



Title :	มฟล. ดึงเจ้าสัวร่วมพัฒนาธุรกิจ-นวัตกรรม-สินค้าร่วมชาวบ้าน-นศ.สู่ไทยแลนด์ 4.0.
Subject Heading 1 :	
Subject Heading 2 :	
Source :	หนังสือพิมพ์ นานาชาติ 22 หน้า 2.
Date :	ภายในเดือน สิงหาคม พ.ศ. 2562.

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ดึงเจ้าสัวร่วมพัฒนาธุรกิจ-นวัตกรรม-สินค้าร่วมชาวบ้าน-นศ.สู่ไทยแลนด์4.0



ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อเร็วๆ นี้ ที่อาคารเอ็ม-สแควร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง (มฟล.) อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย ดร.พนม วิทยุฉายอง รองอธิการบดี มฟล.เป็นประธานในพิธีเปิดงาน “MFU Innovation Day 2019” และพิธีเปิดพื้นที่สร้างสรรค์ธุรกิจและนวัตกรรม (Co-working Space & Maker Space) โดยมี ดร.ชลิดา ธนินกุลภรณ์ หัวหน้าสำนักงานจัดการทรัพยากร สิ่งแวดล้อมและพัฒนา นวัตกรรม นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ กลุ่มเครือข่ายผลิตภัณฑ์ชาวบ้าน นักศึกษา

และผู้สนใจทั่วไปเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก ภายในงานมีผู้ประกอบการและกลุ่มผลิตภัณฑ์ชาวบ้าน นำสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการสร้างสรรค์ธุรกิจและนวัตกรรมร่วมกับทาง มฟล.แล้วนำมาจัดแสดงประมาณ 30 ราย ซึ่งพบว่าคุณภาพสินค้า การบรรจุหีบห่อและรายละเอียดสินค้า มีการพัฒนาและมีรูปลักษณะที่ตรงเป็นที่ต้องการของผู้ซื้อเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยสู่ภาคเอกชน การบรรยายทาง

วิชาการ และเปิดให้ผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมพื้นที่ Innovation Club by GSB Start up มฟล. ชั้น 3 ของอาคารไอ-พาร์ค ภายในอาคารเอ็ม-สแควร์ ซึ่งทาง มฟล.และ ธนาคารออมสิน ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อเร็วๆ นี้ เพื่อให้นักศึกษาและร่วมกันพัฒนาสู่การทำธุรกิจรุ่นใหม่ ซึ่งภายในงานได้มีการนำผลงานของนักศึกษาที่เกิดจากการริเริ่มทำธุรกิจหรือ Start up มาจัดแสดงได้อย่างน่าสนใจ โดยหลายผลงานได้รับรางวัลจากการประกวดนวัตกรรมทางธุรกิจมาอย่างหลากหลาย ขณะที่ช่วงบ่ายมีกิจกรรมบรรยายเรื่อง “ตราพีซีตาจากเปลือกกาแฟ” และกิจกรรมเสวนาเพื่อสร้างสรรค์งานวิจัยที่ตอบโจทย์ไทยแลนด์ 4.0

โดย ดร.พนม กล่าวว่า ในปัจจุบันสังคมต่างมีการพัฒนาธุรกิจใหม่ๆ ขึ้นมาและแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศก็มุ่งให้เกิดการสร้างกลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่หรือ Start up ที่มีคุณภาพ ซึ่งองค์ความรู้ที่คนในสังคมจะหาได้มากก็คือที่สถาบันการศึกษาโดยเฉพาะมหาวิทยาลัยต่างๆ ดังนั้น มฟล. จึงได้มีการรวบรวมผลงานวิจัย องค์ความรู้และสร้างเครือข่าย เพื่อให้สังคมได้ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาธุรกิจและสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ให้เป็นที่ต้องการของตลาด โดยผู้ใช้ประโยชน์มีทั้งผู้ประกอบการที่สามารถใช้องค์ความรู้ในการพัฒนาสินค้าของตน กลุ่มชาวบ้านที่ผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ และนักศึกษาที่จะได้มีเวทีในการเรียนรู้และคิดสร้างสรรค์ผลงานใหม่ๆ โดยมีอาคารสถานที่ของกลุ่มอาคารเอ็ม-สแควร์ มฟล.ในการศึกษา แลกเปลี่ยนกับเครือข่าย สร้างสรรผลงาน ฯลฯ ได้อย่างต่อเนื่องซึ่งปัจจุบันทุกฝ่ายก็สามารถติดต่อใช้ประโยชน์ได้

ทางด้าน ดร.ชลิดา กล่าวว่า ปัจจุบัน มฟล.ได้มีการปรับปรุงพื้นที่ชั้น 3 อาคารไอ-พาร์ค โดยงบประมาณสนับสนุนจากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยมีเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ครบครัน เช่น เครื่องตัดเลเซอร์สำหรับขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ โต๊ะ แก้ว อูปรกรณ์ต่างๆ ฯลฯ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ของนักศึกษา บุคลากร ผู้ประกอบการ ที่สามารถเข้าไปใช้ประโยชน์ในเชิงธุรกิจได้ต่อไป.