

Young Society

ตอนนี้ ไปไหนมาไหน เห็นใครปั่นจักรยานกันเป็นเรื่องปกติไปแล้ว โดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่ เพราะนอกจากจะเป็นการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่แข็งแรงยังตอบสนองไลฟ์สไตล์แอ็คทีฟ และการเดินทางที่เข้ากับชีวิตประจำวันอันเร่งรีบ

โดยเฉพาะระยะหลังได้มีการรณรงค์ให้นักศึกษาหันมาปั่นจักรยานในรั้วมหาวิทยาลัยกันมากขึ้นด้วย เช่นโครงการ “แอ็คทีฟ แคมปัส เน็ตเวิร์ค ซีซั่น 2” โดยกลุ่มธุรกิจโคคา-โคลาในประเทศไทย และนิตยสาร อะเดย์ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการใช้จักรยานในรั้วมหาวิทยาลัย และชุมชนรอบข้าง และเมื่อเร็วๆ นี้ก็ได้จัดเวิร์คช็อปแคมป์ให้ความรู้ในหัวข้อต่างๆ แก่นักศึกษาจากมหาวิทยาลัย 12 แห่งทั่วประเทศที่เข้าร่วมโครงการ ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี วิทยาเขตบางขุนเทียน ในงานประกอบด้วยเรื่องน่ารู้เกี่ยวกับจักรยาน ทั้งความรู้พื้นฐานการซ่อมจักรยาน การบริหารจัดการทริปจักรยาน ทิปส์จากมาร์แชลเพื่อควบคุมนักปั่น การบริหารเงินทุนที่ได้รับการสนับสนุนเพื่อใช้จัดกิจกรรมแอ็คทีฟ แคมปัส และหรือกิจกรรมแอ็คทีฟ เทรนนอร์ ตลอดจนโครงการ การออกแบบแผนกิจกรรม

นอกจากนี้ น้องๆ ที่เข้าร่วมโครงการยังได้พูดคุยกับ ศ.ดร.ธงชัย พรรณสวัสดิ์ อาจารย์นักปั่นจักรยานเพื่อสิ่งแวดล้อม ที่มาร่วมสร้างแรงบันดาลใจในการส่งเสริมและเพิ่มจำนวนผู้ใช้จักรยานในชีวิตประจำวัน กิจกรรมเชิ้อสอาร์ปลูกต้นโกงกาง และทริปปั่นจักรยานจริงรอบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า-ธนบุรี วิทยาเขตบางขุนเทียน เป็นระยะทางรวม 44 กิโลเมตร ปิดท้ายด้วยการเปิดโอกาสให้นักศึกษานำเสนอโครงการรณรงค์การปั่นจักรยานในบริเวณพื้นที่บางขุนเทียน หลังจากปั่นสำรวจเส้นทางจริง

กิจกรรมครั้งนี้มีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มาเข้าร่วมในฐานะน้องใหม่ของ “มหาวิทยาลัยสีเขียว” โดยทางมหาวิทยาลัยได้มีการสนับสนุนงบประมาณในการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อาทิ เสนอจักรยาน โซนปลอดรถยนต์ ประกอบกับความตั้งใจของนักศึกษาในกลุ่มหนึ่ง ที่อยากลุกขึ้นมาช่วยรณรงค์การปั่นจักรยาน จึงเป็นที่มาของการส่งเสริมและได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ “แอ็คทีฟ แคมปัส เน็ตเวิร์ค ซีซั่น 2”

ปิยะ ลาตสา นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาค



สังคมสองล้อในรั้วมหา'ลัย



วิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และตัวแทนชมรมจักรยาน เล่าว่า ตัวเขา และเพื่อนๆ ได้รวมตัวกันจัดตั้งชมรมสนับสนุนการปั่นจักรยาน เพื่อปลูกจิตสำนึกให้นักศึกษามีใจรักจักรยาน และเปิดรับต่อการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว โดยหวังที่จะระดมพลังสนับสนุนจากเพื่อนๆ และเชื้อเชิญนักปั่นหน้าใหม่มาร่วมสร้างความเปลี่ยนแปลงด้วยกัน

“ปีนี้ เรามีความตั้งใจที่จะรณรงค์การปั่นจักรยานเพื่อความสุข ผ่านการใช้สื่อออนไลน์ และสิ่งพิมพ์เป็นหลัก รวมทั้งนำเสนอการจัดตั้งศูนย์รวมจักรยานภายในมหาวิทยาลัยที่จะมีจักรยานหลายคันให้นักศึกษายืมใช้ และมีร้านกาแฟเล็กๆ ที่สามารถเป็นจุดรวมพลแก่นักปั่นทั้งหน้าเก่าและหน้าใหม่”

ทางด้าน เอ็นดู เทศารินทร์ นักศึกษาชั้นปีที่ 5 จากคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม กล่าวว่า “ในมหาวิทยาลัยมีนักศึกษาใช้จักรยานกันมากขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา เนื่องจากมหาวิทยาลัยได้จัดทำเลนจักรยาน และศูนย์จักรยาน เพื่อรองรับความต้องการในการยืมและซ่อมจักรยานของนักศึกษา ชมรมของเราจึงได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่จากมหาวิทยาลัยในการจัดกิจกรรมรณรงค์การใช้จักรยานแก่นักศึกษา และชุมชนรอบข้าง ตัวอย่างกิจกรรมหนึ่งที่เรากำลังทำ คือ การปั่นจักรยานเพื่อไปช่วยซ่อมจักรยานแก่สมาชิกชุมชนในละแวกข้างเคียง”

“การได้เข้าร่วมโครงการแอ็คทีฟ แคมปัส เน็ตเวิร์ค ซีซั่น 2 ช่วยให้พวกเราได้รับความรู้และเทคนิคใหม่ๆ ในการรณรงค์การปั่นจักรยานได้



นันท์วิทย์ ธรรมหทัย

อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะเรื่องของการวางแผนและคำนวณเส้นทางการปั่นรวมทั้งการจัดการเรื่องความปลอดภัยและบทบาทของมาร์แชล นอกจากนี้ การมาเข้าร่วมค่ายเวิร์คช็อปยังทำให้เราได้รู้จักเพื่อนใหม่ๆ ด้วย”

ผศ.ดร. สุชาดา ไชยสวัสดิ์ ที่ปรึกษาชมรมจักรยานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.) ได้กล่าวถึงบทบาทของคณะอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยที่จะนำไปสู่การสร้างสังคมจักรยานอย่างยั่งยืนว่า “การสร้างเครือข่ายระหว่างคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยต่างๆ สามารถต่อยอดการสร้างสังคมจักรยานอย่างยั่งยืนได้มากยิ่งขึ้นเพราะเมื่อผู้ใหญ่อย่างอาจารย์และบุคลากร มีความเข้าใจและเห็นประโยชน์ของจักรยาน ก็จะก่อให้เกิดแรงสนับสนุนและการจัดสรรทรัพยากรสำหรับแผนโครงงานรณรงค์ของนักศึกษาในระยะยาวและกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างสถาบันต่างๆ สำหรับมจธ.เองก็ได้เริ่มโครงการส่งเสริมจักรยานในรั้วมหาวิทยาลัยตั้งแต่ปี 2555 ก็ได้นำประสบการณ์ในกิจกรรมต่างๆ มาเล่าสู่อาจารย์และนักศึกษาจากมหาวิทยาลัย

อื่นๆ เพื่อสร้างสังคมการเรียนรู้ภายใต้โครงการแอ็คทีฟ แคมปัส เน็ตเวิร์ค ซีซั่น 2”

นันท์วิทย์ ธรรมหทัย ผู้อำนวยการองค์กรสัมพันธ์และการสื่อสาร บริษัท โคคา-โคลา (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “โครงการแอ็คทีฟ แคมปัส เน็ตเวิร์ค มุ่งส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกการใช้จักรยานในชีวิตประจำวัน แก่เยาวชน สอดคล้องกับพันธกิจของโคคา-โคลา ที่สนับสนุนให้เยาวชนและคนไทยใช้ชีวิตแอ็คทีฟและบริโภคอย่างสมดุล เพื่อสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน โดยการอบรมและแนวทางปฏิบัติต่างๆ ที่ได้ถ่ายทอดแก่นักศึกษา ถือเป็นจุดเริ่มต้นในการพัฒนาบุคลากรของประเทศ เนื่องจากเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับการฝึกฝนและนำทักษะที่จำเป็นติดตัวไป เช่น การวางแผนและระดมความคิด การบริหารโครงการ การจัดการด้านการเงิน และการทำงานร่วมกับผู้อื่น ไม่เพียงเป็นประโยชน์ต่อโครงการจักรยานของพวกเขาเท่านั้น แต่รวมถึงการทำงานต่อไปในอนาคตด้วย เราจึงหวังว่าพวกเขาจะนำความรู้เหล่านี้ไปต่อยอดเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนและยิ่งใหญ่ต่อสังคม โดยเริ่มจากภายในรั้วมหาวิทยาลัย

สิ้นสุดกิจกรรมเวิร์คช็อปแคมป์แล้ว นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยทั้ง 12 แห่งก็จะแยกย้ายกันไปจัดกิจกรรม และทริปจักรยานภายใต้แผนการจัดกิจกรรมแอ็คทีฟ แคมปัส รวมถึงการจัดกิจกรรมพิเศษอย่าง “แอ็คทีฟ เทรนนอร์” ที่สนับสนุนให้นักศึกษาต่อยอดกิจกรรมอบรมและส่งเสริมการปั่นจักรยานแก่นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โดยน้องๆ นักศึกษาจากมหาวิทยาลัย 4 แห่งเข้าร่วมโครงการนำร่องในปีนี้เป็น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง และมหาวิทยาลัยพะเยา

และยังมีกิจกรรม “แอ็คทีฟ ไทยแลนด์ ทัวร์” ที่เปิดให้ประชาชนทั่วไปมาร่วมปั่น และสะสมไมล์ในทริปต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อทำการคัดเลือกตัวแทนมหาวิทยาลัยและประชาชนทั่วไป ทีมที่ได้คะแนนสูงสุดจะได้ไปดูงานด้านการจัดการทางเดินจักรยานและร่วมปั่นจักรยาน ณ ประเทศสิงคโปร์ คลิ๊กดูเพิ่มเติมที่ www.activecampusnetwork.org