



Title :	R3A โขวรสักขะ	2
Subject Heading 1 :		
Subject Heading 2 :		
Source :	นสพ. กรุงเทพธุรกิจ	หน้า 11
Date :	วันอังคารที่ 26 พฤษภาคม พ.ศ. 2558 ปีที่ 28 ฉบับที่ 9742	

เทศกาลไทยในนครคุนหมิง



มีคุณภาพดี ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย แปลกตา ไม่ว่าจะเป็นเครื่องประดับ อัญมณี สินค้าตกแต่งบ้าน รวมถึงผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ของไทย ซึ่งถือเป็นของดี ของเด่น 77 จังหวัด

บูธร้านอาหารไทยได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นผัดไทย ไก่ย่าง ส้มตำ ยำวุ้นเส้น ข้าวเหนียวมะม่วง หรือแม้แต่ น้ำมะม่วง นอกจากนั้นเครื่องปรุง เครื่องแกง ก็พลอยขายดิบขายดีตามไปด้วย

ผลไม้ไทยยอดนิยมของชาวจีนคือทุเรียน ซึ่งต้องทานคู่กับ **มังคุด** (ทานทุเรียนมากไปก็จะร้อนใน ขณะที่มังคุดจะมีสรรพคุณแก้ร้อนใน) **ขนุน สละหรือระกำ กล้วยไข่ส้มโอ มะม่วง ลำไย** (นำลำไยบรรจุขวด) **มะพร้าวเผา** ซึ่งดื่มแล้วและทานเนื้อมะพร้าวได้อีกด้วย

ชมเชยเขียวหวานเล่นที่แปรรูปจากทุเรียน ล้วนขายได้ดีมาก ไม่ว่าจะเป็น **ทุเรียนอบแห้ง ทุเรียนหวาน ลูกทุเรียน ทองม้วนทุเรียน ข้าวเกรียบกุ้งหน้าหมูหยอง** ก็เป็นสินค้าดาวเด่นของงาน เนื่องจากรสชาติถูกปาก ถูกใจผู้บริโภคชาวจีนที่ชอบขนมที่มีความกรุบกรอบ

หอม หวาน และมันอยู่ในระดับพอดี (ไม่หวานเจี๊ยบคือมีรสหวานเล็กน้อย) **ข้าวตัง หน้าหมูหยอง** ก็ได้รับความนิยมเหมือนกัน แต่เพราะความแปลกใหม่ของข้าวเกรียบกุ้ง หน้าหมูหยอง จึงทำให้ได้รับการตอบรับดีเป็นพิเศษ สินค้าประเภทอัญมณีและเครื่องประดับ ก็ได้รับการตอบรับอย่างดีมาก ดังนั้น ชนชนิตต่างๆ ของไทยจึงมีโอกาที่จะทำตลาดในประเทศจีน โดยในขั้นแรกก็ต้องนำเสนอผ่านงานเทศกาลไทย และในภายหลังเมื่อชาวจีนรู้จักชมไทยมากขึ้นแล้ว ก็จะมีโอกาสขายสินค้าเหล่านี้ให้กับชาวจีนได้เพิ่มมากขึ้นผ่านทาง E-Commerce หรือมีนักธุรกิจจีนมาเจรจาขอเป็นผู้แทนจำหน่ายหรือผู้นำเข้า กระแสนิยมไทยในนครคุนหมิง (หรือ มณฑลยูนนาน ซึ่งคือมณฑลทางตอนใต้สุดของประเทศจีน) มีอยู่อย่างเห็นได้ชัด โดยงานเทศกาลไทยได้รับความนิยมและกลายเป็นงานสำคัญและได้รับการสนับสนุนการจัดงานจากทางการจีนโดยนครคุนหมิงและมณฑลยูนนาน ซึ่งมอบหมายให้สำนักงานการต่างประเทศ นครคุนหมิง เป็นผู้ร่วมสนับสนุนและจัดงานเทศกาลไทยด้วย

ผลสำเร็จจากการจัดงานเทศกาลไทย ได้เป็นประสบการณ์ต่อยอดความมั่นใจและสร้างกำลังใจให้ผู้ประกอบการไทย ให้มีความเชื่อมั่นในสินค้าของตนเองมากขึ้น ว่าสินค้าไทยสามารถเป็นสินค้ายอดนิยมของชาวจีนได้โดยไม่ยาก หากใส่ใจในคุณภาพ ความปลอดภัย ความทันสมัยของบรรจุภัณฑ์ การตอบโจทย์ผู้บริโภคชาวจีนที่ชอบของอร่อย ถูกจริต ชาวจีนที่ไม่ชอบขนมหวานชนิด หวานเจี๊ยบ เข้มข้นเกินไป และเค็มเกินไป แต่นิยมขนมไทยรสกลมกล่อมที่มีกลิ่นหอมชวนรับประทาน ไม่ว่าจะเป็น กลิ่นเทียนอบ หรือกลิ่นใบเตย เป็นต้น

สุดท้ายนี้ ก็อยากจะให้กำลังใจผู้ประกอบการไทยว่า **ตลาดจีนเป็นตลาดใหญ่ที่สำคัญ และเป็นตลาดในอนาคตที่ต้องให้ความสนใจ** ดังนั้น จึงต้องให้ความสนใจที่ตลาดจีน ซึ่งมีประชากรในปัจจุบัน ไม่ต่ำกว่า 1,300 ล้านคน ลองจินตนาการว่าผู้ประกอบการใด มีสินค้าไทยที่ถูกใจและถูกจริตชาวจีนเพียง 1 เปอร์เซนต์ หรือครึ่งเปอร์เซนต์ก็ได้ ก็ขอให้ผู้ประกอบการไทยลองจินตนาการต่อเองเลยก็แล้วกันว่าอะไรจะเกิดขึ้น