

บ้านเมือง

Ban Muang
Circulation: 600,000
Ad Rate: 750

Section: กีฬา/การศึกษา-วัฒนธรรม

วันที่: พุธ 12 กุมภาพันธ์ 2557

ปีที่: 12

ฉบับที่: 3728

Col.Inch: 106.57 Ad Value: 79,927.50

หน้า: 13(ล่าง)

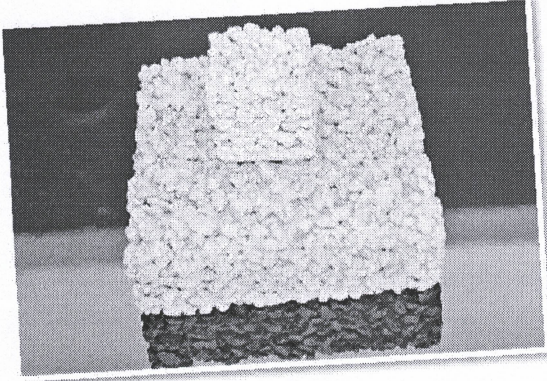
PRValue (x3): 239,782.50

клип: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: นศ.มช. คว่ำแชมป์ R2M ระดับประเทศ โคน 13 ทีม คว่ำ 2 รางวัล

เห็นหาผลงานวิจัย เพื่อนำมาศึกษาความเป็นไปได้ของผลงาน นำไปสู่การพัฒนาประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์ โดยศึกษาความเหมาะสมของเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมกับความต้องการของตลาด โครงการ "เส้นทางสู่นวัตกรรม" จึงเกิดขึ้นเพื่อให้นักศึกษามีเวทีในการแสดงศักยภาพ ประกวดการวางแผนการนำผลงานวิจัยออกสู่เชิงพาณิชย์ในระยะต้น นอกจากเป็นการผลักดันผลงานวิจัยออกสู่ตลาดได้จริงแล้ว ยังเป็นเวทีประกวดที่ช่วยฝึกทักษะความสามารถของเยาวชนได้อีกทางหนึ่ง

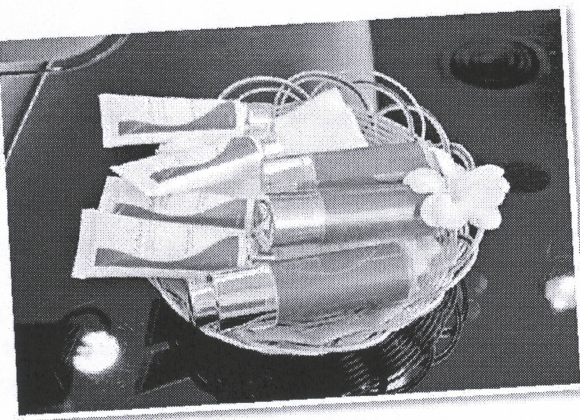
โครงการประกวดเส้นทางสู่นวัตกรรม Research to Market : R2M, Thailand ครั้งที่ 1 โดยกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดขึ้นเมื่อเร็วๆ นี้



มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย เพื่อพัฒนาแผนการตลาดที่ยอดเยี่ยมและมีความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์มากที่สุด ผลปรากฏว่าทีมจากมหาวิทยาลัยขอนแก่น คว่ำไปถึงสองรางวัล ประกอบด้วย รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ทีมดอกไม้ และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ ทีม MK Go Go โดยรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ทีม Re-imagine จากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

รศ.ดร.เพ็ญศรี เจริญวานิช หัวหน้าสาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ และผู้อำนวยการศูนย์พัฒนากลยุทธ์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กล่าวว่า สาขาการตลาดได้เล็งเห็นและสนับสนุนให้นักเรียนได้เรียนรู้นอกห้องเรียน ส่งเสริมการลงมือปฏิบัติจริง จึงพยายามผลักดันให้นักศึกษาเข้าร่วมประกวดการเขียนแผนธุรกิจ ในโครงการดังกล่าวนี้

"เด็กส่วนใหญ่ของสาขาเราเคยผ่านระดับภูมิภาคมาบ้างแล้ว เขาก็รู้สึกสนุกมากกว่าที่ต้นฉบับเรื่องเล่านี้ ในทางกลับกันโครงการ R2M ทำให้เขาได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ



โดยเฉพาะอย่างยิ่งมันมีความท้าทาย เวลาที่ต้องไปเจอสถาบันอื่น เขาจะต้องพยายามมากยิ่งขึ้น เป็นนโยบายสาขาการตลาดที่สนับสนุนให้เด็กกล้าคิด กล้าแสดงออก ลงมือปฏิบัติจริงในทางสร้างสรรค์ ทำให้เด็กได้เรียนรู้ประสบการณ์นอกห้องเรียน"

ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากงานวิจัย เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ประสบผลสำเร็จ แต่รูปแบบของแผนธุรกิจเป็นหัวใจสำคัญที่สามารถผลักดันงานวิจัยออกสู่เชิงพาณิชย์ได้สำเร็จอย่างยั่งยืน ความโดดเด่นของแผนธุรกิจที่ชนะเลิศของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น คือ คอนกรีตพูน เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการรีไซเคิลสโตนคอลลิ่งกับการตลาดในยุค 4.0 เรื่อง Green Market หรือการใส่ใจสิ่งแวดล้อม ประกอบกับต้นทุนในการผลิตต่ำกว่าวัสดุปัจจุบันโดยสามารถลดต้นทุนในวงการก่อสร้างได้ และที่สำคัญคุณภาพมาตรฐานเทียบเท่าผลิตภัณฑ์ในตลาดทั่วไป โดยวัสดุคอนกรีตพูนสามารถใช้แทนอิฐบล็อก อิฐเบน ซึ่งได้มาตรฐาน และได้รับการจดสิทธิบัตรเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

น.ส.กนกพร กุลศรี นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เผยถึงกลยุทธ์การวางแผนธุรกิจที่ทำให้ได้รับรางวัลชนะเลิศ ว่า "คอนกรีตพูน ผลิตภัณฑ์ไม่ก่อมลพิษกับธรรมชาติ เช่น เศษคอนกรีตจากการทุบตึก โดยเอาส่วนผสมส่วนกับสาร 2 ชนิด สารสองชนิดนี้จะมีคุณสมบัติเหนียว ถ้าเปรียบเทียบจะเหมือนกาว เชื่อมต่อกันเป็นก้อน ความแข็งแรงทนเหมือนคอนกรีตตามตลาดทั่วไป จุดเด่นคือเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สโตนคอลลิ่งกับการลดต้นทุนในวงการก่อสร้างได้ เราจึงนำข้อดีของผลิตภัณฑ์มามองช่องว่างทางการตลาด ปรับเปลี่ยนแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับการตลาดยุค 4.0"

เมื่อมองเห็นช่องว่างทางการตลาด และจุดเด่นของผลิตภัณฑ์นักศึกษาจึงมุ่งมั่นตั้งใจจัดทำแผนธุรกิจ จนสามารถคว้าชัยชนะได้สำเร็จ แต่สำคัญยิ่งกว่าคือประสบการณ์อันทรงคุณค่าที่ได้รับระหว่างการแข่งขัน

น.ส.กนกพร กล่าวต่อว่า "เรียนอย่างเดียว รู้ทฤษฎีว่าการทำแผนจะต้องวิเคราะห์อะไรบ้าง แต่การวิเคราะห์ที่ผลิตภัณฑ์ เราต้องลงพื้นที่ทำความเข้าใจกับผู้ใช้ เจ้าของโครงการ ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ สถาบันผู้มีอำนาจในการตัดสินใจ วิศวกรก่อสร้าง ทำให้เราสามารถสร้างกิจกรรมทางการตลาดได้ง่ายขึ้น และมีความเป็นไปได้ ในห้องเรียนเราเคยผ่านประสบการณ์การเขียนแผนมากมาย แต่ไม่เคยทำจริง ซึ่งโครงการนี้ได้ลงมือทำจริง วัดความเป็นไปได้จริง ทำให้เราเป็นผู้ใหญ่ขึ้น รู้ว่าการทำแผนที่เหมาะสมต้องทำอะไร ความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ การใช้ได้จริง ในการตลาดจริง เป็นเหตุผลที่บริษัทเอกชนสามารถหยิบจับแผนธุรกิจไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้จริง"

การเรียนในห้องเรียน และการเข้าร่วมประกวดโครงการ R2M ทำให้นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบ จัดสรรเวลา เก็บเกี่ยวประสบการณ์ชีวิตเพื่อก้าวสู่โลกกว้างนอกรั้วมหาวิทยาลัย

น.ส.ณัฐธิดา ประคำมินทร์ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กล่าวว่า "โครงการประกวด R2M ทำให้มีความรับผิดชอบมากขึ้น ทำให้เราได้เรียนรู้ประสบการณ์กับผู้เชี่ยวชาญมากมาย ได้รู้จักนำสิ่งที่เรียนมาปฏิบัติจริง ได้ผ่านประสบการณ์จากการประกวดมาประยุกต์ใช้กับชีวิต โครงการประกวดต่างๆ โดยเฉพาะโครงการ R2M จะทำให้เราพร้อมมากขึ้นในการที่จะก้าวไปสู่โลกกว้างนอกมหาวิทยาลัยอย่างมั่นคง"

"ระหว่างคนเรียนอย่างเดียว ไม่ทำกิจกรรม กับ คนที่เรียนควบคู่กิจกรรม เชื่อว่าคนที่ทำกิจกรรมมีโอกาสในการทำงานสูง เมื่อบริษัทจะเลือกใครสักคนเข้าทำงานด้วย ต้องเป็นคนที่มีประสบการณ์มาแล้ว มีประสบการณ์ทำงานร่วมกับคนอื่น ดังนั้นอยากให้รุ่นน้องได้เรียนรู้ประสบการณ์เช่นพวกเรา การเข้าร่วมโครงการต่างๆ เหมือนเราได้ครอบครัวใหม่ ได้เรียนรู้ประสบการณ์ใหม่ๆ ได้รู้จักและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับเพื่อนนอกสถาบัน หวังว่าน้องๆ ทุกคนจะมองเห็นโอกาสนี้เหมือนที่เรามองเห็น เพราะที่สุดแล้วประสบการณ์ย่อมสำคัญกว่าชัยชนะ" ณัฐธิดา กล่าวทิ้งท้าย