

'เปิ้ล้ะวัน' สู่เวทีโลก วิจัยแปลงโฉม - เพิ่มค่า > 24

● **บุษกร ภู่อ**
กรุงเทพธุรกิจ

ผลของงานวิจัยสามารถเพิ่มมูลค่า "เปิ้ล้ะวัน" จากสมุนไพรแผนโบราณ ขยับสู่ผลิตภัณฑ์เวชสำอางส่งขายตลาดต่างประเทศ ผ่านการศึกษาและทดสอบจากนักวิจัยในสถาบันต่างๆ ทั้งคณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) และ มหาวิทยาลัยรังสิต

สมุนไพรเปิ้ล้ะวันหรือเปิ้ล้ะแดง พืชสมุนไพรที่มีต้นกำเนิดในจ.ตราด อยู่ในตระกูลเดียวกับเปิ้ล้ะน้อย มีสารสำคัญคือ โปรโทคอล มีฤทธิ์สมานแผลในกระเพาะอาหาร และลำไส้ จึงเป็นจุดเริ่มต้นของการส่งเสริมการปลูกพื้นที่ 100 ไร่เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาแผนโบราณ

พร้อมทั้งส่งให้นักวิจัยในสถาบันต่างๆ สกัดสารสำคัญออกมามีการศึกษาวิเคราะห์ และทดสอบบนหลักการทางวิทยาศาสตร์ ผลการศึกษาได้ค้นพบว่า เปิ้ล้ะวันมีฤทธิ์เสริมภูมิคุ้มกันที่โดดเด่น จึงได้พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานจีเอ็มพี

วิทย์เสริมแกร่งภูมิปัญญาท้องถิ่น

เอียรรินรดี วิสุทธิแพทย์ ผู้บริหาร บริษัทเปิ้ล้ะวัน ออร์แกนิก เอิร์บ จำกัด ทำธุรกิจผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนบุคคล และเวชสำอาง กล่าวว่า ขณะนี้กำลังทำวิจัยร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) นำสารสกัดเปิ้ล้ะวันไปพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ใช้กับผิวหน้าครอบคลุมทั้งผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในท์ครีมในท์เซรัม เพื่อออกเป็นซีรีส์ ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม อาทิ ชุดสิว ชุดริ้วรอย ชุดฝ้า โดยใช้สารสกัดจากเปิ้ล้ะวันเป็นแกนหลักแล้วเสริมด้วยสมุนไพรอื่น คาดว่าจะสามารถเปิดตัวในปีหน้า

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาลงทุน 2-3 ล้านบาท คาดว่า 3-5 ปีจะสามารถคืนทุนตามเป้าหมาย



ผลิตภัณฑ์เวชสำอางจากสมุนไพรเปิ้ล้ะวันที่ผ่านการพัฒนาสูตรจากหน่วยงานวิจัยในไทย

สำหรับปีนี้ตั้งเป้ารายได้ 1 ล้านบาท แม้ว่าธุรกิจจะเป็นธุรกิจที่ทำตลาดยากแต่กลุ่มลูกค้ามีอยู่ล้นเหลือ ถ้าสามารถทำให้ลูกค้ายอมรับได้แล้ว การขยายธุรกิจจะไม่ใช่ว่าเรื่องยาก

“เป้าหมายสูงสุดคือ ความเป็นแบรนด์คนไทยที่มีคนยอมรับและรู้จักสมุนไพรเปิ้ล้ะวัน โมเดลธุรกิจในอนาคตอยากทำให้ครบวงจรในรูปแบบของศูนย์ดูแลสุขภาพให้บริการแบบครบวงจรในตลาดโดยใช้ศาสตร์ของแพทย์แผนไทยมีแพทย์แผนไทยเข้าตรวจโรค มีอาหารเพื่อสุขภาพหากใครมาตรวจก็ต้องแวะมาเที่ยว”

เอียรรินรดีสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท คณะวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ได้ศึกษาแพทย์แผนไทยหลักสูตรเภสัชกรรมไทยเพิ่มเติม และเป็นทายาทกิจการยาแผนโบราณ บริษัท เปิ้ล้ะแดงโฮสเทล จำกัด มีความมุ่งมั่นที่จะนำความรู้จากห้องเรียนมาต่อยอดธุรกิจและสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์



สมุนไพรของครอบครัวให้เข้าถึงหนุ่มสาวคนรุ่นใหม่ที่มีกำลังซื้อสูง ตลอดจนสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับเปิ้ล้ะวัน ผ่านกระบวนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการสกัดที่มีคุณสมบัติลดการอักเสบและต้านเชื้อแบคทีเรีย

“มีแผนจะขยายผลิตภัณฑ์เวชสำอางให้เป็นที่รู้จัก เนื่องจากเป็นพืชตัวใหม่ที่คนไทยยังไม่คุ้นเคย จึงจำเป็นต้องสื่อสารให้เป็นที่ยอมรับ อีกทั้งอนาคตจะแยกบริษัท



ปี 2527 นักธุรกิจญี่ปุ่นส่งเสริมให้ปลูกเปิ้ลตะวัน เพื่อสกัดเป็นยาแก้ภัยหลังมียาอื่นมาแทนจึงยุติ เรียร์รินดี วิสุทรีแพทย์

เปิ้ลตะวัน ออร์แกนิก เฮอร์บ ออกจากบริษัท
เปิ้ลแดงโอสด เพราะแนวทางการตลาด
และช่องทางการจำหน่ายต่างกัน อีกทั้งเพื่อ
ความชัดเจนในการสร้างแบรนด์เปิ้ลตะวัน
ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในคุณภาพสินค้า
ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศในฐานะ
ผู้บุกเบิกรายแรก

แตกไลน์เวชสำอาง-บริการครบวงจร

ในการพัฒนาแชมพูสมุนไพร
เปิ้ลตะวันนั้น ได้ออกมาเป็นสูตรทูอินวัน
ที่ไม่ต้องใช้ครีมนวดผม ทางหน่วยงานวิจัย
ยังครอบคลุมถึงอัตราส่วนผสมกับสมุนไพร
แต่ละชนิด เช่น ย่านาง ขิง กะเม็ง ใบหมี่สกัด
เพื่อให้ได้คุณสมบัติที่เหมาะสมตามต้องการ
โดยเฉพาะเหมาะกับสภาพอากาศร้อนชื้น
ของประเทศไทยที่ทำให้คันหนังศีรษะและ
เป็นรังแคได้ง่าย

สำหรับช่องทางจำหน่ายผ่านร้าน
เลมอนฟาร์ม สบายใจ ซึ่งเป็นช่องทางเดียว
กับที่วางจำหน่ายยาสมุนไพรแผนโบราณ
นอกจากนี้ยังได้ขยายช่องทางสื่อสารและ
จำหน่ายผ่านทางโซเชียลมีเดีย ส่งผลให้
ฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น โดยสามารถติดต่อกับ
ตัวแทนจำหน่ายได้หรือสั่งทางออนไลน์
แต่หากต้องการดูสินค้าก็สามารถไปร้านค้า
ที่เป็นตัวแทนจำหน่ายได้

ปัจจุบันสัดส่วนยอดขายจากออนไลน์
มากกว่าออฟไลน์ 70 : 30 โดยจะเริ่มจาก
ร้านออร์แกนิก เจาะกลุ่มคนรักสุขภาพ
กลุ่มคนชอบเล่นกีฬาและออกกำลังกาย
เพราะสามารถใช้สระผมได้ทุกวัน ส่วนใน
อนาคตจะแตกไลน์ผลิตภัณฑ์ออย แอร์เซรัม
ออกมาเสริม