

SE เปลี่ยนโลก



'ลูปฟาลา' ผลิตธรรมชาติ
สู่วิสาหกิจชุมชน

B3

'ลูปฟาลา' สู่วิสาหกิจชุมชน

SEเปลี่ยนโลก

■ เบญจวรรณ รัตนวิจิตร



สบู่มะขามขัดใยบวบ

“ลูปฟาลา เกิดจากความต้องการสร้างอาชีพและรายได้ให้กับคนในชุมชน ต้องการให้ชุมชนดำเนินการด้วยตัวเองและต่อยอดไปสู่รูปแบบสหกรณ์ หรือวิสาหกิจชุมชนที่พึ่งพาตัวเองได้ในอนาคต” เชาวนี พันธุ์พฤกษ์ ผู้จัดการฝ่ายหน่วยงานบริหารกิจการเพื่อสังคม บริษัท

พีทีที โกลบอล เคมิคอล กล่าวถึงที่มาของโครงการส่งเสริมอาชีพชุมชน Luffala Project โครงการส่งเสริมอาชีพชุมชน Luffala Project เกิดขึ้นตั้งแต่ปี 2553 ที่ชุมชนหนองแพปลี จ.ระยอง เป็นหนึ่งในโครงการของหน่วยงานเพื่อพัฒนากิจการเพื่อสังคม บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล ร่วมกับสำนักวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง โดยมุ่งสร้างชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นด้วยการสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ชุมชน โดยใช้วัตถุดิบหลัก คือ กลีเซอรินธรรมชาติ (Glycerin) เกรดพรีเมียมที่ผลิตจากน้ำมันปาล์ม โดยกลุ่มบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล ผสมผสานสารสกัดจากสมุนไพร

ธรรมชาติใน จ.ระยอง เช่น เปลือกมังคุด ผักบุ้งทะเล มะขาม ใบบัวบก และไยบวบ

นอกจากนี้ ยังได้รับความร่วมมือกับสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กระทรวงอุตสาหกรรม กำหนดแผนพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการบริหารจัดการของชุมชน ซึ่งเดิมบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล ถือหุ้นส่วนใหญ่ในโครงการนี้ แต่ได้ทยอยให้ชุมชนเข้ามาเป็นเจ้าของในสัดส่วนที่มากขึ้น เพื่อให้ชุมชนได้บริหารจัดการและพัฒนาเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมต่อไปในอนาคต

ปัจจุบัน โครงการลูฟฟาลามีรายได้กว่าล้านบาท แต่ปัญหาของผลิตภัณฑ์ของชุมชน คือ ด้านการตลาด ซึ่งเดิมพีทีที โกลบอล เคมิคอล สนับสนุนด้านการตลาด ชวนนำสินค้าไปวางจำหน่ายผ่านร้านจีฟี่ของ ปตท. แต่ด้วยการตีค่าแรกเข้าวางสินค้า ยิ่งขยายมาก ยิ่งขาดทุน บริษัทจึงปรับกลยุทธ์นำลูฟฟาลามาวางจำหน่ายเป็นสินค้าของฝากที่ระลึกสำหรับผู้เยี่ยมชมกิจการของพีทีที โกลบอล เคมิคอล เป็นหลัก

สำหรับโครงการลูฟฟาลาถือเป็นอีกหนึ่งความภูมิใจของพีทีที โกลบอล เคมิคอล ที่คว้ารางวัล ASIA RESPONSIBILITY ENTREPRENEURS ประเภท CSR Award จาก Enterprise Asia ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งมอบรางวัลให้กับโครงการที่โดดเด่นด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมและยกระดับความเป็นอยู่ของชุมชนอย่างยั่งยืน

เขาวิน กล่าวว่ โครงการลูฟฟาลาเป็นหนึ่งในโครงการหน่วยงานพัฒนากิจการเพื่อสังคมของพีทีที โกลบอล เคมิคอล ในระดับชุมชน ที่ยังมีโครงการฟีนป่า รักษ์น้ำห้วยมะหาด และโครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้พฤษเคมีเขาห้วยมะหาด ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์ขั้นต้นให้การพัฒนาโครงการลูฟฟาลาต่อไปอย่างยั่งยืน

สำหรับโครงการฟีนป่า รักษ์น้ำ เขาห้วยมะหาด ได้รับรางวัล Global Energy Awards ชนะเลิศ สาขา Steward

ship Award Winner-Corporate Social Responsibility จาก Platts โดยได้รับคัดเลือกจากผู้เข้าแข่งขันกว่า 31 ประเทศทั่วโลก และเตรียมพร้อมให้เขาห้วยมะหาดเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านพฤษเคมีและความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ 2,500 ไร่ ในรูปแบบเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ โดยร่วมมือลงนามบันทึกความเข้าใจร่วม ระหว่าง 4 องค์กร ได้แก่ บริษัทมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ หน่วยบัญชาการต่อสู้อากาศยานและรักษาฝั่ง (สอ.รฝ.) และชมรมคนรักขมิ้น เขาห้วยมะหาด

นอกจากนี้ พีทีที โกลบอล เคมิคอล ยังมีโครงการเพื่อสังคมในระดับจังหวัดและระดับประเทศ เช่น โครงการกระสอบพลาสติกแบบมีปีก สำหรับพื้นที่ประสบภัยพิบัติดินถล่มทั่ว



ประเทศ โดยร่วมกับมูลนิธิชัยพัฒนา มูลนิธิพลังที่ยั่งยืน โครงการเคมีภัณฑ์ ร่วมสร้างพลังใจด้านภัยร้าย “มะเร็งเต้านม” โดยร่วมบริษัท ซาบีน่า บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต โครงการนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สำหรับผู้ทุพพลภาพ ร่วมกับโรงเรียนกายอุปกรณ์ สิริธร คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นต้น

รวมทั้งโครงการหอบอุ้นรักสุนัข นำเสื้อหนาวและผ้าห่มไปมอบให้ผู้ยากไร้ โดยเสื้อหนาวและผ้าห่มที่ได้นำไปมอบให้นั้น เป็นเสื้อหนาวและผ้าห่มที่ทางบริษัทได้สนับสนุนใช้ผลิตภัณฑ์จากลูกค้า ซึ่งวัตถุประสงค์หลักในการผลิตเส้นใย “โพลีเอสเตอร์” เพื่อนำไปผลิตเป็นเสื้อหนาวและผ้าห่ม เพื่อส่งมอบต่อผู้ประสบภัยหนาวต่อไป “หัวใจสำคัญของการทำซีเอสอาร์ของ

พีทีพีช คือ การดึงตัวมาร่วมทำกิจกรรม หาพันธมิตรมาเป็นแนวร่วม เพื่อสร้างคนดีให้เพิ่มขึ้น” เขาวน่ กล่าว

ถือเป็นอีกหนึ่งตัวอย่างของการสร้างกิจกรรมเพื่อสังคม ที่เห็นผลเป็นรูปธรรม และต่อยอดสู่วิสาหกิจชุมชน ซึ่งจะสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน 