โพสต์ทูเดย์
Post Today
Circulation: 320,000
Ad Rate: 1,500

Section: @Weekly/-
วันที่: เสาร์ 1 มีนาคม 2557
ปีที่: 12 ฉบับที่: 4041 หน้า: 16(เต็มหน้า), 17, 18, 19
Col.Inch: 384.41 Ad Value: 576,615 PRValue (x3): 1,729,845 คลิป: สี่สี
คอลัมน์: Scoop: แปลงกาย'ข้าวไทย'เพิ่มมูลค่า ชาวนาไม่มีจน

เปลี่ยนโฉม 'ข้าวลืมผัว'

กลุ่มอาหาร ก็สามารถแปรรูปข้าวเป็นอาหารว่างที่มีคุณค่าทางสารอาหารได้เช่นกัน กับ ไอไรซ์ "I-Rice" ข้าวกล้องลืมผัวอบกรอบพร้อมทาน จาก "กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มชาข้าวก่ำ" (ข้าวลืมผัว) จ.พะเยา โดย "อุไรวรรณ ภู่วัตร" เจ้าของโครงการนี้ และเป็นผู้พัฒนาสินค้า "ข้าวกล้องลืมผัวอบกรอบพร้อมทาน ไอไรซ์" กล่าวว่า ข้าวกล้องลืมผัวมีแหล่งปลูกจำนวนมากอยู่ใน จ.พะเยา ความพิเศษของข้าวสายพันธุ์ลืมผัว เป็นข้าวเหนียวที่ได้รับการยกย่องว่ามีโภชนาการสูง มีรสชาติอร่อย และหอมมาก รวมทั้งมีประโยชน์และสารอาหารต่อร่างกายมากมาย

ดังนั้น กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจึงนำข้าวมาสร้างมูลค่าเพิ่ม และทำเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มชาข้าวก่ำ ได้ปลูกข้าว สีข้าว และพัฒนาข้าวขายเองทั้งหมด ซึ่งใช้การปลูกและดูแลตามวิธีธรรมชาติ การแปรรูปครั้งนี้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ข้าวได้ถึง 7 เท่า เหมาะสำหรับเป็นอาหารว่างเพื่อสุขภาพและสะดวกในการรับประทาน มีราคาจำหน่ายปลีกที่ 35 บาทต่อซอง จากต้นทุนการผลิตที่ 15 บาทต่อซอง มุ่งเจาะกลุ่มลูกค้าคนรุ่นใหม่และลูกค้าทั่วไปที่ต้องการอาหารว่างเพื่อสุขภาพ มีหลายรสชาติ ทั้งสาหร่าย บาร์บีคิว ต้มยำ และชีส เป็นต้น

น้ำมันรำข้าวมหัศจรรย์

ด้านกลุ่มของใช้ ข้าวสามารถพัฒนาเป็นครีมเคลือบเงาอเนกประสงค์สำหรับอุปกรณ์ภายในรถยนต์จากน้ำมันรำข้าวอินทรีย์ จาก "บริษัท อู่ข้าว อู่น้ำ" ทำสินค้าภายใต้แบรนด์ "ทิพ" ถือเป็นนวัตกรรมระดับโลก ด้านผลิตภัณฑ์ครีมเคลือบเงาอเนกประสงค์สำหรับอุปกรณ์ภายในรถยนต์ ที่ผลิตจากน้ำมันรำข้าวอินทรีย์และสารเติมแต่งอินทรีย์ โดยสามารถสร้างมูลค่ามากกว่า 10 เท่า ของน้ำมันรำข้าวอินทรีย์ และมากกว่า 30 เท่า ของกากน้ำมัน

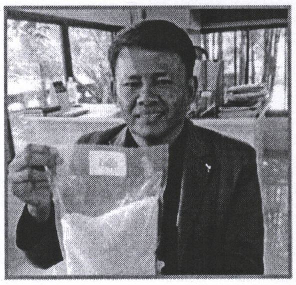
ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวช่วยทดแทนการใช้ไขสังเคราะห์ที่เป็นผลพลอยได้จากอุตสาหกรรมปิโตรเคมีหรือไขจากธรรมชาติ ที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ รวมทั้งมุ่งเน้นการใช้สารแกมมาออริซานอล ซึ่งเป็นสารสำคัญในน้ำมันรำข้าวมีคุณสมบัติป้องกันสารอัลตราไวโอเลต และช่วยป้องกันการเสื่อมของอุปกรณ์ในรถยนต์ โดยเฉพาะอุปกรณ์ประเภทเบาะหนังและชิ้นส่วนบริเวณหน้าปัดรถ มีราคาขายปลีก 100 บาทต่อขวด ขนาด 120 มล. จากต้นทุนการผลิต 40 บาทต่อขวด มุ่งเจาะกลุ่มผู้รักสุขภาพและไม่ต้องการใช้สารเคมี ขณะที่ตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงรักษารถยนต์มีมูลค่า 1,500 ล้านบาทต่อปี และเติบโต 6-10%

นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจากน้ำมันรำข้าวของบริษัท สยามเนเชอรัล โปรดักซ์ ภายใต้แบรนด์ "โคลัมบัส" ที่เป็นเป็นนวัตกรรมระดับประเทศด้านผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวที่ใช้น้ำมันรำข้าว และเนยจากน้ำมันรำข้าว ช่วยทำให้ผิวมีความชุ่มชื่นและมีประโยชน์ต่อผิว อีกทั้งช่วยชดเชยการใช้เชียบัตเตอร์และโกโก้บัตเตอร์ ซึ่งมีราคาสูงและต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ถือเป็นครั้งแรกในประเทศที่มีการนำน้ำมันรำข้าวและเนยขาวจากน้ำมันรำข้าว มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ใช้บำรุงผิว

สินค้าผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจากน้ำมันรำข้าว ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่ม 30 เท่า ของน้ำมันรำข้าว และ 15 เท่า ของเนยขาวจากน้ำมันรำข้าว โดยมีราคาขายปลีกที่ 450 บาทต่อขนาดบรรจุ 250 กรัม จากต้นทุนการผลิต 50 บาทต่อขนาดบรรจุ 250 กรัม โดยสินค้าดังกล่าวมีโอกาสขยายตัวได้อีกมาก เนื่องจากปัจจุบันตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวมีมูลค่า 7,600 ล้านบาท และมีการเติบโต 6%

หลากหลายสายพันธุ์ข้าว

นอกจากนี้ ยังมีเกษตรกรไทยที่มีแนวคิดปลูกข้าวแบบใหม่ของ **"สุทิน กองทอง" เจ้าของโรงสีเกริก** จ.เชียงรายได้ปลูกข้าวสายพันธุ์จากประเทศญี่ปุ่น "อะคิตะโคมาชิ" เพราะมีอาจารย์จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ได้นำเข้าข้าวสายพันธุ์ใหม่จากประเทศญี่ปุ่นมาทดลองปลูกในพื้นที่จนประสบความสำเร็จ จุดพลิกผันมาจากนโยบายรับจำนำข้าวของภาครัฐบาลกระทบต่อราคาข้าวไม่เป็นไปตามกลไกตลาด จึงหันมาปลูกข้าวที่ไม่มีคู่แข่ง และเป็นข้าวที่มีความต้องการสูง กลายเป็นชาวนารุ่นใหม่ที่มุ่งพัฒนาการปลูกข้าวอย่างไม่หยุดยั้ง และสามารถทำลายความเชื่อที่ว่า ข้าวญี่ปุ่นปลูกไม่ได้ในไทย



สุทิน

รวมทั้งยังปลูกข้าวที่มีความต้องการสูงในตลาด ทั้งข้าวหอมมะลิ ข้าวหอมมะลิแดง ข้าวหอมนิล ข้าวเหนียวดำ ข้าวไรซ์เบอร์รี ขณะเดียวกัน ได้นำข้าวมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยเพื่อสุขภาพ ด้วยการนำรำข้าวมาแปรรูปเป็นทั้งผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม ภายใต้ชื่อ "ถาดทอง" เริ่มวางจำหน่ายแล้ว ทางด้านการบริการ โรงสีเกริกใช้แนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ดูแลแรงงานและพนักงานอย่างดี มีทั้งที่พัก อาหารให้แรงงาน 3 มื้อ มีการปลูกพืช เลี้ยงปลา รวมทั้งมีการปลูกข้าวอย่างครบวงจร ทั้งปลูกเอง เพาะปลูกเอง เก็บเกี่ยว และมีโรงสีของตัวเอง

เป็นหลายแนวทางเพิ่มมูลค่าให้แก่ข้าว ทำให้ข้าวไทยเปลี่ยนเป็นสินค้าใหม่ที่มูลค่าสูง กลายเป็นที่ต้องการในประเทศและตลาดโลก รวม

iQNewsAlert™
บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร. 0-2253-5000, 0-2651-4700 แฟกซ์. 0-2253-5001, 0-2651-4701 อีเมล์: help@iqnewsalert.net