

# ‘สวนสุนันทา VS แม่ฟ้าหลวง’ เกาะทรนด่สุขภาพ ลุยก่อ



รศ.ดร. วันชัย ศิริชนะ  
อธิการบดี ม. แม่ฟ้าหลวง

ผศ.ดร. ช่างโซติ พันธุเวช  
อธิการบดี มรท. สวนสุนันทา

ตนิย วิเศษ  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เอไอเอ็ม

2 สถาบันการศึกษา เร่งหารายได้ตั้งรับมหาลัยออกนอกระบบ ชูศักยภาพทำเล  
ธุรกิจท่องเที่ยว เกาะกระแสสุขภาพและวัฒนธรรมมาแรง “ราชภัฏสวนสุนันทา” ผนึก  
‘เอไอเอ็ม’ เข้าบริหารงาน ปรับภาพลักษณ์ศูนย์ฝึกฯ แก้วเจ้าจอม เจาะตลาดต่างชาติ  
ด้าน ‘แม่ฟ้าหลวง’ เนรมิตพื้นที่ 200 ไร่ สร้างศูนย์สุขภาพเปิดบริการต้นปี 48

การท่องเที่ยวและโรงแรม กำลังเป็นอีกธุรกิจ  
หนึ่งที่นำเสนอใส่สำหรับแวดวงการศึกษา ในยุคของ  
การเตรียมความพร้อมออกนอกระบบ เพื่อเป็น  
มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐบาล ที่ต้องหารายได้  
พัฒนาสถาบันการศึกษาตนเอง

ความเคลื่อนไหวล่าสุดที่ตอกย้ำภาพนี้ให้  
ชัดเจนยิ่งขึ้น คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
(มรท.สวนสุนันทา) ที่ลุกขึ้นมาปรับระบบการจัดการ  
โรงแรมของศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพแก้วเจ้าจอม  
โดยลงนามสัญญาการบริหารร่วมกับบริษัทเอกชน  
อย่าง บริษัท เอไอเอ็ม โฮเทลส์ แอนด์ รีสอร์ท จำกัด  
บริษัทที่ปรึกษาและบริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ท  
ของคนไทย ให้มาสร้างมาตรฐานของการบริหารงาน

และเตรียมแผนการตลาดเชิงรุกให้กับศูนย์นี้

ขณะที่อีกแห่ง คือ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ที่  
ทุ่มสร้างศูนย์พัฒนาและฟื้นฟูสุขภาพครบวงจร เพื่อ  
เปิดดำเนินการต้นปี 2549 หลังจากเปิด 3 หลักสูตร  
ใหม่ ที่สอดคล้องกับธุรกิจไปเมื่อต้นปีที่ผ่านมา

ทั้ง 2 แห่งนั้นนอกจากจะเคลื่อนทัพสู่อุตสาหกรรม  
ท่องเที่ยวในเวลาไล่เลี่ยกันแล้ว ยังมีแนวโน้มว่าจะ  
จับตลาดเดียวกัน อย่างกระแสทัวร์สุขภาพ รวมถึง  
การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเหมือนกันอีกด้วย ซึ่ง  
ใครจะวัดไม่ได้ดีต่อใจใครๆ ใช้ นับเป็นเรื่องที่น่าติดตาม

สวนสุนันทาจับมือเอไอเอ็ม  
สยายปีกทั้งหลักสูตร-ธุรกิจ

ผศ.ดร. ช่างโซติ  
พันธุเวช อธิการบดี มหา  
วิทยาลัยราชภัฏสวน  
สุนันทากล่าวว่า มีปัจจัย  
ผลักดันจากการที่มหา  
วิทยาลัยต้องหารายได้  
เอง จึงต้องหันกลับมา  
มองว่าจะสร้างรายได้  
จากสินทรัพย์ที่มีอย่างไร  
“ศูนย์ฝึกฯ แก้ว  
เจ้าจอมเปิดมาประมาณ  
15 ปี ซึ่งธุรกิจให้บริการ  
ที่พักนั้น ราชภัฏมีเกือบ  
ทุกแห่ง ลูกค้ำมีทั้ง  
ข้าราชการ นักศึกษาและ  
อาจารย์ แต่ที่ผ่านมา  
อัตราเข้าพักของที่นี่  
ถือว่าอยู่ในระดับต่ำเพียง  
10% และยังไม่มีการ  
บริหารจัดการอย่างเป็น  
ระบบ”

การจับมือกับเอ  
ไอเอ็มครั้งนี้ เพื่อตั้งม  
อาชีวมาสร้างระบบ  
บริหารและบุคลากรที่  
ได้มาตรฐาน และมี  
ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวม

ถึงกลยุทธ์ทางการตลาดโดยมองประเด็นหลักๆ ไว้ 2  
ด้าน คือ 1. การสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย และ  
2. การจัดหลักสูตรการเรียนการสอนด้านการ  
โรงแรมที่มีมาตรฐาน สร้างบัณฑิตที่มีความเป็นม  
อาชีว

ขณะนี้หลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม  
ของ มรท.สวนสุนันทา ได้รับความนิยมสูง และเป็น  
ที่ต้องการของตลาดแรงงาน ตอนนี้มีอัตราส่วนการ  
คัดเลือกนักศึกษามากกว่า 1 ต่อ 10 ในปี 2547 จึง  
ได้เพิ่มหลักสูตรการจัดการโรงแรมและที่พักเพิ่มอีก 1  
หลักสูตร และหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวภาคภาษา  
อังกฤษ ล่าสุดในเดือนสิงหาคมนี้ได้เปิดหลักสูตร  
การแพทย์แผนไทยบัณฑิต พร้อมกับสร้างศูนย์  
สุขภาพและการแพทย์แผนไทยขึ้น ซึ่งจะเชื่อมโยง  
กับธุรกิจท่องเที่ยวอีกทางหนึ่งด้วย

อธิการบดี กล่าวถึงการพัฒนาหลักสูตรด้าน  
การท่องเที่ยวต่อไปว่า จะเน้นสร้างจุดแข็งด้านภาษา  
โดยเฉพาะภาษาจีนและคอมพิวเตอร์ในช่วงวัฒนธรรมทั้งนี้  
ในอนาคตคาดว่าจะขยายสู่การเป็นวิทยาลัยที่จัด  
ฝึกอบรมความรู้ด้านการบริหารโรงแรม ซึ่งเปิดสอน

# VS แม่ฟ้าหลวง'

## คุณภาพ ลุยก่อนเกี่ยว



ดร.วันชัย  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เอโพรม

ผศ.ดร. ช่างโซติ พันธุเวช อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทากล่าวว่า มีปัจจัยผลักดันจากการที่มหาวิทยาลัยต้องหารายได้เอง จึงต้องหันกลับมามองว่าจะสร้างรายได้จากสินทรัพย์ที่มีอย่างไร

"ศูนย์ฝึกฯ แก้วเจ้าจอมเปิดมาประมาณ 15 ปี ซึ่งธุรกิจให้บริการที่พักนั้น ราชภัฏมีเกือบทุกแห่ง ลูกค้ำมีทั้งข้าราชการนักศึกษาและอาจารย์ แต่ที่ผ่านมามีอัตราเข้าพักของที่นี่ถือว่าอยู่ในระดับต่ำเพียง 10% และยังไม่มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ"

การจับมือกับเอโพรมครั้งนี้ เพื่อตั้งมืออาชีพมาสร้างระบบบริหารและบุคลากรที่ได้มาตรฐาน และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมถึงกลยุทธ์ทางการตลาดโดยมองประเด็นหลักๆ ไว้ 2 ด้าน คือ 1. การสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย และ 2. การจัดหลักสูตรการเรียนการสอนด้านการโรงแรมที่มีมาตรฐาน สร้างบัณฑิตที่มีความเป็นมืออาชีพ

ขณะนี้หลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและโรงแรมของ มรท.สวนสุนันทา ได้รับความนิยมสูง และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ตอนนี้มีอัตราส่วนการคัดเลือกนักศึกษามากกว่า 1 ต่อ 10 ในปี 2547 จึงได้เพิ่มหลักสูตรการจัดการโรงแรมและที่พักเพิ่มอีก 1 หลักสูตร และหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวภาคภาษาอังกฤษ ล่าสุดในเดือนสิงหาคมนี้ได้เปิดหลักสูตรการแพทย์แผนไทยบัณฑิต พร้อมกับสร้างศูนย์สุขภาพและการแพทย์แผนไทยขึ้น ซึ่งจะเชื่อมโยงกับธุรกิจท่องเที่ยวอีกทางหนึ่งด้วย

อธิการบดี กล่าวถึงการพัฒนาศูนย์ฝึกด้านการท่องเที่ยวต่อไปว่า จะเน้นสร้างจุดแข็งด้านภาษา โดยเฉพาะภาษาจีน และความรู้ในเชิงวัฒนธรรมทั้งนี้ในอนาคตคาดว่าจะขยายสู่การเป็นวิทยาลัยที่จัด

ทั้งหลักสูตรระยะสั้นจนถึงหลักสูตรระดับปริญญาโท "ราชภัฏมีการฝึกผลิตคนป้อนตลาดแรงงาน ยุคนี้ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงมาก ถ้าไม่ดูความต้องการของผู้ใช้แรงงานเลย ก็ลำบาก จึงทำงานร่วมกับภาคเอกชนเพื่อผลิตคนได้ตรงใจมากขึ้น" อธิการบดีกล่าว

ด้าน วันสม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอโพรม โฮเทลส์ แอนด์ รีสอร์ทส์ จำกัด กล่าวว่ ในเบื้องต้นเห็นการวางระบบบริหารจัดการให้เป็นสากล คาดว่าจะใช้เวลาประมาณ 5-6 เดือน จากนั้นจะนำเรื่องระบบที่วางไว้ไปปรับแผนการเรียนการสอนและกำหนดกิจกรรม เพื่อฝึกภาคปฏิบัติให้แก่นักศึกษา โดยจะเน้นที่นักศึกษาในระดับชั้นปีที่ 3-4 เพื่อให้มีประสบการณ์จริงก่อนจะส่งนักศึกษาไปฝึกงานกับโรงแรมระดับ 4 ดาวต่อไป

ปัจจุบันศูนย์ฝึกฯ แก้วเจ้าจอมมีห้องพักจากอาคารหลังเก่า จำนวน 35 ห้อง และห้องพักจากอาคารหลังใหม่ ที่เพิ่งสร้างเสร็จอีก 30 ห้อง และห้องประชุมอีก 5 ห้อง พร้อมสระว่ายน้ำ และสถานที่ออกกำลังกาย ซึ่งเมื่อวางระบบเสร็จ ช่วงต้นปีหน้า จะเป็นการปรับปรุงอาคารหลังเก่าด้วย

ขณะที่แผนการตลาดมุ่งเจาะกลุ่มเป้าหมาย คือ ตลาดสัมมนา รวมถึงหน่วยงานที่มีสัมพันธภาพกับโปรแกรมที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น เช่น ความรู้บริหารธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม และความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม เช่น การทำอาหารไทยชาวจังหวัดเป็นจุดแข็งของ มรท.สวนสุนันทา

นอกจากนี้ คือนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แต่มีงบประมาณจำกัด ด้วยจุดเด่นที่ตั้งใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เช่น พระที่นั่งวิมานเมฆ และภายในมหาวิทยาลัยยังมีตึกให้นักสัมพัธ์กาลที่ 5 มีการจัดสอนดนตรี และนาฏศิลป์ไทย ที่น่าจะเป็นแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ได้

### แม่ฟ้าหลวงชู 3 หลักสูตรใหม่ สร้างเอกลักษณ์ศูนย์สุขภาพ

ด้านแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย อีกมหาวิทยาลัยที่เตรียมรุกธุรกิจทัวร์สุขภาพ มีการจัดสรรพื้นที่ประมาณ 200 ไร่ ของมหาวิทยาลัย มาก่อสร้างศูนย์พัฒนาและฟื้นฟูสุขภาพครบวงจร และเมื่อต้นปีที่ผ่านมามีเปิด 2 สำนักวิชาใหม่ ที่มาพร้อม 3 หลักสูตรเจาะธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพและความงาม โดยเฉพาะ

ได้แก่ สำนักวิชา 'วิทยาศาสตร์สุขภาพ' ที่สอนการแพทย์แผนไทยประยุกต์ และการบริการสุขภาพ และอีกสำนักวิชา 'วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง' ที่สอนผลิตเครื่องสำอาง

โดยแนวความคิดของหลักสูตรและธุรกิจครั้งนี้ วันชัย ศิริชนะ อธิการบดี มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ตั้งเป้าให้มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่ซึ่งขณะนี้แนวโน้มของธุรกิจบริการสุขภาพและความงามกำลังได้รับความนิยมไปทั่วโลก

"การเปิด 3 หลักสูตรนี้เรามีไอเดียชัดเจน สร้างต้นแบบของศูนย์สุขภาพและความงาม ถ้าสำเร็จ ใครก็นำโมเดลนี้ไปใช้ได้ ซึ่งเราอยุ่สนับสนุนให้ไทยเป็นฮับของการให้บริการสุขภาพและความงาม"

ลักษณะการดำเนินงานของศูนย์ จะเป็นศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพครบวงจร ผู้ใช้บริการจะได้รับบริการตรวจสุขภาพก่อน จากนั้นจะจัดโปรแกรมฟื้นฟูสุขภาพเป็นรายบุคคล ด้วยวิธีการของแพทย์แผนไทยประยุกต์ แล้วจะเสริมด้วยเมดิคอล สปา ระยะเวลาให้บริการประมาณ 7-10 วัน

ด้วยเอกลักษณ์ของศูนย์ คือ ทำเลที่อยู่ในพื้นที่ของมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงซึ่งได้พัฒนาให้เป็น University in the park ดังนั้นศูนย์จึงมีความเป็นมิตรธรรมชาติ และมีทัศนียภาพที่ประกอบด้วยภูเขาและบึงน้ำขนาดใหญ่ และยังแบ่งพื้นที่แยกจากสถานที่จัดการเรียนการสอน นอกจากนี้ ผลิตภัณ์ภายในรวมถึงการให้บริการที่มีองค์ความรู้จาก 3 สำนักวิชาการรับ จะได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพเป็นเอกลักษณ์

โดยวางตำแหน่งทางการตลาด เพื่อเจาะตลาดระดับบน เพราะจะเปิดบริการเพียง 24 ห้องในแอดเลอร์ ดังนั้นการบริการจัดการจะจ้างมืออาชีพมาดำเนินการ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาให้ทันกับการก่อสร้างแล้วเสร็จภายในปีนี้ อย่างไรก็ตาม มีคาดหวังให้มีการผ่องถ่ายองค์ความรู้จัดการ และประสบการณ์จริงทางธุรกิจกลับมหาวิทยาลัย รวมถึงนำวิทยากรจากมหาวิทยาลัยส่งในธุรกิจด้วย เพื่อพัฒนาให้เป็นต้นแบบศูนย์ฟื้นฟูในอนาคต ดังนั้นจะมีการทำงานร่วมระหว่างหลักสูตรด้านการจัดการการท่องเที่ยวจัดการอุตสาหกรรมบริการของสำนักวิชาการจัดร่วมกับอีก 2 สำนักวิชาที่กล่าวถึงข้างต้นด้วย

สำหรับภารกิจการตลาด ในระยะ 2 ปีแรกจะเน้นตลาดในประเทศ โดยจัดแพคเกจทัวร์สุขภาพเจาะธุรกิจท่องเที่ยว และตั้งรับชื่อเสียงเปรียบระยะทางห่างไกลจากกรุงเทพฯ โดยมีแผนขยายยังกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ พร้อมประเมินตอบรับการเข้ามาใช้บริการถ้าไม่น้อยกว่า 70% ขยายห้องพักเพิ่มเป็น 60 ห้อง

ดร.วันชัย วิเคราะห์ถึงแนวโน้มของธุรกิจท่องเที่ยวไว้ว่า จะเติบโตสูงขึ้นในส่วนของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและความงาม เพราะเป็นความต้องการของทั่วโลก แต่ในส่วนที่จัดการโดยสถานศึกษา คิดว่าจะไม่ค่อยมาก เพราะต้องอาศัยองค์ประกอบหลัก 3 ด้าน คือ สถานที่ตั้ง หลักสูตรเปิดสอน และความคล่องตัวในการบริหาร อย่างไรก็ตาม การแข่งขันถือว่าเป็นโอกาสที่ช่วยกระตุ้นกิจการของตลาด เพราะขณะนี้ธุรกิจนี้ยังอยู่ในระยะเริ่มต้นของอุตสาหกรรมเท่านั้น

### ชูศักยภาพทำเล ลุยสวนสุนันทา' ผนักเจาะตลาดต่างชาติ การต้นปี 48

ซึ่งรุกให้กับศูนย์นี้ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ที่ฟื้นฟูสุขภาพครบวงจร เพื่อหลังจากเปิด 3 หลักสูตรไปแล้ว ยังมีแนวโน้มว่าจะประสบความสำเร็จทัวร์สุขภาพ รวมถึงมีเหมือนกันอีกด้วย ซึ่งนับเป็นเรื่องที่น่าติดตาม