

MATICHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :	
Source : พิมพ์ไทย			
Date : 24 ต.ค. 2554	Page : ๑	No : 54576242	

นายสุลย์วงศ์สุภสวัสดิ์ผู้จัดการทั่วไปบริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตแบรนด์ รังนกแท้ เปิดเผยว่า ล่าสุดบริษัทได้สานต่อแคมเปญ “แบรนด์รังนกแท้...เติมเต็มคุณค่าแห่งรัก” ซึ่งเป็นแคมเปญที่มุ่งเสริมสร้างความรักความห่วงใยระหว่างคุณและคนที่คุณรัก จัดละครเวที “สี่แผ่นดิน เดอะมิวสิคัล” รอบ Gala Charity เพื่อมูลนิธิชาเทียมในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี และช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม รอบการแสดง วันที่ 11 พฤศจิกายน 2554 เวลา 19.00 น. ณ เมืองไทยรัชดาลัยเธียเตอร์ ศูนย์การค้า เอสพลานาด เพียงซื้อบัตรชมละครเวที “สี่แผ่นดิน เดอะมิวสิคัล” รอบ Gala Charity 1 ใบ

แบรนด์รังนกแท้มอบบัตรให้คนที่คุณรัก พรึ่คนที่อีก 1 ใบในราคาเท่ากัน การจัดแคมเปญ “แบรนด์รังนกแท้...เติมเต็มคุณค่าแห่งรัก” เติมเต็มคุณค่าแห่งรักกับละครเวที “สี่แผ่นดิน เดอะมิวสิคัล” รอบ Gala Charity เพื่อมูลนิธิชาเทียมฯ ในครั้งนี้ จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เปิด

โอกาสให้ลูกค้าแบรนด์รังนกแท้ได้ร่วมสร้าง ปรากฏการณ์แห่งการให้ร่วมกันโดยรายได้ทั้งหมด ไม่หักค่าใช้จ่ายมอบให้มูลนิธิชาเทียมฯ เพื่อมอบ โอกาสให้ผู้พิการขาขาดกลับมาเดินได้พร้อมรอย ยิ้มอีกครั้ง นอกจากนี้ แร่บรด์ยังสมทบเงิน เพิ่มให้ในจำนวนเท่ากันเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย น้ำท่วมทั่วประเทศ

“บริษัทจัดแคมเปญแบรนด์รังนกแท้...เติม เต็มคุณค่าแห่งรัก ซึ่งที่ผ่านมาได้รับการตอบรับ เป็นอย่างดี โดยได้เคยสร้างประวัติศาสตร์แห่งรัก แท้กับละครเวที “ทวิภพ เดอะมิวสิคัล” และ “ข้าง หลังกภาพ เดอะมิวสิคัล” และสำหรับครั้งนี้ขอเชิญ ชวนทุกท่านมาร่วมสร้างปรากฏการณ์แห่งความรัก และการให้กันอีกครั้งกับละครเวทีเรื่อง “สี่แผ่นดิน เดอะมิวสิคัล” รอบ Gala Charity ซึ่งนอกจากจะ ได้เื่อมอบกับละครเวทีเรื่องเยี่ยมแห่งบีแล้ว ยังได้ มีส่วนร่วมในการมอบโอกาสให้ผู้พิการขาขาดได้ กลับมาเดินได้อีกครั้ง และได้ร่วมช่วยเหลือผู้ ประสบภัยน้ำท่วมทั่วประเทศด้วยครับ” นายสุลย์

กล่าว

โดยผู้ที่สนใจสามารถซื้อบัตรละครเวที “สี่ แผ่นดิน เดอะมิวสิคัล” รอบ Gala Charity เพื่อ มูลนิธิชาเทียมฯ และช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม ณ จุดจำหน่ายบัตรของไทยทีคเก็ตแมเจอร์ทุกสาขา เปิดจำหน่ายบัตรเฉพาะช่วงวันที่ 22-30 ตุลาคมนี้ เท่านั้น