รศ.ศิริโสภาคย์ บุรพาเดชะ  
M.B.A., California State University, U.S.A.
16. รศ.กฤษณ์ ธีรรมย์  
Ph.D. (Marketing), University of Alabama, U.S.A.
17. ผศ.วีระ บุญจริง  
Ph.D. (Decision Sciences and Engineering Systems) Rensselaer Polytechnic Institute  
U.S.A.
18. ผศ.จิตติพร ชมภูคำ  
Ph.D. (Human Resource Management), University of Utah, U.S.A.
19. นายอรรถพล สมุทรคุปต์  
Ph.D. M.S. (Management of Technology), Vanderbilt University, U.S.A.
20. นายวีร์ ลงกาณี  
D.B.A. (Finance), Joint Doctoral Business Administration (JDBA)
21. นายกอบชัย ศรีวิลาส  
บธ.ม. (โครงการบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
22. นายศรีสุข จันทรางศุ  
Ph.D. (Transportation System Planning), Ohio State University, U.S.A.
23. นายกนก อภิรดี  
B.B.A., Louis Ville, Kentucky, U.S.A.
24. นายมานิต รัตนสุวรรณ  
น.บ.จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง MAE FAH LUANG UNIVERSITY

### หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ Graduate Diploma Program in Business Administration



liba. 003/47

เรียนครบ 2 Module รับประกาศนียบัตร  
เรียนครบ 4 Module รับปริญญาบัตรมหาบัณฑิต

เน้นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน



## หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มุ่งมั่นที่จะจัดการศึกษานานาฐานการพัฒนาความรู้ตาม  
สภาวะการณ์เปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ และความทันสมัยของระบบเทคโนโลยีให้สอดคล้อง  
กับนโยบายการบริหารประเทศ เพื่อความเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบการพัฒนาแบบ Dual Tracks  
ซึ่งเน้นการพัฒนากระบวนเศรษฐกิจพื้นฐานของท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง ควบคู่ไปกับการส่งเสริมระบบ  
การเมืองรากหญ้า เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมส่งออกให้มีศักยภาพในการแข่งขัน ผู้บริหารองค์กรต่าง ๆ  
ทั้งภาครัฐและเอกชนในระดับกลางและระดับสูง จำเป็นต้องมีวิสัยทัศน์และความสามารถในการนำพาองค์กร  
และหน่วยงานของตนให้มีความพร้อมที่จะแข่งขัน ภายใต้การเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ ของสิ่งแวดล้อม  
ในประเทศและต่างประเทศ ผู้นำและผู้บริหารองค์กรจึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง  
และรอบรู้ในหลักการบริหารแบบสากล

หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง เปิดสอนเพื่อให้  
ผู้บริหาร นักธุรกิจ ผู้ประกอบการธุรกิจ และผู้สนใจทั่วไปได้มีโอกาสศึกษาพัฒนาความรู้ความสามารถ  
ด้านการบริหารและการจัดการทางธุรกิจในระดับสูงขั้น สามารถวางกลยุทธ์ธุรกิจระยะสั้น และกลยุทธ์  
ระยะยาว และสอดคล้องกับสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้



## คุณสมบัติของผู้สมัคร

1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา
2. มีประสบการณ์ทำงาน หรือ ดำรงตำแหน่งบริหารตั้งแต่ระดับหัวหน้างานขึ้นไป

## วิธีการคัดเลือก

ใช้วิธีการสัมภาษณ์ และพิจารณาจากหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลการศึกษาในระดับปริญญาตรี
2. ประสบการณ์การทำงาน/ลักษณะงานที่รับผิดชอบ
3. ศักยภาพในการเป็นผู้บริหารที่มีคุณภาพในอนาคต

## ระบบการเรียนการสอน

1. เรียนวันเสาร์และวันอาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 09.00 – 16.00 น. ตามแผนและ  
หลักสูตรของสำนักวิชาการจัดการ
2. ผู้สนใจสามารถเลือกเรียน Module ได้ตามความสนใจ โดยเมื่อเรียนครบ 2  
Module จะได้รับประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ตามหลักสูตรนี้  
หรือ หากนักศึกษาเรียนครบ 4 Module และเรียนรายวิชาการศึกษาโดยอิสระ  
(Independent Study) จะได้รับปริญญามหาบัณฑิตในหลักสูตรบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต

## ค่าธรรมเนียมการศึกษา

ค่าธรรมเนียมการศึกษา Module ละ 52,000 บาท



## แผนการศึกษา

### Module 1

#### เน้นการบริหารธุรกิจทั่วไป

เปิดเรียน 4 ธันวาคม 2547 - 30 เมษายน 2548

- หลักการบัญชี
- การจัดการในยุคข้อมูลข่าวสาร
- การจัดการทางการตลาด
- ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการร่วมสมัย
- การสัมมนาทางธุรกิจ

### Module 3

เน้นการวิเคราะห์ต้นทุนและบัญชีเพื่อการจัดการ  
เปิดเรียน 3 ธันวาคม 2548 - 30 เมษายน 2549

- การบัญชีเพื่อการจัดการ
- การวิเคราะห์เชิงปริมาณและการจัดการการผลิต
- การเจรจาต่อรอง
- กลยุทธ์ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
- การสัมมนาทางธุรกิจ

### Module 2

เน้นกลยุทธ์ทางธุรกิจ การเงิน ทรัพยากรมนุษย์  
เปิดเรียน 4 มิถุนายน - 30 ตุลาคม 2548

- การบริหารการเงิน
- เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหาร
- การบริหารบุคลากรและพฤติกรรมองค์กร
- การจัดส่งทางธุรกิจ
- การสัมมนาทางธุรกิจ

### Module 4

เน้นการเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจ  
เปิดเรียน 3 มิถุนายน - 29 ตุลาคม 2549

- การเป็นผู้ประกอบการและการลงทุนธุรกิจ
- การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
- การวิจัยธุรกิจ
- การวางแผนองค์กรธุรกิจ
- การสัมมนาทางธุรกิจ

## การรับสมัคร

1. ผู้สนใจสามารถ Download ใบสมัคร และสืบค้นข้อมูลการรับสมัครได้จาก Website <http://www.mfu.ac.th> หรือ ขอรับใบสมัครได้ที่ศูนย์บริการข้อมูลข่าวสาร อาคารส่วนหน้า ส่วนทะเบียนและประมวลผล อาคารบริการ ชั้น 1 และส่วนประสานงานบัณฑิตศึกษา อาคารเรียนรวม C1 ชั้น 1
2. ผู้สนใจสามารถสมัครด้วยตนเอง โดยยื่นใบสมัครพร้อมค่าสมัครได้ที่ ส่วนทะเบียนและประมวลผล อาคารบริการ ชั้น 1 และส่วนประสานงานบัณฑิตศึกษา อาคารเรียนรวม C1 ชั้น 1 หรือ ส่งเอกสารการสมัครพร้อมค่าสมัครในรูปของไปรษณีย์ธนาณัติ เพื่อจ่ายเงินให้ผู้รับคือ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ณ ที่ทำการไปรษณีย์สาขานบ้านดู่ จังหวัดเชียงราย และส่งไปตามที่อยู่นี้ “ส่วนทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง อ.เมือง จ.เชียงราย 57100” ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป
3. ค่าธรรมเนียมการสมัคร 300 บาท







ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร 0-5391-7005, 0-5391-7034, 0-5391-7037  
ส่วนทะเบียนและประมวลผล 0-5391-6106, 0-5391-6115-7, 0-5391-6140  
ส่วนประสานงานบัณฑิตศึกษา 0-5391-6138, 0-5391-6141

## อาจารย์พิเศษ/วิทยากรพิเศษ

1. ศ.เทียนฉาย กีระนันท์  
Ph.D., M.A. (Economics), Duke University, U.S.A.
2. นายณรงค์ชัย อัครเศรณี  
Ph.D., M.A. (Economics), Johns Hopkins University, U.S.A.
3. นายเกริกไกร จีระแพทย์  
Master of Economics, Sydney University, Australia
4. นายสรสรเสริญ วงศ์ชะอุ่ม  
M.B.A. (Business Econ.), University of Bridgeport, Conn, U.S.A.
5. นายสุนทร อรุณานนท์ชัย  
M.B.A., University of Arkansas, U.S.A.
6. นายประจวบ ไชยสาส์น  
รัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต (กิตติมศักดิ์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
7. ผศ.ประวิตร นิลสุวรรณากุล  
Ph.D. (Accountancy), University of Illinois, U.S.A.
8. ผศ.ชัยนรินทร์ วีระสถาวณิชย์  
Ph.D. (Monetary Econ.), Georgia State University, U.S.A.
9. ศ.ประพันธ์ ศิริรัตน์อำรา  
M.B.A., Syracuse University, New York, U.S.A.
10. นายทง พิทยะ  
Ph.D., M.A. (Econ.), Northwestern University, U.S.A.
11. รศ.ประดิษฐ์ วรรณรัตน์  
Ph.D. (Management Science), University of North Texas, U.S.A.
12. ผศ.นพรัตน์ ภูมิวุฒิสาร  
M.A. (Management and Marketing), Webster University, U.S.A.