

MATICHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :	
Source :	หน้า	52205598	
Date :	Page :	No :	
21 เม.ย. 2552	๒๖		

# มฟล.เปิดอบรมสร้างสื่อดิจิทัล เพิ่มศักยภาพประชาสัมพันธ์กลุ่มองค์กร

เชิงราย ■ รศ.ดร.ปรีชา อุปโยติน ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง (มฟล.) เปิดเผยว่า ปัจจุบันการสร้างสื่อดิจิทัลได้เข้ามามีบทบาทกับหน่วยงาน และองค์กรต่างๆ มากขึ้น โดยเฉพาะกับงาน Digital Contents ทุกประเภท อาทิ ด้านการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ โฆษณางานคอมพิวเตอร์ดีไซน์ และมัลติมีเดีย เกมส์ สื่อการสอน e-Learning เว็บไซต์ ภาพยนตร์ ทีวี. โทรทัศน์ และอื่นๆ โดยถ้าหน่วยงานหรือองค์กรใดที่สามารถผลิตสื่อประเภทนี้ได้เองแล้วจะทำให้เกิดการพัฒนาศักยภาพในการประชาสัมพันธ์ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น ซึ่งเครื่องมือหลักที่ใช้ในการพัฒนาสื่อดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ จะประกอบด้วย คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์

และกล้องถ่ายภาพนิ่ง หรือแบบวิดีโอ ซึ่งการเรียนรู้ที่จะใช้งานนั้นมีขั้นตอน ความซับซ้อน และลำบากมาก ต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการถ่ายทอดความรู้ดังกล่าว

ดังนั้น มฟล. ได้กำหนดจัดโครงการการสร้างสื่อผสมแบบดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานและองค์กรหรือ Digital Multimedia Creation Training for Organization Development ขึ้น ในวันที่ 1-5 มิ.ย. นี้ ที่ มฟล. เพื่อเสริมความรู้ทางการสร้างสื่อดิจิทัลมัลติมีเดียให้กับผู้สนใจ สอบถามรายละเอียดหรือสมัครเข้าร่วมโครงการได้ที่ฝ่ายบริหารกลาง ศูนย์บริการวิชาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0-5391-6450