



Title :	เผยแพร่กิจการรุ่งไทยในอาเซียน
Subject Heading 1 :	
Subject Heading 2 :	
Source :	ประชุมจริง หน้า 6
Date :	ยกวันหลัง เดือน กันยายน 2556

เผยแพร่กิจการรุ่งไทยในอาเซียน

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงได้จัดสัมมนา "การเตรียมความพร้อมของ SMEs ไทย เพื่อรุกตลาดกลุ่มประเทศอาเซียน" ในวันที่ 2 กันยายน 2556 ณ โรงแรมริมกก รีสอร์ท จังหวัดเชียงราย

หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจของมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ได้เล็งเห็นว่าจังหวัดเชียงรายเป็นเส้นทางเชื่อมสู่ประเทศพม่า ลาว และสามารถเชื่อมไปถึงจีน เวียดนาม ได้ ในการที่จะเข้าสู่อาเซียน ธุรกิจขนาดใหญ่ได้เตรียมความพร้อมและได้ดำเนินธุรกิจมานานแล้ว แต่ในส่วนธุรกิจเล็ก SMEs ยังไม่ค่อยพร้อมในการเข้าถึงวิธีรูปแบบการค้าต่างประเทศ การนำเข้า-ส่งออกสินค้า ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ จึงได้ร่วมกับโครงการพัฒนาความร่วมมือเพื่อส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว), สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (ITD) และอุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย จัดการสัมมนาครั้งนี้ขึ้น

รศ.(พิเศษ) ดร.จักรกฤษณ์ ดวงพิสดรา ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) อาจารย์และนักวิจัยประจำคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นผู้บรรยายเรื่อง "ธุรกิจที่มีโอกาสรุ่งในกลุ่มประเทศอาเซียน" และ "การจัดการ Logistics & Supply chain" กล่าวว่า การทำการค้าจะต้องหาข้อมูลประเพณีปฏิบัติ ศาสนาวัฒนธรรม วิธีการดำเนินชีวิต รสนิยมความชอบ ถ้าเป็นไปได้ให้ไปศึกษาหาข้อมูลด้วยตัวเองในประเทศนั้นๆ พร้อมทั้งศึกษาว่าจะทำอย่างไรถึงจะได้เปรียบคู่แข่ง

ประเทศเขาเล็ก จึงต้องการสินค้าด้านอาหารค่อนข้างมาก จุดนี้เองที่เป็นโอกาสที่จะเข้าไปทำธุรกิจ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้คาดการณ์ SMEs ที่มีแนวโน้มดีมีทั้งหมด 8 ประเภทงานธุรกิจ ได้แก่

1.กลุ่มธุรกิจยานยนต์ จากการแข่งขันตัวของการผลิตรถยนต์ป้อนผู้ส่งออกใน



ประเทศและตลาดต่างประเทศในอาเซียน โดยคาดว่าในปี 2556 การส่งออกรถยนต์จะขยายตัวได้มากขึ้น จึงเป็นโอกาส SMEs ที่ทำธุรกิจในกลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์, กลุ่มผู้ให้บริการระดับยนต์ และกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลรักษารถยนต์ หรือ กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจยานยนต์

2.กลุ่มอุตสาหกรรมกรรมการเกษตร

กลาง และคนรุ่นใหม่ ที่ชอบซื้อของของชำร่วย สินค้าแฟชั่น สินค้าที่ธรรมชาติเป็นต้น เป็นโอกาส SMEs กลุ่มของขวัญ ของชำร่วย งานสินค้าแฟชั่น กลุ่มสินค้าเชิงศิลปะ ซึ่งในไทยมี SMEs ที่มีฝีมือผลงานรับในระดับโลก

4.ธุรกิจก่อสร้าง จาก

เผยแพร่กิจจดาวรุ่งไทยในอาเซียน

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงได้จัดสัมมนา "การเตรียมความพร้อมของ SMEs ไทย เพื่อรุกตลาดกลุ่มประเทศอาเซียน" ในวันที่ 2 กันยายน 2556 ณ โรงแรมริมกก รีสอร์ท จังหวัดเชียงราย

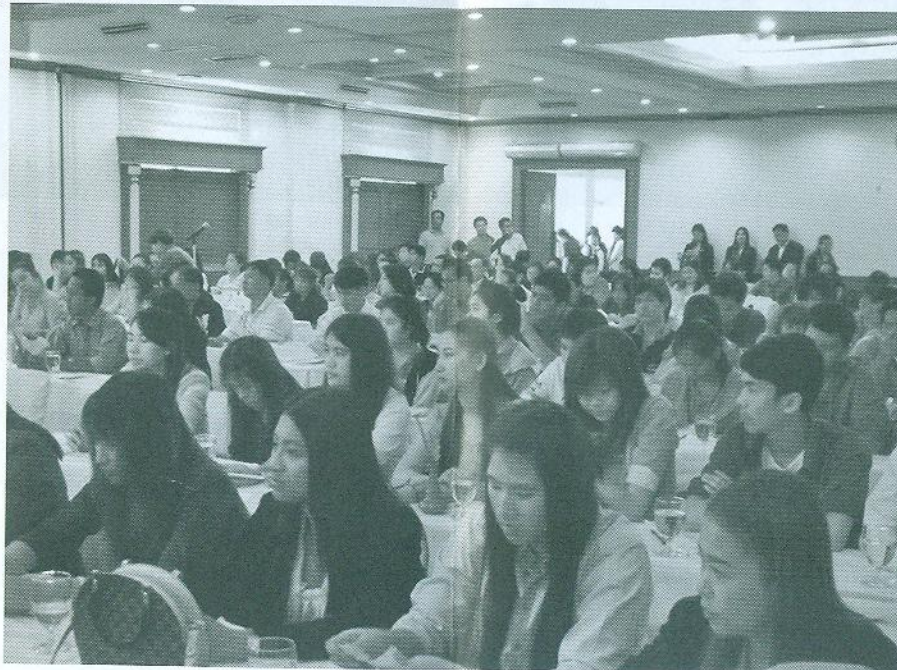
หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจของมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ได้เล็งเห็นว่าจังหวัดเชียงรายเป็นเส้นทางเชื่อมสู่ประเทศพม่า ลาว และสามารถเชื่อมไปถึงจีน เวียดนาม ได้ ใน การที่จะเข้าสู่อาเซียน ธุรกิจขนาดใหญ่ได้เตรียมความพร้อมและได้ดำเนินธุรกิจมานานแล้ว แต่ในส่วนธุรกิจเล็ก SMEs ยังไม่ค่อยพร้อมในการเข้าถึงวิธีรูปแบบการค้าต่างประเทศ การนำเข้า-ส่งออกสินค้า ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ จึงได้ร่วมกับโครงการพัฒนาความร่วมมือเพื่อส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (ITD) และอุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย จัดการสัมมนาครั้งนี้ขึ้น

รศ.(พิเศษ) ดร.จักรกฤษณ์ ดวงพิสดรา ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) อาจารย์และนักวิจัยประจำคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นผู้บรรยายเรื่อง "ธุรกิจที่มีโอกาสสูงในกลุ่มประเทศอาเซียน" และ "การจัดการ Logistics & Supply chain" กล่าวว่า การทำการค้าจะต้องหาข้อมูลประ เພີปฏิบัติ ศาสนาวัฒนธรรม วิธีการดำเนินชีวิต สนิยมความชอบ ถ้าเป็นไปได้ให้ไปศึกษาหาข้อมูลด้วยตัวเองในประเทศนั้นๆ พร้อมทั้งศึกษาว่าจะทำอย่างไรถึงจะได้เปรียบคู่แข่งในตัวเอง ไม่ว่าจะราคา คุณภาพ ความน่าสนใจ ในผลิตภัณฑ์

ประเทศเขาลึก จึงต้องการสินค้าด้านอาหารค่อนข้างมาก จุดนี้เองที่เป็นโอกาสที่จะเข้าไปทำธุรกิจ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้คาดการณ์ SMEs ที่มีแนวโน้มดีมีทั้งหมด 8 ประเภทงานธุรกิจ ได้แก่

1.กลุ่มธุรกิจยานยนต์ จากการขยายตัวของการผลิตรถยนต์ป้อนผู้ส่งออกใน



ประเทศและตลาดต่างประเทศในอาเซียน โดยคาดว่าในปี 2556 การส่งออกรถยนต์จะขยายตัวได้มากขึ้น จึงเป็นโอกาส SMEs ที่ทำธุรกิจในกลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์, กลุ่มผู้ให้บริการระดับยนต์ และกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลรักษารถยนต์ หรือ กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจยานยนต์

2.กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและพลังงานทดแทน ประเทศไทยมีการเกษตรกรรมหลายอย่างทั้งบนพื้นดินและใน



กลาง และคนรุ่นใหม่ที่ชอบซื้อ เช่น ของขวัญ ของชำร่วย สินค้าแฟชั่น สินค้าเชิงศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น เป็นโอกาส SMEs ที่ทำธุรกิจในกลุ่มของขวัญ ของชำร่วย งานประดับ กลุ่มสินค้าแฟชั่น กลุ่มสินค้าเชิงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งในไทยมี SMEs ที่มีฝีมือ ผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับโลก

4.ธุรกิจก่อสร้าง จากการเติบโตของเศรษฐกิจอาเซียน หลายประเทศจึงลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและการขยายตัวของการ

สำอ่างต่าง ๆ พร้อมทั้งได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่นิยมของลูกค้า พร้อมธุรกิจสุขภาพ ธุรกิจความงามประเทศไทย มีโรงพยาบาลดัง ๆ ที่ให้บริการผู้ป่วยกลุ่มบริการดูแลรักษาโรคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เช่น โรงพยาบาลกรุงเทพ โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ เป็นโรงพยาบาลระดับห้าดาว มีห้องพักรู ด้วยราคาถูกกว่าต่างประเทศถ้าเปรียบเทียบหลาย ๆ ด้าน พร้อมด้วยทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ ยังมีโรงพยาบาลด้านศัลยกรรมที่มีความทันสมัย เป็นโอกาส SMEs ที่ทำธุรกิจในกลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพร อาหารเสริม กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ซึ่งในไทยมี SMEs เป็นผู้ผลิตและผู้ให้บริการทางด้านนี้จำนวนมาก ซึ่งในไทยเริ่มมีโรงพยาบาลไปตั้งในประเทศอาเซียนแล้ว เช่น โรงพยาบาลกรุงเทพ

7.กลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวโรงแรมที่พัก ร้านอาหาร เนื่องจากการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของตลาดนักท่องเที่ยว และแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีน เศรษฐกิจเอเชีย-อาเซียน และบางประเทศในยุโรป ซึ่งเป็นกลุ่มที่นิยมมาท่องเที่ยวในประเทศไทยและประเทศอาเซียน ประเทศไทยมีโรงแรมที่พักพร้อมบริการที่เป็นที่ประทับใจในอันดับต้น ๆ ของโลก เป็นโอกาส SMEs ที่ทำธุรกิจในกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว เช่น บริษัททัวร์นำเที่ยว ไกด์ กลุ่ม

รศ.(พิเศษ) ดร.จักรกฤษณ์ ดวง-พัศตรา ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) อาจารย์และนักวิจัยประจำคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นผู้บรรยายเรื่อง "ธุรกิจที่มีโอกาสรุ่งในกลุ่มประเทศอาเซียน" และ "การจัดการ Logistics & Supply chain" กล่าวว่า การทำการค้าจะต้องหาข้อมูลประเพณีปฏิบัติ ศาสนาวัฒนธรรม วิธีการดำเนินชีวิต รสนิยมความชอบ ถ้าเป็นไปได้ให้ไปศึกษาหาข้อมูลด้วยตัวเองในประเทศนั้นๆ พร้อมทั้งศึกษาว่าจะทำอย่างไรถึงจะได้เปรียบคู่แข่งในตัวสินค้า ไม่ว่าจะเป็นราคา คุณภาพ ความน่าสนใจในผลิตภัณฑ์

ดร.จักรกฤษณ์กล่าวต่อว่า AEC ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนรวมกันเป็นหนึ่งเดียว ทำให้ลดภาษีนำเข้า ลดกฎเกณฑ์ศุลกากรในพิธีนำเข้า-ส่งออก การขนส่งเชื่อมต่อกันได้ง่ายขึ้นกว่าเดิม แต่ก็ยังมีบางประเทศที่ยังมีปัญหาบ้าง เชื่อในอนาคตน่าจะดีขึ้น นอกจากการค้าขายสินค้าแล้ว การเคลื่อนย้ายนักวิชาชีพหรือแรงงานเชี่ยวชาญ หรือผู้มีความสามารถพิเศษ เช่น หมอ พยาบาล ครู นักบัญชี สามารถย้ายที่ทำงานภายใน AEC ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้ง่ายขึ้น ลดข้อกำหนดลดกฎเกณฑ์ เช่น ใบประกอบวิชาชีพภายในแต่ละประเทศ

ผู้ประกอบการ SMEs จะขายสินค้าอะไร แต่ละประเทศในอาเซียนนั้นมีความพร้อมและแข็งแกร่งโดดเด่นในการผลิตสินค้าแตกต่างกันไป บางประเทศก็มีความต้องการสินค้าที่ตัวเองขาด ผลิตไม่ได้ หรือไม่เพียงพอต่อความต้องการของประชาชน จุดนี้เองที่เป็นโอกาสที่จะเข้าไปทำธุรกิจ แต่ทั้งนี้ก็ต้องศึกษาหลายๆ ด้าน เพื่อที่จะลดความเสี่ยง ลดปัญหาต่างๆ เช่น ประเทศบรูไน สินค้าส่วนใหญ่ส่งออกน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ พื้นที่



ประเทศและตลาดต่างประเทศในอาเซียน โดยคาดว่าในปี 2556 การส่งออกรถยนต์จะขยายตัวได้มากขึ้น จึงเป็นโอกาส SMEs ที่ทำธุรกิจในกลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์, กลุ่มผู้ให้บริการระดับยนต์ และกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลรักษารถยนต์ หรือ กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจยานยนต์

2.กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและพลังงานทดแทน ประเทศไทยมีการเกษตรกรรมหลายอย่างทั้งบนพื้นดินและในทะเล เป็นแหล่งผลิตอาหารขนาดใหญ่และมีความหลากหลาย ซึ่งได้เปรียบหลายๆ ประเทศ ทางรัฐบาลทุกสมัยผลักดันประเทศไทยเป็นครัวโลก เพียงแต่ SMEs เราจะต้องนำสินค้าเกษตรมาแปรรูปให้เป็นอาหารที่เหมาะสมรสชาติความอร่อยตามความต้องการของแต่ละประเทศ ถ้าเป็นพืชผักผลไม้ ก็ต้องมีกระบวนการหีบห่อ รักษาคุณภาพไว้ ทั้งนี้ยังมีหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงานที่ให้ข้อมูลหรือร่วมกันพัฒนาสินค้า อาหาร บรรจุหีบห่อจากสถาบันวิจัยและพัฒนาหลายหน่วยงานพืชเกษตรยังสามารถมาผลิตเป็นพลังงานทดแทน เช่น อ้อย ปาล์ม มันสำปะหลัง และทำให้อายุการเก็บรักษาได้ยาวนานขึ้น จึงเป็นโอกาส SMEs ที่ทำธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร กลุ่มอาหารแปรรูป กลุ่มส่งออกพืชผักผลไม้ กลุ่มผลิตพลังงานทดแทนจากพืช ซึ่งประเทศไทยมีความได้เปรียบประเทศอื่นๆ

3.กลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการไลฟ์สไตล์ กลุ่มประเทศอาเซียนมีความเจริญเติบโตมากขึ้น ก็ต้องการความสะดวกสบาย และพฤติกรรมมารบริโภคของคนเมือง คนชั้น

กลาง และคนรุ่นใหม่ ที่ชอบซื้อ เช่น ของขวัญ ของชำร่วย สินค้าแฟชั่น สินค้าเชิงศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น เป็นโอกาส SMEs ที่ทำธุรกิจในกลุ่มของขวัญ ของชำร่วย งานประดับ กลุ่มสินค้าแฟชั่น กลุ่มสินค้าเชิงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งในไทยมี SMEs ที่มีฝีมือ ผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับโลก

4.ธุรกิจก่อสร้าง จากการเติบโตของเศรษฐกิจอาเซียน หลายประเทศจึงลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและการขยายตัวของอาคารก่อสร้างที่อยู่อาศัยและอาคารสำนักงาน ซึ่งเป็นโครงการขนาดใหญ่ ผู้ประมูลงานได้ก็เป็นรายใหญ่ แล้วค่อยมาจ้างต่อผู้รับช่วงงาน ซึ่งประเทศไทยมีผู้รับช่วงงานที่มีความสามารถ ความชำนาญ ได้เปรียบกว่าประเทศอื่นในอาเซียน เป็นโอกาส SMEs ที่ทำธุรกิจในกลุ่มที่เป็นผู้รับช่วงการผลิตจากผู้รับเหมารายใหญ่ในประเทศไทย

5.ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม เป็นการเชื่อมโยงข้อมูลขนาดใหญ่ขึ้น เช่น 3G จะทำให้มูลค่าตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เติบโตมากขึ้น รวมทั้งกลุ่มเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมที่คาดว่ากลุ่มอาเซียนจะมีปริมาณใช้เพิ่มขึ้น เพราะมีผู้ดำเนินการรายใหม่เข้ามาแข่งขัน เป็นโอกาส SMEs ที่ทำธุรกิจในกลุ่มหลายกลุ่มที่เกี่ยวข้อง เช่น กลุ่มที่พัฒนาแอปพลิเคชัน, กลุ่มผู้ผลิต digital content, กลุ่มผู้ผลิต computer graphic และกลุ่มผู้ผลิตรายการบันเทิง

6.กลุ่มการบริการเพื่อสุขภาพและความงาม กลุ่มโรงพยาบาลดูแลรักษาโรค ประเทศไทยมีแหล่งสมุนไพร ซึ่งเป็นส่วนผสมของอาหารเสริม สมุนไพร เครื่อง

ความทันสมัย เป็นโอกาส SMEs ที่ทำธุรกิจในกลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพร อาหารเสริม กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ซึ่งในไทยมี SMEs เป็นผู้ผลิตและผู้ให้บริการทางด้านนี้จำนวนมาก ซึ่งในไทยเริ่มมีโรงพยาบาลไปตั้งในประเทศอาเซียนแล้ว เช่น โรงพยาบาลกรุงเทพ

7.กลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวโรงแรมที่พัก ร้านอาหาร เนื่องจากการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของตลาดนักท่องเที่ยว และแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีน เศรษฐกิจเอเชีย-อาเซียน และบางประเทศในยุโรป ซึ่งเป็นกลุ่มที่นิยมมาท่องเที่ยวในประเทศไทยและประเทศอาเซียน ประเทศไทยมีโรงแรมที่พักพร้อมบริการที่เป็นที่ประทับใจในอันดับต้นๆ ของโลก เป็นโอกาส SMEs ที่ทำธุรกิจในกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว เช่น บริษัททัวร์นำเที่ยว ภัตตาคาร กลุ่มธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท ร้านอาหาร ซึ่งในไทยมี SMEs ที่มีประสบการณ์และความชำนาญ น่าจะขยายไปตั้งสาขาตามประเทศอาเซียนที่พอมีสักยภาพได้

8.กลุ่มธุรกิจบันเทิง เรื่องนี้ประเทศไทยน่าจะอยู่ในเบอร์ 1 อาเซียน และในปัจจุบันมีความต้องการบริการด้านนี้ขยายตัวมากขึ้น เนื่องจากความเจริญเติบโตของประเทศพร้อมกับขยายช่องทางการสื่อสารเพื่อบริการประชาชนมากขึ้น ธุรกิจกลุ่มนี้ เช่น ภาพยนตร์ละคร ดนตรี กีฬา ข่าวสาร สารคดี รายการทีวี และเคเบิลทีวี เป็นโอกาส SMEs ที่ทำธุรกิจในกลุ่มธุรกิจบันเทิงทำรายการ ที่รับช่วงงานจากธุรกิจเจ้าของช่องทีวีรายใหญ่ หรือค่ายภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศ ทั้งประเทศ สิงคโปร์ จีน เกาหลี ญี่ปุ่น

แม้ปี 2556 นี้จะมี SMEs หลายกลุ่มที่มีแนวโน้มดี แต่ที่คาดการณ์ในปีนี้ไทยก็ยังมีความเสี่ยงทั้งจากภายนอกและภายในประเทศเอง เช่น ปัญหาต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นจากการปรับค่าแรงวันละ 300 บาททั่วประเทศ รวมไปถึงการปรับขึ้นของค่าพลังงาน SMEs ไม่ควรประมาท