



Title :	ตั้งเป้าโดยทท. 2.71 ล้านล้าน ใช้ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
Subject Heading 1 :	
Subject Heading 2 :	
Source :	ท่องเที่ยว นวัตกรรม นวัตกรรม
Date :	วันพุธที่ 26 กรกฎาคม 2560

ตั้งเป้าโดยทท. 2.71 ล้านล้าน ใช้ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนำ



ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ที่ห้องนาสวารค์ วนาครมริสอร์ทมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง (มฟล.) จ.เชียงราย รศ.ดร.ชวณี ทองโรจน์ ผช.รมต.ประจำกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นประธานในพิธีเปิด “โครงการสัมมนาและฝึกอบรมให้ความรู้กับบุคลากรและหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่อยู่เขตภาคเหนือตอนบน 2 (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน) ในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ” ภายใต้หัวข้อ “โอกาสของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ” จัดขึ้นในระหว่างวันที่ 13-16 ก.ค.2560 โดย รศ.ดร.วันชัย ศิริชนะ อธิการบดี มฟล.ดร.ฉัตรฤดี จงสุริยภาส คณบดีสำนักวิชาการจัดการ มฟล.นำผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในพื้นที่ 4 จังหวัดดังกล่าวประมาณ 100 คนเข้าร่วม กิจกรรมมีทั้งการฟังบรรยาย อบรม เสวนา ศึกษาดูงานตามแหล่งท่องเที่ยวใน จ.เชียงราย และเชียงใหม่ ประชุมเชิงปฏิบัติการหรือเวิร์คชอปอย่างเข้มข้นตลอดรายการ

โดยรศ.ดร.ชวณี กล่าวว่า ในปี 2558 มีนักท่องเที่ยวมาเยือนประเทศไทย 29.98 ล้านคน สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว 2.23 ล้านล้านบาท ต่อมาปี 2559 พบว่ารายได้จากการท่องเที่ยวได้เพิ่มขึ้นเป็น 2.51 ล้านล้านบาท โดยเป็นการท่องเที่ยวแบบไทยเที่ยวไทย 8.69 แสนล้านบาท ที่เหลือมาจากกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างประเทศ สำหรับปี 2561 นี้ตั้งเป้าให้ถึงระดับ 2.71 ล้านล้านบาท โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ใหม่ที่จะดำเนินการตั้งแต่ปี 2560-2564 โดยพึ่งผ่านมติคณะรัฐมนตรีไปแล้วโดยชูการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็น



ศูนย์กลางหรือฮับ 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวจัดงานแต่งงาน การท่องเที่ยวทางน้ำและการท่องเที่ยวเชื่อมโยงอาเซียน

รศ.ดร.ชวณี กล่าวอีกว่า การพัฒนาการท่องเที่ยวดังกล่าวจะเห็นได้ว่าการชูการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมาเป็นอันดับแรกเพราะถือว่ามีความสำคัญและเริ่มสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศมากขึ้นเป็นประจำทุกปีและกรณีของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนี้รัฐบาลในอดีตก็เคยมี

นโยบายในการพัฒนามาตั้งแต่ปี 2547-2559 ดังนั้นคณะรัฐมนตรีจึงมีมติวันที่ 13 ก.ย.ที่ผ่านมาให้ทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาด้านนี้โดยเฉพาะตั้งแต่ปี 2559-2569 หรือเป็นแผนระยะยาว 10 ปีเลยทีเดียว โดยมีการกำหนดแผนพัฒนา 7 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาการให้บริการ พัฒนาการส่งเสริมการให้บริการ พัฒนาการแพทย์แผนไทย พัฒนาด้านวิชาการและการวิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และพัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์

“ปัจจุบันตลาดกลุ่มซีแอลเอ็มวี ได้แก่ กัมพูชา ลาว เมียนมาและเวียดนาม ถือว่ามีความมีความสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ เพราะเป็นกลุ่มที่นิยมเข้ามาใช้บริการทางด้านสุขภาพโดยเฉพาะด้านการแพทย์ในประเทศไทยมากขึ้น ล่าสุดรัฐบาลจึงได้อนุมัติให้สามารถเข้ามาใช้บริการพร้อมคนติดตามตามเงื่อนไขได้นานถึง 90 วันแล้ว ปัจจุบันจึงจะเห็นได้ว่าสถานบริการทางสุขภาพต่างๆ มีคนต่างประเทศมาใช้บริการมากขึ้นและเพิ่มการบริการทั้งด้านภาษา การเดินทาง ฯลฯ ต่างๆ ให้มากมาย” รศ.ดร.ชวณี กล่าวและว่า ในอดีตประเทศไทยคิดว่าเราเป็นหนึ่งในบริการด้านนี้แต่ในปัจจุบันพบว่ากลุ่มประเทศต่างๆ ใกล้เคียงมีการพัฒนาอย่างมาก เช่น เวียดนามที่แอบพัฒนาการท่องเที่ยวทางน้ำอย่างหนักเช่นเดียวกับมาเลเซียที่มุ่งพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นเรื่องสำคัญที่ประเทศไทยจะมีการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในครั้งนี้นี้ดังกล่าว.