

# รางวัล

๗๕

# แต่โครงการขาเทียม

■ ศักดิ์ชัย ไชยชัย

**ข**าวสารจากสื่อต่างๆ ทำให้เราได้รับทราบข่าวว่า หน่วยงานธุรกิจเริ่มหันมาใส่ใจกับการทำงานเพื่อสังคมมากขึ้น บ้างก็กล่าวว่าเพื่อเป็นการคืนกำไรให้สังคม แต่ไม่ว่าจะด้วยเหตุผลใด หากสิ่งที่ทำเป็นประโยชน์ต่อทุกฝ่าย โดยเฉพาะต่อผู้ที่ด้อยกว่า ก็น่าจะได้รับความชื่นชม

เช่นเดียวกับ โครงการ 'ฝาแบรนด์ สร้างขาเทียม เณลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้า' โดยบริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด ที่ได้รวบรวมหัวใจของคนไทยเพื่อมอบโอกาสการใช้ชีวิตที่ดีขึ้นแก่ผู้พิการ ไม่เพียงแต่ค่าชื่นชมยินดีจากผู้ที่มีความช่วยเหลือ ผู้ที่ร่วมบริจาค โครงการนี้ยังได้รับรางวัลที่ถือว่ามีคุณค่าระดับโลก นั่นก็คือรางวัลจาก 'Globes Awards 2003' ประเทศสหรัฐอเมริกา ในด้าน 'การตลาดเพื่อสังคมยอดเยี่ยมของโลก' และ 'การตลาดแบบบูรณาการยอดเยี่ยมของโลก' จาก 3,000 โครงการทั่วโลก โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทางการตลาดและโฆษณาชั้นนำทั้งในยุโรป เอเชีย และสหรัฐอเมริกา

นับเป็นอีกโครงการของไทยที่ได้นำชื่อเสียงมาสู่คนไทย และยังเป็นการปลุกฝังให้คนในสังคมหันมาใส่ใจกันมากขึ้น ความปลาบปลื้มนี้ **ลักษณะ สิลละยุทโยธิน** ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด เกริ่นกกล่าว

"เราได้เริ่มดำเนินโครงการนี้ นับตั้งแต่ปี 2543 โดยการรวบรวมฝาผลิตภัณฑ์แบรนด์ ซึ่งทำจากอะลูมิเนียม นำไปผลิตชิ้นส่วนประกอบขาเทียมแก่ผู้พิการขาขาดทั่วประเทศโดยไม่คิดมูลค่า ซึ่งนับเป็นการร่วมสร้างจิตสำนึกให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปตระหนักในเรื่องการนำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ใหม่ ตลอดจนหารายได้โดยเสด็จพระราชกุศลสมทบทุนมูลนิธิขาเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี"

ด้าน **รศ.นพ.เทอดชัย ชิวเกตุ** เลขานุการมูลนิธิขาเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรม



ราชชนนี กล่าวถึงโครงการนี้ว่า "นับว่าเป็นโครงการที่ประสบความสำเร็จ เราสามารถรวบรวมฝาแบรนด์และฝาผลิตภัณฑ์อื่นๆ นำไปผลิตชิ้นส่วนขาเทียมและไม่เท่าสำหรับผู้สูงอายุรวมน้ำหนักกว่า 8 ตัน และสามารถหารายได้โดยเสด็จพระกุศลสมทบทุนมูลนิธิขาเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี เป็นจำนวนเงินกว่า 2 ล้านบาท ทำให้มูลนิธิขาเทียมได้รับบริจาคเพิ่มขึ้นอีกเป็นจำนวนมาก พร้อมทั้งมีการรับรู้เกี่ยวกับมูลนิธิเพิ่มขึ้นในวงกว้าง"

ไม่เพียงแต่รางวัลนี้เท่านั้น จากความมุ่งมั่นในการทำประโยชน์เพื่อสังคม ทำให้โครงการนี้ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งในประเทศและระดับโลก เช่น รางวัลชนะเลิศการประกวดภาพยนตร์โฆษณาดีเด่นทางโทรทัศน์เพื่อผู้บริโภค รางวัลกิตติคุณสัมพันธ์ สังข์เงิน ปี 2546 รางวัลสูงสุดจากการประกวดแผนงานด้านการตลาดดีเด่นระดับเอเชียในงาน 'Asian Brand Marketing Effectiveness Awards 2003' ลักษณะ กล่าวเสริมว่า โครงการนี้ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากหลายหน่วยงาน ไม่ว่าจะเป็น มูลนิธิคุณแม่คุณภาพ บริษัท โลว์ จำกัด ตลอดจนประชาชนทั่วไปที่มีส่วนร่วมส่งฝาแบรนด์เข้ามายังโครงการ

"ขอแสดงความยินดีกับทีมงานทุกคน กับรางวัลที่ถือได้ว่าอยู่ในระดับเอเชียแปซิฟิกและระดับโลก ผมคิดว่าโครงการในลักษณะนี้จะเป็นโครงการที่

จะช่วยในการที่ส่งเสริมให้บริษัทต่างๆ ดูเป็นตัวอย่าง

ในการที่จะทำให้โครงการในลักษณะที่เราเรียกว่า Cooperate Social Responsibility

นับเป็นการพิสูจน์ความสามารถของนักการตลาดคนไทย"

**อภิรักษ์ โกษะโยธิน** นายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

โครงการนี้ได้รับการสนับสนุนจากมูลนิธิขาเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี และได้รับการสนับสนุนจากมูลนิธิขาเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี

ร่วมแสดงความยินดีกับรางวัลนี้

อีกหนึ่งความชื่นชม **ดุสิต นนทะนาคร** ประธานสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย “นี่ เป็นความสามารถในการออกกลยุทธ์ เอาวิธี การใหม่ๆ มาใช้ การที่จะพัฒนาแนวคิดในการที่ จะกำหนดแนวทางในการบริหารธุรกิจทั้งยัง เป็นการทำประโยชน์ให้กับผู้ด้อยโอกาสร่วมกัน”

ในความคิดของนักประชาสัมพันธ์อย่าง **อ.ชัยวัฒน์ ศีตะจิตต์** นายกสมาคมนัก ประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย

“กับรางวัลสังข์เงิน ที่สมาคมได้มอบให้กับ โครงการของแบรนด์ ด้วยเพราะไม่ว่าจะเป็น เรื่องของการตลาด และสิ่งที่มีการให้ต่อ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนั้นเป็นสิ่งที่ออกมา ชัดเจนมาก ในเชิงการตลาดภาพยนตร์ที่สร้างขึ้น เพื่อรณรงค์ในเรื่องของผลิตภัณฑ์ฝาแบรนด์ ที่ จะมาช่วยในเรื่องของขาเทียมนั้น สร้างความกิน ใจ ประทับใจ ถือว่าภูมิใจมากที่เราได้มอบรางวัล กิตติคุณสัมพันธ์สังข์เงินนี้ให้ และกับรางวัล Globes Awards นั้น ก็ยังเป็นเครื่องยืนยันว่า ไม่ใช่เพียงแต่ประชาชนคนไทยเท่านั้นที่ให้การ ยอมรับ แต่ยังไปถึงระดับเอเชียและไปถึงระดับ โลก” อ.ชัยวัฒน์ กล่าว

**อ.ชลิต ลิ้มปนะเวช** คณบดีคณะนิเทศ ศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ กล่าวถึงการ ทำงานของเซเรบอส ว่า นับเป็นกรณีศึกษา ทางด้านการตลาดที่ดีเยี่ยมบริษัทหนึ่งของ ในเอเชีย

“อยากขอให้อีกกำลังใจ และขอแสดงความ ยินดีกับรางวัลที่ได้รับ และไม่เพียงแต่มุ่งพัฒนา กิจกรรมทางการตลาดเท่านั้น แต่ต้องทำงานเพื่อ สังคมอย่างต่อเนื่อง ผมเองในฐานะนักวิชาการก็ อยากจะส่งเสริมให้ทำกิจกรรมโครงการเพื่อ ผู้ด้อยโอกาสอย่างนี้ สังเกตได้ว่า ไม่ว่าคุณจะทำ ที่จุดไหนของโลกนี้ กิจกรรมแบบนี้ รูปแบบ แบบนี้ สามารถทำได้ทุกแห่งและมักได้รับการ ยอมรับที่ดี”

**ขอร่วมสนับสนุนทุกโครงการที่ทำเพื่อ ประโยชน์ของสังคม เชื่อว่าน้ำใจของคนไทย ยังไม่แห้ง...**