



bangkokbiznews.com

กรุงเทพธุรกิจ

Date :

วันจันทร์ที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558

หน้า 4

“รวຍบุญ” คือกิจการเพื่อสังคมของคนรุ่นใหม่ ที่อยากทำธุรกิจให้มีกำไร และได้ช่วยเหลือสังคมไปพร้อมกันด้วย เธอออกมาทำเสื้อผ้าแฟชั่นจากผ้าธรรมชาติ ที่ดีไซน์ให้เข้ากับตลาดคนรุ่นใหม่ เพื่อให้คนทำผ้า และผู้สวมใส่ ได้ “รวຍบุญ” และ “อิมใจ” ไปด้วยกัน



บุษยรัตน์ ผิดผล

ส่วนราคาขายก็ตั้งไว้ที่ 590-1,390 บาท เธอว่า ในความเป็นจริงควรขายได้แพงกว่านี้ แต่เธอคิดว่า พอแล้วกับการทำอะไรแค่นี้ โดยเฉพาะเมื่อมีกลุ่มเป้าหมายเป็นแค่วัยรุ่น ที่ยังไม่สามารถหาเงินใช้เองได้

“การตั้งราคาก็ติดกับตัวเองอยู่พอสมควรว่าจะขาย หรือจะทำเพื่อสังคมดี เพราะทุกครั้งที่ตั้งราคา จะรู้สึกผิดอยู่ตลอด อย่างถ้าราคาเริ่มสูงไป แล้วคนซื้อจะรู้สึกอย่างไร หรือถ้าตั้งต่ำไปแล้วปั๊ว ที่ขอผ้าเขาจะได้กำไรไหม”

เธอบอกโจทย์ยากของการทำธุรกิจ ที่ไม่ได้มุ่งแต่ผลกำไรเป็นที่ตั้ง เลยคิดจากแค่ตั้งราคา “สมเหตุสมผล” พอให้คนซื้อเข้าถึงได้ คนที่มีกำไร ขณะที่คนทำธุรกิจอย่างเธอก็พออยู่ได้ด้วย

เสื้อผ้ารวຍบุญมีขายทั้งในออนไลน์ที่ Facebook/ruayboonshop หรือ Line : ruayyboonn และมีหน้าร้านในเมืองน่าน เพื่อให้เหล่าคนรักผ้าและอยากช่วยสังคม ได้ไปร่วมช็อป ร่วมชม และร่วมอิมบุญไปกับพวกเขา

โมเดลของรวຍบุญในวันนี้ เริ่มจากช่วยเหลือสังคมด้วยการไปซื้อผ้าของชาวบ้านมาขายโดยหวังว่าอย่างน้อยคนทำผ้าจะมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ส่วนคนที่ล้มเลิกไปแล้ว จะได้กลับมาซื้อผ้าขึ้นใหม่อีกครั้ง

ส่วนต่อไปจะขยายจากผ้ามาเพิ่มสินค้ากลุ่มออร์แกนิกส์เข้ามาด้วย ที่สำคัญไม่จำเป็นต้องผลิตเองหรือเป็นแบรนด์รวຍบุญเท่านั้น แต่อยากสนับสนุนผลิตภัณฑ์ของชุมชน โดยที่รวຍบุญจะเป็นช่องทางทำตลาดให้

‘รวຍบุญ’

แฟชั่นสวย ช่วยสังคม