



Title :	Health Cuisine & Beauty Festival ^๙ ครั้งที่ ๑๒
Subject Heading 1 :	
Subject Heading 2 :	
Source :	ราชบัณฑิตยสถาน
Date :	จัดครั้งที่ ๑๒ วันที่ ๑๒-๑๓-๑๔ พฤษภาคม ๒๕๕๖



★ จิฟฟอน ฟุตบอล ช็อกโกแลตเค้ก



★ อีอกเทพ

แอฟริกาใต้, 6) Fans of the World ของ Ben Mosley จากอังกฤษ, 7) Formations ของ Tes One สหรัฐอเมริกา, 8) Kick the One ของ Doppel ญี่ปุ่น, 9) The Perfect Kick ของ David Spencer ออสเตรเลีย, 10) Flamenco Number One ของ Martin Sati สเปน, 11) The Perfect Goal ของ Egor Koshelev รัสเซีย, 12) O mundounidopelofutebol (The world united by football) ของ Eduardo Kobra บราซิล, มาพร้อมเกมส์ยิงประตูฟุตบอล McDonalds Goal! ด้วยการส่งมือถือไปบนอาร์ทเวิร์คด้านหน้ากล่องเฟรนช์ฟรายส์ ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน-ดูคลิปตัวอย่างการเล่นได้ที่ gol.mcd.com

เครือข่ายสังคมสินค้าเกษตรอินทรีย์
แอ๊ปเปิ้ล Jazz กีวี Zespri, กลุ่มเนื้อ
นม ไข่ : ฟาร์มโคนมไทยเดนมาร์ก,
ซูฟิเรีย คอวาลิตี้ ฟู้ด, ซูเปอร์พรีเมียมส์สด
จากฟาร์มลพบุรี สหกรณ์ผู้เลี้ยงกุ้งตราด
ยั่งยืน Snow Beef (เนื้อสัตว์นำเข้า),
กลุ่มเครื่องดื่มและอาหารเพื่อสุขภาพ :
Chez Wim (ร้านน้ำผลไม้คั้น
วัตถุดิบ) น้ำ-ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม
จากผักข้าว เส้นก๋วยเตี๋ยวออร์แกนิก
คาเฟ่ดอยตุง ไร่ชาหังฟู, กลุ่มกลั๊วไม้ :
ไร่ทิพย์ (หัวแค้นตะวัน ต้นแค้นตะวัน
ออร์แกนิก) ผลไม้พันธุ์หายากสวน
สุขทัย เมล็ดพันธุ์และต้นอ่อนทานตะวัน
สวนบ้านวล อ.หนองแค, อ.งิ้วและ
ต้นกลั๊ว เวิร์คช็อปจากฟาร์มต่างๆ
ณ บริเวณลานน้ำพุ ซิคอนสแควร์
ครีนครีนทร์

●● 5-17 ก.ค. แมคโดนัลด์ ชวนฉลอง
บอลโลกกับ กล่องเฟรนช์ฟรายส์
ดีไซน์ใหม่ งานศิลปะแบบสตรีทอาร์ท
จาก 12 ศิลปินระดับโลก สะท้อนความ
สวยงามและแรงบันดาลใจในการแข่งขัน
ฟุตบอลโลกให้สะสมเป็นคอลเลกชัน
1) Freaky Fan Club ผลงานของ
Roman Klonek เยอรมนี, 2) The
Maniac Football Party ของ Skwak
ฝรั่งเศส, 3) World of Victory ของ
Hua Tunan จีน, 4) Unite Together
ของ Mügluc แคนาดา, 5) Heart
of the Game ของ Adele Bantjes