



Title :	
Subject Heading 1 :	
Subject Heading 2 :	
Source :	
Date :	

ปีที่ 15 ฉบับที่ 5140 วันจันทร์ที่ 16 พฤศจิกายน พ.ศ.2558 • 10 บาท •
คม·ชัด·ลึก
เว็บไซต์ข่าว กว๊าน www.komchadluek.net



(หน้า 12)

ต้นมพล.ศูนย์เอสเอ็มอีเครื่องสำอาง จับมือรัฐ-เอกชนให้บริการครบวงจร

● **ดร.ภาณุพงษ์ ใจวุฒิ** คณบดีสำนักวิชา
วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง มหาวิทยาลัยแม่ฟ้า
หลวง (มฟล.)เปิดเผยว่า สำนักวิชาวิทยาศาสตร์
เครื่องสำอาง มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จัดตั้งศูนย์
ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอีเครื่องสำอาง
ไทย โดยร่วมมือกับสองภาคีเครือข่าย ซึ่งมาจาก
ภาคเอกชนคือ กลุ่มคลัสเตอร์เครื่องสำอางไทย
และจากภาครัฐคือ กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อ
ช่วยเหลือ สนับสนุน และส่งเสริมผู้ประกอบการ
เอสเอ็มอีเครื่องสำอางในทุกมิติให้สามารถสร้าง
ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางภายใต้คอนเซ็ปต์ ไทย
แลนด์ แบรินด์ ให้มีศักยภาพที่สามารถแข่งขัน
กับต่างประเทศได้และเป็นธุรกิจที่สามารถสร้าง
มูลค่าทางเศรษฐกิจอันดับต้นๆ ของประเทศ

เนื่องจากธุรกิจเครื่องสำอางและความงาม
เป็นธุรกิจที่มีอัตราการเจริญเติบโตและขยาย
ตัวอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยในปี 2556 ที่ผ่าน
มา ธุรกิจเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
มีมูลค่ารวมทางเศรษฐกิจกว่า 2.1 แสนล้าน
บาท แบ่งเป็นตลาดในประเทศประมาณร้อยละ
60 และตลาดส่งออกร้อยละ 40 ประเทศไทย
มีส่วนแบ่งตลาดเครื่องสำอางในอาเซียนเป็น
อันดับหนึ่ง คือร้อยละ 40 โดยคาดว่าในปี 2563
มูลค่าตลาดรวมจะเพิ่มขึ้นเท่าตัว โดยเฉพาะ
ภาคการส่งออก

ทางด้านผู้ประกอบการในกลุ่มเครื่องสำอาง

ปัจจุบันมีประมาณ 762 ราย แบ่งเป็นผู้ผลิต
เครื่องสำอางขนาดเล็กจำนวน 520 ราย คิดเป็น
ร้อยละ 68 และขนาดกลาง 220 ราย คิดเป็น
ร้อยละ 29 และธุรกิจขนาดใหญ่ 22 ราย คิด
เป็นร้อยละ 3 พบว่าผู้ผลิตขนาดเล็กและขนาด
กลางส่วนใหญ่คือผู้ประกอบการคนไทย เช่น
วิสาหกิจชุมชน เอสเอ็มอีต่างๆ และกลุ่มสินค้า
โอท็อป ซึ่งส่วนใหญ่ผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
ที่มีได้มีการควบคุมมาตรฐานที่ดีทำให้สินค้าไม่มี
คุณภาพ และไม่มีการตลาดที่เข้มแข็ง จึงไม่
สามารถแข่งขันกับบริษัทต่างชาติได้

โดยมฟล.จะทำหน้าที่ในการเผยแพร่องค์
ความรู้ทางด้านเครื่องสำอาง การเตรียมสารสกัด
จากผลิตภัณฑ์ธรรมชาติและสูตรตำรับเครื่อง
สำอางของไทย เป็นศูนย์กลางในการประสานงาน
กับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อผลักดันผลิตภัณฑ์ออก
สู่ตลาดอย่างปลอดภัย ส่วนกระทรวงอุตสาหกรรม
จะเป็นผู้สนับสนุนงบประมาณ การดำเนินการและ
ประสานงานภายในหน่วยงานภาครัฐให้เกิดความ
คล่องตัว เพื่อผลักดันธุรกิจเอสเอ็มอีเครื่องสำอาง
ให้เติบโตเข้มแข็ง และกลุ่มคลัสเตอร์เครื่องสำอาง
ไทย จะเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์
ต่อธุรกิจเครื่องสำอางในภาพรวม เช่น บรรจุภัณฑ์
และเคมีภัณฑ์ แหล่งจำหน่ายวัตถุดิบ แหล่งรับ
ผลิต (โออีเอ็ม) ที่ได้มาตรฐาน และช่วยเหลือ
ด้านการตลาด