



พีแอนด์ซีเร่งบุกอาเซียน

พรุ่งนี้ พีแอนด์ซี เจาะตลาดวัยใส 3 ปี กวาดยอด 100 ล้าน เล็งขยายตลาดอาเซียน

น.ส.พิชามณูช ก้อนสมบัติ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สกินเทนเดอร์เนส เจ้าของแบรนด์ พีแอนด์ซี สกินแคร์ เวชสำอางดูแลผิวครบวงจร เปิดเผยว่า บริษัทก่อตั้งจากการรวมตัวของคนรุ่นใหม่ที่มีใจรักในเรื่องผลิตภัณฑ์ความงาม โดยความร่วมมือกับทีมเภสัชกรจากมหาวิทยาลัยมหิดล และนักวิทยาศาสตร์เครื่องสำอางจาก

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ภายใต้แนวคิด “ดูแลผิววัยใสอย่างมืออาชีพในราคาเอื้อถึง”

“ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางของลูกค้าวัยใส คือ ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากธรรมชาติและมีความอ่อนโยนต่อผิวหนัง และที่สำคัญราคาต้องเอื้อถึง” น.ส.พิชามณูชกล่าว

สำหรับปีนี้บริษัทคาดว่าจะมียอดขายถึง 100 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการบอกต่อของผู้ใช้ที่เป็นกลุ่ม

วัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา รวมถึงการทำตลาดผ่านออนไลน์เป็นหลัก ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ปัจจุบันมีตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศกว่า 1,000 สาขา และในอีก 2 ปีข้างหน้า จะมีอัตราเติบโต 50%

ทั้งนี้ บริษัทเตรียมแผนเพิ่มปริมาณการผลิตอีก 50% รองรับ การเติบโตของตลาดในประเทศและอาเซียน พร้อมได้รับมาตรฐาน GMP จากกระทรวงสาธารณสุข และมาตรฐานคุณภาพจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

หน้า C3