



The Cer

Title :
Subject Heading 1 :
Subject Heading 2 :
Source :
Date :

www.siamrath.co.th

นิคมอุเทน บุญหาเรย์
นิคมอุเทน บุญหาเรย์

สยามรัฐ

Chulalongkornrajavidyalaya University
สถาปนา ๒๕ มิถุนายน ๒๕๕๓

■ ปีที่ 66 ฉบับที่ 22770 วันจันทร์ที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2558 ■ ราคา 10 บาท ■

000114

ฮอนต้า ร่วมกับ CLICK ICONIC บนทัพศิลปินเอาใจวัยมันส์

บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับ คลื่นออนไลน์ใหม่ป้ายแดง 'CLICK ICONIC' นำฮอนด้า ซีดีรถยนต์ขับเคลื่อนสี่ล้อคิกออฟต้อนรับคนรุ่นใหม่ จัดกิจกรรมแฮชแท็ก 'Honda presents FRESHY FEST by CLICK ICONIC' ชนความสนุก บุกถึงถิ่น!! ไปยังมหาวิทยาลัยต่างๆ ทั่วประเทศ!! ให้เหล่าน้องใหม่ ได้ร้องกรี๊ดสุดเสียงกับมินิคอนเสิร์ตจากศิลปินดังมากมาย เพื่อร่วมสร้างความประทับใจกับก้าวแรกในรั้วมหาวิทยาลัยแก่เหล่าเฟรชชีวัยโจ๋ สนุกสุดเหวี่ยงไปกับทัพศิลปินนักร้องชื่อดัง อาทิ MILD, SCRUBB, 25 HOURS, BIG ASS, THE MOUSSES และ TATTOO

COLOR พร้อมกิจกรรมพิเศษที่บูธฮอนด้าเพื่อลุ้นรับของรางวัลมากมาย ระเบิดความมันส์ครั้งแรกไปแล้วที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (องครักษ์) และเตรียมเสียงกรี๊ดให้พร้อมกับความมันส์ครั้งต่อไปของวง Scrubb ในวันที่ 1 กันยายนนี้ ที่มหาวิทยาลัยกรุงเทพวิทยาเขตรังสิต ก่อนเดินทางฟินแบบไม่หยุดยั้ง ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยศรีปทุมมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง และมหาวิทยาลัยนเรศวร

