

MATICHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :	
Source :	โพสต์ทูเดย์		
Date :	- 8 ส.ย. 2552	Page :	A9
		No :	52297665

# เลี้ยงปิ่นชาเชียงราย ตีตลาดไทย-นอก

โพสต์ทูเดย์ — แม่ฟ้าหลวงผนัก  
เอกชนเตรียมปั้นแบรนด์ “เชียงราย  
เมืองแห่งชา” เจาะตลาดคนรัก  
สุขภาพ

นายพนม วิญญา Yong หัวหน้า  
สถาบันชามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง  
เปิดเผยว่า ได้ร่วมกับอุตสาหกรรม  
จังหวัดเชียงราย และผู้ประกอบการ  
ชา ในนามของกลุ่มคัตเตอร์ชา  
กำหนดมาตรฐานของชา และทำตรา  
สัญลักษณ์ “เชียงรายเมืองแห่งชา”  
เพื่อผลิตชาคุณภาพสูงเจาะตลาดผู้  
รักสุขภาพไทยและต่างประเทศ

ทั้งนี้ เพื่อให้ภาพรวมในการ

ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของชา  
จ.เชียงราย เป็นไปในทิศทางเดียวกัน  
โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการผลิตหรือ  
การปลูก ตลอดจนการแปรรูปการ  
ตลาด และการศึกษาวิจัยอย่าง  
ละเอียดเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของ  
ชาที่มีต่อสุขภาพ

อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมาชา  
เชียงรายยังไม่เป็นที่นิยมของผู้ดื่มชา  
ชาวไทย เพราะขาดการทำตลาดเชิง  
รุกทั้งที่ชามีคุณภาพและรสชาติยอด  
เยี่ยม ไม่ปลูกในจีนและไต้หวัน  
เพราะพื้นที่เพาะอยู่ในสภาพภูมิ  
อากาศที่เหมาะสม ○