

รายงานผลการติดตามและประเมินผล
การดำเนินงานแผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2550 – 2554)

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

1.8/15

คำนำ

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ได้ดำเนินการตามภารกิจหลักที่สำคัญของสถาบันอุดมศึกษา โดยใช้ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) เป็นแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัย ซึ่งขณะนี้การดำเนินงานตามแผนพัฒนาฯ ดังกล่าว ได้เสร็จสิ้นลงแล้ว จึงได้จัดทำรายงานผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) ขึ้น เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ ตามวัตถุประสงค์ นโยบาย และเป้าหมายที่กำหนดไว้ เพื่อนำไปใช้ปรับปรุงแก้ไข และใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนในการกำหนดแนวทางและนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยในอนาคตต่อไป

ส่วนนโยบายและแผน หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) ฉบับนี้ จะสะท้อนถึงผลการดำเนินงานเพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง อย่างมีประสิทธิผลต่อไป

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานแผนพัฒนา
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงระยะที่ 2
(พ.ศ. 2550-2554)

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
บทที่ 1 บทนำ	
1. ความเป็นมา	1
2. วัตถุประสงค์	1
3. ขอบเขตของการติดตามและประเมินผล	1
4. ขั้นตอน วิธีการติดตามและประเมินผล	3
บทที่ 2 แผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ระยะที่ 2 พ.ศ. 2550-2554	
1. วิสัยทัศน์	5
2. ภารกิจ	5
3. เป้าหมาย	6
4. นโยบายและกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	6
บทที่ 3 ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ระยะที่ 2 พ.ศ. 2550-2554	
ภารกิจที่ 1 ด้านการเรียนการสอน	13
ภารกิจที่ 2 ด้านการวิจัย	30
ภารกิจที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ	37
ภารกิจที่ 4 ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	42
ภารกิจที่ 5 ด้านการพัฒนาองค์กร	48
ภาคผนวก	
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554)	

บทที่ 1
บทนำ

1. ความเป็นมา

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ได้จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) โดยได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย เมื่อคราวประชุมครั้งที่ 7/2549 วันที่ 15 ธันวาคม 2549 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สามารถปฏิบัติภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพการศึกษา เพื่อก้าวไปสู่ความเป็นนานาชาติโดยสมบูรณ์ โดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อหลักในการเรียนการสอน พร้อมทั้งส่งเสริมการเรียนภาษาจีนเป็นภาษาต่างประเทศภาษาที่สอง ทั้งนี้หลักสูตรต่าง ๆ ที่เปิดสอนต้องสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและภูมิภาค ในขณะเดียวกันก็จะเป็นมหาวิทยาลัยที่จะให้โอกาสแก่ผู้ที่ต้องการพัฒนาตนเองได้เข้าศึกษาได้อย่างเต็มที่

บัดนี้ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) แล้ว จึงได้มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในช่วงระยะเวลาดังกล่าว เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับนำไปปรับปรุงแก้ไข และนำไปใช้ในการกำหนดแนวทางและนโยบายในอนาคตต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) ตามวัตถุประสงค์ นโยบาย และเป้าหมายที่กำหนดไว้

2.2 เพื่อการนำไปใช้ปรับปรุงแก้ไข และใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนในการกำหนดแนวทางและนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยในอนาคตต่อไป

2.3 เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสารสนเทศ สำหรับสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารในการพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป

3. ขอบเขตของการติดตามและประเมินผล

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ได้จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สามารถปฏิบัติภารกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ซึ่งจากการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ดังกล่าว ได้ดำเนินการมาครบระยะเวลา 5 ปี จึงได้สรุปผลการดำเนินงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัย แบ่งออกเป็น 5 ด้าน คือ

1) ด้านการจัดการเรียนการสอน
2) ด้านการวิจัย
3) ด้านการบริการวิชาการ
4) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5) ด้านการพัฒนาองค์กร

สำหรับการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ได้มีข้อตกลงในการสรุปการประเมินผลการดำเนินงาน 3 ลักษณะ ดังนี้

1) ประเมินตามมิติเชิงปริมาณตามเป้าหมายภารกิจของมหาวิทยาลัย 5 ด้าน เพื่อเปรียบเทียบกับแผนที่กำหนด
2) ประเมินตามมิติเชิงคุณภาพ เพื่อเทียบเคียงกับเกณฑ์มาตรฐาน และหรือมีผลงานที่เป็นที่ยอมรับในสังคมวิชาการ
3) ประเมินตามมิติเชิงพัฒนาการของมหาวิทยาลัย เพื่อชี้ให้เห็นถึงความก้าวหน้าของมหาวิทยาลัย

โดยรายงานฉบับนี้ได้นำเสนอผลการดำเนินงานในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) ที่สอดคล้องตามภารกิจ ซึ่งมีนโยบายในการดำเนินงาน จำนวน 10 นโยบาย และมีเป้าหมายที่สำคัญในช่วงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะที่ 2 ดังนี้

นโยบายที่ 1 การพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ
นโยบายที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการ
นโยบายที่ 3 เสริมสร้างเสถียรภาพทางการเงิน
นโยบายที่ 4 เสริมสร้างคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
นโยบายที่ 5 เสริมสร้างคุณภาพผลงานวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
นโยบายที่ 6 เสริมสร้างคุณภาพการบริการวิชาการแก่สังคม
นโยบายที่ 7 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
นโยบายที่ 8 ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการศึกษา
นโยบายที่ 9 สร้างระบบบรรยากาศที่เกื้อกูลต่อความเป็นนานาชาติ
นโยบายที่ 10 เสริมสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก

<u>เป้าหมายที่สำคัญ</u>

1. ด้านการเปิดสาขาวิชาใหม่
2. ด้านนักศึกษา
3. ด้านการจัดตั้งหน่วยงานใหม่
4. ด้านการวิจัย
5. ด้านการบริการวิชาการ
6. ด้านการจัดการทรัพย์สิน
7. ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา
8. ด้านกายภาพ
9. ด้านบุคลากร
10. ด้านงบประมาณ

4. ขั้นตอน วิธีการติดตามและประเมินผล

4.1 ศึกษารายละเอียดของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง เพื่อทราบรายละเอียดเป้าหมาย และกลยุทธ์ในแต่ละนโยบาย

4.2 รวบรวมข้อมูลจากการรายงานผลการดำเนินงานฯ ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) จากหน่วยงานต่าง ๆ

4.3 นำข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่รวบรวมได้มาเปรียบเทียบกับเป้าหมายภารกิจของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้ 5 ด้าน

4.4 สรุปผลการดำเนินงาน ใน 3 มิติ ได้แก่ มิติเชิงปริมาณ มิติเชิงคุณภาพ และมิติเชิงพัฒนาการ รวมถึงปัญหาและอุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินงานตามนโยบายและเป้าหมายได้อย่างสมบูรณ์

4.5 ให้ข้อเสนอแนะ เพื่อการดำเนินงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงในระยะต่อไป

บทที่ 2
แผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2550 – 2554)

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงจะเป็นมหาวิทยาลัยขนาดกลางที่มีคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาในระดับสากล มีความเป็นเลิศในศิลปะและวิทยาการสาขาต่าง ๆ เพื่อเป็นแหล่งผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพของประเทศและอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง รวมทั้งเป็นแหล่งสร้างสมและพัฒนาองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ ควบคู่กันไปกับการนำองค์ความรู้ในมหาวิทยาลัยออกไปสู่การประยุกต์ใช้ในสังคมและภาคอุตสาหกรรมของประเทศ ในขณะเดียวกันก็มุ่งเน้นการศึกษาและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมของชาติ และจากวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานไว้ ดังนี้

1) เป็นมหาวิทยาลัยขนาดกลางที่มีคุณภาพ
2) เป็นศูนย์กลางการศึกษาของกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง
3) เปิดสอนเฉพาะสาขาที่จำเป็นและมีความต้องการ
4) เน้นการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา
5) มีความร่วมมือกับท้องถิ่นและสนองนโยบายของชาติ

ภารกิจ

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงเป็นสถาบันอุดมศึกษาในกำกับของรัฐ ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง พ.ศ. 2541 มีฐานะเป็นนิติบุคคลที่มีพันธกิจหลักที่สำคัญของความเป็นสถาบันอุดมศึกษา 4 ประการ คือ

1) การผลิตบัณฑิต
2) การวิจัย
3) การบริการวิชาการแก่สังคม
4) การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ในแต่ละช่วงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยอาจกำหนดภารกิจเพิ่มเติมได้ตามความจำเป็น สำหรับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) เพื่อให้มหาวิทยาลัยบรรลุตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยจึงกำหนดภารกิจไว้ดังนี้

1) การผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมจริยธรรมและมีคุณภาพระดับสากล
2) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมใหม่
3) การปรับแปลงและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน
4) การบริการวิชาการแก่สังคม
5) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
6) การสร้างความมั่นคงทางการเงิน
7) การสร้างเสริมความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอกและชุมชน
8) การสร้างความยอมรับในระดับสากล
9) การอนุรักษ์ฟื้นฟูและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานในแผนพัฒนาฯ ระยะที่ 2 ดังนี้

1) คุณภาพบัณฑิตได้รับการยอมรับในระดับสากล
2) ผลงานทางวิชาการได้รับการยอมรับในวงวิชาการและสังคม
3) การบริการวิชาการสอดคล้องกับความต้องการของสังคม
4) มีผลงานและมีส่วนร่วมกับสังคมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5) มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพทางการเงินภายใต้การบริหารจัดการที่เป็นระบบ
6) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
7) มีความเป็นสังคมวิชาการในระดับสากล
8) ได้รับการยอมรับสนับสนุนและร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกและชุมชน

นโยบายและกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

มหาวิทยาลัยได้กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานโดยพิจารณาจากปัจจัยสำคัญที่จะนำไปสู่ความสำเร็จไว้ดังนี้

นโยบาย	ดัชนีชี้วัด	กลยุทธ์
นโยบายที่ 1 : การพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ	1.คุณวุฒิของบุคลากร 2.ความรู้ความชำนาญของบุคลากร 3.ผลการประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากร 4. จำนวนชั่วโมงอบรมต่อพนักงาน	1. พัฒนากระบวนการเชิงรุกในการสรรหา 2. พัฒนากระบวนการส่งเสริมบุคลากรอย่างต่อเนื่อง 3. ส่งเสริมจรรยาบรรณและวัฒนธรรมการทำงานของบุคลากร 4. สร้างบรรยากาศให้เกิดความสุขสวัสดิภาพและสุขภาพในการทำงาน 5. สร้างระบบธำรงรักษาบุคลากร
นโยบายที่ 2 : เพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการ	1. มีคู่มือระบบหรือระเบียบการปฏิบัติงานที่ชัดเจน 2. สัดส่วนการดำเนินงานตามแผน 3. จำนวนงานที่นำระบบ MIS มาใช้ 4. ความพึงพอใจของพนักงานและนักศึกษาต่อระบบการบริหารจัดการ	1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่คล่องตัว 2. พัฒนาระบบMIS มาใช้ในการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น 3. ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหาร 4. ใช้ทรัพยากรด้านอาคารสถานที่และวัสดุอุปกรณ์อย่างมีประสิทธิภาพ 5. มีมาตรการการประกันคุณภาพการบริการ

นโยบาย	ดัชนีชี้วัด	กลยุทธ์
นโยบายที่ 3 : เสริมสร้างเสถียรภาพทางการเงิน	1. สัดส่วนการเพิ่มขึ้นของเงินรายได้ในแต่ละปี	1. เพิ่มประสิทธิภาพในการหารายได้และการจัดการทรัพย์สิน 2. สร้างแรงจูงใจให้หน่วยงานจัดทำแผนธุรกิจ
นโยบายที่ 4 : เสริมสร้างคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	1. ความพึงพอใจของนายจ้าง 2. การได้งานทำของบัณฑิต 3. ความสำเร็จของการเป็นผู้ประกอบการ 4. อัตราค่าจ้างของบัณฑิตในตลาดแรงงาน 5. ความสำเร็จในการสมัครเข้าศึกษาต่อ 6. สัดส่วนของผู้สมัครเข้าศึกษากับจำนวนนักศึกษาที่มหาวิทยาลัยรับได้	1. สร้างหลักสูตรตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานใน GMS และ ASEAN และสามารถพัฒนาไปสู่ความเป็นเลิศได้ในระยะเวลาสั้น 2. สร้างกลไกในการปรับปรุงหลักสูตรเดิมและพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้ทันสมัยและสอดคล้องกับทิศทางวิชาการของโลก 3. สร้างระบบการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อและส่งเสริมภาษาจีนให้เป็นภาษาที่สาม 4. สร้างวัฒนธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 5. สร้างกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาและปลูกฝังจิตสำนึกให้มีคุณธรรมจริยธรรมและคุณค่าความเป็นไทย 6. สร้างระบบการประเมินความรู้ที่มีมาตรฐาน 7. สร้างแรงจูงใจให้มีผู้เข้าศึกษา 8. สร้างบรรยากาศสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยนานาชาติ
นโยบายที่ 5 : เสริมสร้างคุณภาพผลงานวิจัยและการสร้างนวัตกรรม	1. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์อ้างอิงและเผยแพร่ในเอกสารที่มีมาตรฐานสากล 2. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการคุ้มครองว่าด้วยกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา	1. การกำหนดยุทธศาสตร์วิจัยที่ชัดเจนให้สอดคล้องกับนโยบาย/แผนการวิจัยระดับชาติ 2. สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ 3. การแสวงหาแหล่งทุนวิจัยและความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก 4. สร้างการยอมรับทางวิชาการ

นโยบาย	ดัชนีชี้วัด	กลยุทธ์
	3. จำนวนหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือในการทำวิจัย 4. แหล่งทุนและจำนวนงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากภายนอก 5. จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับรางวัล 6. สัดส่วนของการดำเนินการวิจัยแล้วเสร็จตามแผน 7. ผลตอบแทนที่มหาวิทยาลัยได้รับจากผลงานวิจัย	5. การส่งเสริมการวิจัยเฉพาะทาง 6. พัฒนาระบบการบริหารจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อสนับสนุนการวิจัย 7. สร้างพันธมิตรและเครือข่ายการวิจัย
นโยบายที่ 6 : เสริมสร้างคุณภาพการบริการวิชาการแก่สังคม	1. จำนวนโครงการที่ให้บริการ 2. จำนวนเงินรายได้สุทธิ 3. จำนวนผู้รับบริการ 4. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	1. สร้างโครงการที่ตอบสนองความต้องการของสังคมทุกระดับ 2. พัฒนาระบบบริหารจัดการในการให้บริการวิชาการ 3. แสวงหาแหล่งสนับสนุนและสร้างพันธมิตรทางวิชาการจากหน่วยงานภายนอก 4. สร้างกลไกการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

นโยบาย	ดัชนีชี้วัด	กลยุทธ์
นโยบายที่ 7 : การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	1. จำนวนโครงการศึกษาและวิจัยเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภาษาของชาติ 2. จำนวนกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	1. ส่งเสริมและสนับสนุนการสืบสานประเพณีอันดีงามของไทย 2. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมประเพณีต่าง ๆร่วมกับชุมชน 3. สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้สืบสานวัฒนธรรมล้านนา 4. ส่งเสริมการศึกษาศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาที่เชื่อมโยงกับประเทศ GMS 5. ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการประหยัดพลังงาน
นโยบายที่ 8 : ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการศึกษา	1. มีกระบวนการการประกันคุณภาพการศึกษา 2. จำนวนกิจกรรมเพื่อพัฒนาระบบคุณภาพ 3. ผลการประเมินของผู้ประเมินภายนอก	1. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา 2. มหาวิทยาลัยเข้าสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (LO) 3. พัฒนาระบบสนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
นโยบายที่ 9 : สร้างระบบบรรยากาศที่เกื้อกูลต่อความเป็นนานาชาติ	1. จำนวนเครือข่ายต่างประเทศและจำนวนสมาชิก 2. จำนวนกิจกรรมของเครือข่ายต่างประเทศ 3. จำนวนโครงการแลกเปลี่ยน 4. จำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการโดยความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ 5. จำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงที่เข้าโครงการแลกเปลี่ยน 6. จำนวนนักศึกษาต่างชาติ 7. จำนวนประเทศที่มีนักศึกษา	1. แสวงหาเครือข่ายและความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันในต่างประเทศ 2. แสวงหานักศึกษาต่างชาติ 3. เสริมสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติภายในมหาวิทยาลัย

นโยบาย	ดัชนีชี้วัด	กลยุทธ์
	มาเรียนที่มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง 8. จำนวนกิจกรรมทางวิชาการนานาชาติ 9. จำนวนบุคลากรต่างชาติ	
นโยบายที่ 10 : เสริมสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก	1. จำนวนหน่วยงานที่เป็นเครือข่าย 2. จำนวนโครงการความร่วมมือ	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับกระทรวงและหน่วยงานของภาครัฐและเอกชน 2. พัฒนาความสัมพันธ์ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ