



# ครบทุกรส สดทุกเรื่อง

# ข่าวสด

http://www.khaosod.co.th

Date :

วันเสาร์ ที่ 25 ตุลาคม 2557  
พ.ศ. ๒๕๕๘



## ‘คิดต่าง’อย่างชาวนา 100 ล้าน

ขณะที่ปัญหาขายได้ของชาวนายังชักหน้าไม่ถึงหลัง นโยบายจำหน่ายข้าวก็ไปไม่กลับ หลับไม่ตื่น พื้นไม่มี นโยบายแจกเงินไร่ละพันก็แค่ผ่อนหนักให้เป็นเบา ยังมีชาวนาบางกลุ่มก็พยายามหาช่องทางใหม่ๆ เพื่อ “จับกลุ่มเฉพาะ” หรือ “Niche Market” อย่างปลูกข้าวปลอดสารพิษ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวหอมนิลแม้กลุ่มผู้บริโภคยังไม่กว้างแต่คู่แข่งน้อยจึงได้ราคาดี

มีบางกลุ่มกลับ “คิดต่าง” หาช่องทางสร้างตลาดใหม่ๆ อย่างที่หลายคนคาดไม่ถึงอย่างเช่น “สุทิน กองทอง” เจ้าของโรงสีเกริก เชียงรายที่หันมาปลูกข้าวญี่ปุ่น เพื่อป้อนร้านอาหารญี่ปุ่นที่กำลังเฟื่องฟูในบ้านเรา โดยปลูกข้าวญี่ปุ่นพันธุ์ “อภิตะโคมาชิ” หลังจากทีมมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงทดลองปลูกในพื้นที่ซึ่งเหมาะสำหรับเมืองไทยและความต้องการสูงโดยป้อนให้กับร้านอาหารญี่ปุ่นในไทยที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกวัน ความต้องการแต่ละปี 8,000-10,000 ตันต่อปี

สุทินเริ่มปลูกข้าวญี่ปุ่นอย่างจริงจังปี 2550 ทุกวันนี้มีชาวนาในพื้นที่ปลูกข้าวญี่ปุ่นมากขึ้นและส่งข้าวให้กับโรงสีเกริกเป็นเครือข่ายกันราวๆ 500-600 ครัวเรือน พื้นที่ปลูกประมาณ 4 พันไร่เฉพาะเครือข่ายโรงสีเกริกผลิตได้ 1,500-2,000 ไร่ ราคาขายเฉลี่ยอยู่ที่ 40-42 บาทต่อกิโลฯ

ตอนนี้ยกระดับรวมตัวกันเป็น “ชมรมผู้ประกอบการข้าวญี่ปุ่นแห่งประเทศไทย” เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์แนวทางการปลูกข้าวญี่ปุ่นให้มีต้นทุนถูกลงและมีคุณภาพสูงขึ้น นอกจากนี้ “สุทิน” ยังขยายพื้นที่ปลูกข้าวไทยคุณภาพสูง เช่น ข้าวหอมมะลิหอมมะลิแดง หอมนิล ไรซ์เบอร์รี่ ซึ่งตลาดโลกต้องการเพิ่มสูงขึ้นทุกปี แล้วยังต่อยอดนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อสุขภาพ อย่างเช่นนำรำข้าวมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ผลิตภัณฑ์เสริมความงามภายใต้แบรนด์ “ถาดทอง” โดยขายผ่านเว็บไซต์เท่านั้น

อย่างไรก็ตามสำหรับการปลูกข้าวญี่ปุ่นนั้น แม้จะเป็นเรื่องยากและท้าทายที่นำเข้ามาทดลองปลูกในบ้านเราแต่ก็ไม่เกินความสามารถของชาวนารุ่นใหม่อย่าง “สุทิน” ที่มีจิตใจที่มุ่งมั่น ขยันเรียนรู้ ปรับตัวไม่หยุดและทำเต็มที่ เพื่อพัฒนาการปลูกข้าวให้มีคุณภาพสูง

ด้วยจากความขยันคิด ขยันทำ เชื่อหรือไม่ผลลัพธ์ที่ออกมาจึงสร้างรายได้ต่อปีมากกว่า 100 ล้าน... เห็นไหมชาวนาก็รวยได้

ทวี มีเงิน