



| | |
|---------------------|---|
| Title : | “สิงห์” จับมือ “มฟล.” ทิวเข้ม SMEs หาทหารอด |
| Subject Heading 1 : | มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง |
| Subject Heading 2 : | SMEs |
| Source : | นครเชียงราย, ปีที่ 21 ฉบับที่ 711 สิงหาคม 2553 หน้า 3 |
| Date : | 20 Oct. 2010 |

“สิงห์”จับมือ“มฟล.”ทิวเข้มSMEsหาทางรอด

กลุ่มเบียร์สิงห์ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง เปิดห้องอบรมเข้มผู้ประกอบการ SMEs เพิ่มโอกาสให้อยู่รอดบนถนนธุรกิจ หลังพบว่า 60% ตายภายใน 6 ปี พร้อมเตรียมร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในภาคต่างๆ ทั่วประเทศต่อ

เมื่อเร็วๆ นี้ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง (มฟล.) ร่วมกับบริษัท สิงห์คอร์เปอเรชั่น จำกัด จัดโครงการ “Singha Biz Course Entrepreneur” รุ่นที่ 1 ณ อาคารดี 1 มฟล. โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิเข้าทำการฝึกอบรมผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลาง และย่อมภายในพื้นที่ จ.เชียงราย จำนวน ประมาณ 30 ราย รวมทั้งมีกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการด้วย ซึ่งพบว่านักธุรกิจที่เข้าร่วมมีหลากหลายโดยเฉพาะผู้ประกอบการด้านธุรกิจการท่องเที่ยว เช่น ร้านอาหาร ผับ โรงแรม เอกชนนำเที่ยว ฯลฯ

นายชวลวิทย์ สุขอุดม ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท สิงห์คอร์เปอเรชั่น จำกัด กล่าวว่า โครงการนี้ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการโดยร่วมกับมหาวิทยาลัย 5 แห่งทั่วประเทศไทย โดยที่มฟล.ถือเป็นแห่งแรกจากนั้นจะดำเนินการต่อไปยังมหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และ

มหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อให้ครบทั้ง 5 ภาคของประเทศไทย หลังจากตลอดระยะเวลา 30 ปีที่ผ่านมาเรามักจะเน้น ไปยังการส่งเสริม ด้านการศึกษาของนักศึกษาเป็นหลัก แต่ในครั้ง นี้ มุ่งสู่ผู้ประกอบการไทยขนาดกลาง และขนาดย่อม ด้วย

ด้าน รศ.ดร.เทอด เทศประทีป อธิการบดี มฟล.กล่าวว่า จ.เชียงราย เป็นเมืองที่มีพื้นฐานภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมที่เอื้อต่อภาคการท่องเที่ยว รวมทั้งกำลังจะมีการพัฒนาไปสู่กลุ่มประเทศลุ่มแม่น้ำโขงหรือจีเอ็มเอสหรือเอเชียใต้ต่อไป ดังนั้นจึงเป็นเรื่องที่ค่อนข้างมากที่บริษัท สิงห์คอร์เปอเรชั่น จำกัด ได้ดำเนินกิจกรรมนี้ เพราะจะทำให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีด้านการท่องเที่ยวใน จ.เชียงราย สามารถรับมือได้กับการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจในอนาคตต่อไป.