



กรุงเทพธุรกิจ

Date :

วันอังคารที่ 17 มีนาคม พ.ศ.2558

ปีที่ 28 ฉบับที่ 9672

(1)

หน้า 1

เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สปาไทย ในประเทศจีน

R3A ไฮเวย์สู่จีน



● **สุชาติ เลียงแสงทอง**
กงสุลใหญ่ ณ นครคุนหมิง

ในปัจจุบันต้องยอมรับว่าผลของการพัฒนาเศรษฐกิจจีนทำให้เกิดชนชั้นกลางคนรุ่นใหม่และเศรษฐกิจเป็นจำนวนมาก และคนเหล่านี้มีวิถีชีวิตทันสมัย มีรสนิยมดี ตลอดจนให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้าและมีความใส่ใจสุขภาพ ความสวย ความหล่อ ดังนั้น การมีรายได้ดี และฐานะดีจึงทำให้บุคคลกลุ่มนี้สนใจเครื่องสำอางบำรุงผิว ดูแลสุขภาพ ให้ความสำคัญเป็นหนุ่มเป็นสาว ความสวยความงาม ด้วยการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สปาและเครื่องสำอางครอบคลุมตั้งแต่การดูแลและบำรุงตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้า

เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สปาจึงตอบโจทย์ได้อย่างถูกต้องต่อกลุ่มบุคคลซึ่งมีกำลังซื้อ แต่กำลังแสวงหาผลิตภัณฑ์ที่ใช้และถูกกับรสนิยมของผู้บริโภคชาวจีนยุคปัจจุบัน ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นสปะอะไรก็ได้ที่ทำความสะอาดร่างกายได้หรือแช่พุยี่ห่ออะไรก็ได้ที่สระผมได้สะอาด แต่ต้องการสปาที่ไม่ใช่เป็นเพียงแค่ทำความสะอาดร่างกายแต่ต้องมีกลิ่นหอมประทับใจ หรือจะต้องไม่ใช่เป็นแช่พุยี่ห่ออะไรก็ได้ แต่จะต้องมีสรรพคุณที่เป็นประโยชน์ต่อเส้นผมและหนังศีรษะและกลิ่นหอมถูกใจ ยกตัวอย่างเช่น แช่พุยี่ห่ออัญชันของไทยที่สระผมได้สะอาดและยังมีสรรพคุณในการบำรุงเส้นผมให้แข็งแรง



ดังนั้น จึงเห็นได้ว่า กลุ่มผู้บริโภคชาวจีนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 22-35 ปี เป็นกลุ่มที่กำลังทำงานและมีกำลังซื้อ จึงเป็นกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญที่มีรสนิยมที่ทันสมัย สนใจผลิตภัณฑ์ที่ดูแลสุขภาพและเสริมความงาม ตลอดจนมีผลดีต่อร่างกาย ฉะนั้น ในเรื่องนี้จะจึงเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทย

ข้อมูลที่น่าสนใจในประเทศจีนระบุว่า กลุ่มเป้าหมายที่นิยมเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สปาได้เป็นเฉพาะกลุ่มผู้หญิงเท่านั้น ในปัจจุบันกลุ่มผู้ขายอายุระหว่าง 22-35 ปี ก็ใส่ใจในความหล่อและความสะอาดส่วนบุคคลมากขึ้น และให้ความสำคัญกับสปาอบน้ำ แช่พุยี่ห่อผม โฟมล้างหน้า ครีมโกนหนวด และเจลตกแต่งทรงผมมากยิ่งขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

ผลิตภัณฑ์สปาของไทยเป็นที่นิยมในประเทศจีนเริ่มตั้งแต่น้ำมันนวดกลิ่นต่าง ๆ น้ำมันหอมระเหย สครับขัดผิวพรรณให้นุ่ม



เนียน สบู่แกะสลักกลดลายที่มีรูปทรงผลไม้ และมีกลิ่นหอมธรรมชาติ รวมทั้งผลิตภัณฑ์เทียนหอมรูปทรงและกลิ่นต่างๆ ก็เป็นที่นิยมในประเทศจีนอย่างเห็นได้ชัด แต่ผลิตภัณฑ์ของไทยเหล่านี้ต้องใส่ใส่และกลิ่นธรรมชาติเท่านั้นจึงจะได้รับความไว้วางใจและถูกใจ ผู้บริโภคชาวจีน ในปัจจุบันมีธุรกิจสปาเกิดขึ้นจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ และส่วนใหญ่ของธุรกิจเหล่านี้ก็ซื้อผลิตภัณฑ์สปาจากประเทศไทยบริการลูกค้า เพื่อบรรเทาอาการปวดเมื่อย ช่วยผ่อนคลาย ลดความตึงเครียด พร้อมทั้งปรับสมดุลให้ร่างกาย รวมทั้งยังตกแต่งบรรยากาศแบบสปาไทยอีกด้วย

กระแสนิยมไทยในประเทศจีนมี
อย่างเห็นได้ชัด โดยละครไทย ภาพยนตร์ไทย ดาราไทย เพลงไทย อาหารไทย และมวยไทย ได้รับความนิยมอย่างมากก็เป็นสิ่งพิสูจน์ให้เห็นชัดเจน ชาวจีนจึงนิยมชมชอบประเทศไทยและมาท่องเที่ยวประเทศไทย รับประทานอาหารไทย ซื้อสินค้าไทย ทดลองสปา และนวดแผนไทยอีกด้วย ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจะต้องสร้างแบรนด์สินค้าให้เป็นระดับพรีเมียม

สินค้าไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีในตลาดจีน ในแง่คุณภาพดี เชื่อถือได้ ราคาขอมเยา มีบรรทัดฐานที่ทันสมัย และใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติปลอดสารเคมี ตลอดจนการออกแบบผลิตภัณฑ์ก็ทำได้อย่างสวยงามน่าซื้อ