

# ตลาดสกินแคร์รุ่ง พี่แคร์ขายเท่าตัว

โพสต์ทูเดย์ - ตลาดสกินแคร์ โตเท่าตัว พี่แคร์ ขายตัวแทนจำหน่าย 4,000 ราย บุกทั่วประเทศ

น.ส.พิชามณูญ์ ก้อนสมบัติ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สกิน เทนเดอร์เนส เจ้าของแบรนด์ พี่แคร์ สกินแคร์ เวชสำอางดูแลผิวครบวงจร เปิดเผยว่า ตลาดรวมผลิตภัณฑ์ สกินแคร์เติบโตเป็นเท่าตัว เช่นเดียวกับ ยอดขายของบริษัท ซึ่งปัจจุบันมีตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศกว่า 4,000 ราย

ทั้งนี้ ธุรกิจพี่แคร์ เกิดขึ้นภายใต้แนวคิด “ดูแลผิววัยใสอย่างมีอาชีพในราคาที่เอื้อมถึง” โดยต้องการสร้างสินค้าคุณภาพในราคาที่ทุกคนจับต้องได้ มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นกลุ่มวัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา มีผลิตภัณฑ์กว่า 30 รายการ ออกวางจำหน่าย รวมทั้งวางแผนเรื่องช่องทางจำหน่ายที่รัดกุมและดูแลตัวแทนจำหน่ายให้ดีที่สุด โดยเน้นช่องทางออนไลน์เป็นหลัก พร้อมด้วยช่องทางออฟไลน์อย่าง นิติสารและหนังสือพิมพ์

“4 ปีที่ผ่านมา พี่แคร์ฯ มีความภาค

ภูมิใจที่ได้สร้างอาชีพที่เป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่ตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศกว่า 4,000 ราย และมากกว่านั้นคือการเติบโตอย่างต่อเนื่องขององค์กรที่วัดจากผลตอบรับของลูกค้าที่ดีขึ้นในทุก ๆ ปี” น.ส.พิชามณูญ์ กล่าว

น.ส.พิชามณูญ์ กล่าวว่า ปีนี้นับว่า สามารถทำยอดขายได้สูงสุดถึง 2 ล้านบาท หรือมีมูลค่ากว่า 300 ล้านบาท ทั้งนี้ได้จัดแคมเปญเพื่อขอบคุณลูกค้า ภายใต้ชื่อ “Scan for Thanks” เพื่อแทนคำขอบคุณและมอบเป็นของขวัญปีใหม่แก่ดีลเลอร์และลูกค้าผู้ใช้ทั่วประเทศ

สำหรับพี่แคร์ สกินแคร์ มีโรงงานผลิตภายใต้การวิจัยของนักวิทยาศาสตร์ด้านเครื่องสำอางจากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง และควบคุมการผลิตโดยเภสัชกรจากมหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งผ่านกระบวนการผลิตที่ได้รับมาตรฐาน GMP จากกระทรวงสาธารณสุข รวมถึงมาตรฐานคุณภาพจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติที่ไม่เป็นอันตรายต่อทุกสภาพผิว