



ไอที  
สำคัญต่อธุรกิจ

# ไอทีสำคัญต่อธุรกิจ

เรื่อง | ภาค  
ภาพ | วิศิษฐ์ แคมเงิน

**น**ช-ภัทรภร กิจสุวรรณ  
สาวเก่งผู้รั้งตำแหน่ง  
กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท ไอดีล นวัตกรรม  
พรรณ เจ้าของและผู้ก่อตั้งแบรนด์  
ผลิตภัณฑ์สกินแคร์ “คอสแมจิก”  
(Cozmagic) เป็นผู้บริหารหญิงรุ่น  
ใหม่อีกคนหนึ่งที่นำไอทีแกดเจ็ตมา  
ใช้ควบคู่ไปกับการทำธุรกิจ ซึ่งเจ้า  
ตัวบอกว่าเป็นสิ่งสำคัญมากในยุคนี

“เดิมทีดิฉันเรียนจบปริญญา  
ตรี สาขาวิชาธุรกิจการเกษตร จาก  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และ  
เคยทำงานในบริษัทเอกชนชื่อดังแห่ง  
หนึ่ง แต่ด้วยความชอบในเรื่องความ  
สวยความงาม ระหว่างที่ทำงานจึง  
เริ่มทำธุรกิจสกินแคร์แบรนด์ ‘คอส  
แมจิก’ ควบคู่ไปด้วย เมื่อธุรกิจไปได้

สวยจึงตัดสินใจลาออกมาทำธุรกิจ  
อย่างจริงจัง พร้อมทั้งเรียนปริญญา  
โท สาขาวิชาวิทยาศาสตร์เครื่อง  
สำอาง ที่มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง  
ไปด้วย

ตอนเริ่มทำแบรนด์ใหม่ๆ ดิฉัน  
ศึกษาหาข้อมูลและค้นคว้าวิจัยเกี่ยว  
กับสกินแคร์มากมาย ด้วยความที่  
ตัวเองมีผิวแพ้ง่ายและมีปัญหาสิ่ว  
มาโดยตลอด ดิฉันจึงค้นคว้าพัฒนา  
สูตรโดยได้รับความร่วมมือจากทีม  
แพทย์ เภสัชกร และนักวิทยาศาสตร์  
เครื่องสำอาง จนได้รับการยอมรับ  
และสร้างแบรนด์คอสแมจิกซึ่งเป็น  
ผลิตภัณฑ์สกินแคร์และเวชสำอาง  
ของคนไทย ที่ปัจจุบันนี้ได้รับการ  
ยอมรับจากลูกค้าอย่างกว้างขวาง”

นุษบอกว่า การปลุกปั้นสกินแคร์  
โดยเฉพาะแบรนด์ไทยนั้นไม่ใช่เรื่อง

ง่าย เรียกว่าต้องใช้  
เวลามากกว่า 10 ปี กว่าแบรนด์จะ  
เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจาก





## ลูกค้า

“ช่วงแรกๆ เราก็ขายผลิตภัณฑ์ผ่านเว็บไซต์ แล้วก็ใช้วิธีบอกต่อแบบปากต่อปาก จากลูกค้าหรือตัวแทนที่นำไปขาย แต่ปัจจุบันนี้เป็นยุคที่โซเชียลมีเดียเฟื่องฟูมาก เราจึงหันมาใช้เฟซบุ๊กและไอจีเป็นช่องทางในการขายและโปรโมทสินค้ามากขึ้น ฉะนั้นอุปกรณ์ไอทีที่เก๋เจ๋งจึงเป็นสิ่งสำคัญในการทำธุรกิจของเรา ซึ่งช่วยให้ผลตอบรับดีกว่าเดิมมาก เราจึงออกมาทำการตลาดให้กับแบรนด์มากขึ้นและกระจายสินค้าของเราออกไปได้มากขึ้นด้วย

สำหรับตัวดิฉันแล้ว ไอทีที่เก๋เจ๋งที่ขาดไม่ได้และต้องใช้ประจำทุกวันก็คือ โทรศัพท์มือถือไอโฟน แท็บเล็ต โน้ตบุ๊ก และถ้าอยู่ที่ออฟฟิศก็จะใช้คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะเป็นหลัก อย่างงานไหนที่ต้องใช้รูปเป็นสำคัญ ดิฉันก็จะใช้แมคบุ๊ก หรือวันไหนที่ต้องมีการพรีเซนต์ลูกค้าก็จะใช้พีซี

โน้ตบุ๊กหรือแท็บเล็ตที่สามารถใช้โหมดทัชสกรีนได้ เพราะง่ายและสะดวกสบายในการพรีเซนต์งานกับลูกค้า ส่วนมือถือไอโฟนก็เป็นอีกไอเท็มหนึ่งที่ใช้ประจำ ทั้งโทรติดต่อกับงาน แล้วยังใช้ไลน์หรือเมสเซนเจอร์บนเฟซบุ๊กเพื่อสอบถามพนักงานในบริษัทถึงเรื่องงานได้ด้วย”

นุชบอกว่า สำหรับแอปพลิเคชันที่ใช้ ส่วนใหญ่แล้วเธอจะใช้ Dropbox และ Google Drive อยู่บ่อยๆ เนื่องจากสามารถส่งภาพและข้อมูลได้เยอะและสะดวกในการใช้งาน หากต้องการดูข้อมูลโดยละเอียดก็มักจะใช้คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะในออฟฟิศซะมากกว่า เพราะสามารถโฟกัสรายละเอียดได้ดี แล้วยังสามารถตอบคำถามลูกค้าที่อินบ็อกซ์เข้ามาสอบถามข้อมูลสินค้าได้อย่างรวดเร็วด้วยตัวเอง หรือจะให้แอดมินตอบก็ได้

“ดิฉันว่ายุคนี้เทคโนโลยีหรือไอทีที่เก๋เจ๋งนั้นมีความสำคัญมาก เพราะ

ช่วยให้เราติดต่อสื่อสารกับผู้คนได้ง่ายและสะดวกรวดเร็วขึ้น แม้ลูกค้าจะอยู่ส่วนไหนของประเทศไทยก็สามารถส่งไลน์หรืออินบ็อกซ์กันได้ตลอดเวลา เมื่อมีปัญหาอะไรเกิดขึ้นก็สามารถสื่อสารและแก้ไขปัญหานั้นได้ง่ายในเวลาเร่งด่วน เรียกว่าเป็นความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ติดต่อไลฟ์สไตล์ของผู้คนในยุคนี้จริงๆ

ในอนาคตดิฉันและทีมงานก็จะใช้ช่องทางในการสื่อสารต่างๆ บนออนไลน์ ให้มากขึ้น และมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยจะเน้นเรื่องการเขียนคอนเทนต์ซึ่งมีเนื้อหาสาระที่น่าสนใจและดึงดูดลูกค้าลงในเว็บไซต์ [www.cozmagic.com](http://www.cozmagic.com) และ FB/IG : CozmagicSkincare ให้เยอะขึ้น ส่วนการต่อยอดแบรนด์นั้น ปัจจุบันนี้เรามีผลิตภัณฑ์ค่อนข้างครบถ้วนทุกกลุ่ม ทั้งครีมกันแดด เซรั่ม แอนโทเอจิ้ง และแอดเน่ ซึ่งเราก็หวังว่าจะถูกใจลูกค้าชาวไทยและสามารถต่อยอดธุรกิจไปสู่ระดับอินเตอร์ได้” ■