



Title :	จากดีไซเนอร์ ๒๖ ปีบนเวทีการวิจัย
Subject Heading 1 :	
Subject Heading 2 :	
Source :	รวมจากทุกสื่อ
Date :	ศักราชไทย ๒๖ ตุลาคม ๒๕๕๗ หน้า ๔

ปรากฏว่าเขามาทางออกแล้วใช้ใส่หนังสือเรียนแทน”
ดร.ปเนต กล่าวอย่างอารมณ์ดี

กระเป๋าพลาสติกขนาดสะพายไหล่ พื้นสีน้ำตาล มีตัวหนังสือสีขาว เด็กม.แม่ฟ้าหลวง และถ้อยคำเชิญชวนการใช้กระเป๋าเพื่อรณรงค์รักษ์สิ่งแวดล้อม นับได้ว่าเป็นดีไซเนอร์ที่ “โดนใจ”วัยรุ่นได้เป็นอย่างดี แม้ว่าจะผิดวัตถุประสงค์หลักกลายเป็นกระเป๋าที่นักศึกษาทั้งชายและหญิงปรารถนาจะมีใส่หนังสือยามเข้าเรียน

คณะวิจัยจึงจำเป็นต้องกระตุ้นเตือน “เป้าหมายหลัก” ด้วยการนำป้ายหน้ายิ้ม หรือ สไมล์ย์ ติดไว้ที่หน้าร้านสะดวกซื้อ เป็นการเตือนว่า มีกระเป๋าม.แม่ฟ้าหลวงสุดเท่แล้วอย่าลืมนำมาใช้ใส่ของจากร้านสะดวกซื้อด้วยนะ

“เราทุกคนอยากเป็นคนดี รักสิ่งแวดล้อมทำได้ด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้ถุงพลาสติก จากเดิมเราออกให้นำตะกร้าไปซื้อของ ถุงผ้าก็ได้ ผลสำรวจบอกว่าไม่ชอบใช้เพราะดีไซเนอร์ไม่สวยแถมยังลำบากในการพกพา คราวนี้เราเพิ่มให้อีกชั้นหนึ่งคือ เราให้กระเป๋าเลย ดีไซน์แบบให้โดนใจถามว่าจำนวนถุงก๊อบแก๊บลดลงหรือไม่ พบว่าสถิติจาก 92 ใบ เหลือ 75 ใบในจำนวน 100-คน (ผู้ใช้บริการในร้านสะดวกซื้อ)ครับ” คณะวิจัยกล่าว

ผลงานวิจัยนี้ทำให้เราเห็นว่า งานออกแบบที่ถูกใจขนาด รูปแบบ ความสะดวกในการพกพา เป็นปัจจัยที่นักออกแบบไม่ควรมองข้าม เพราะถ้าผลิตออกมาแล้วกลุ่มเป้าหมาย “ไม่ถือ” “ไม่ใช้” ก็หมดประโยชน์ ๘

จากการสำรวจพบว่า มีการทิ้งถุงก๊อบแก๊บถึง 5,000 ใบในหนึ่งวัน เฉพาะในเขตมหาวิทยาลัย !