



Title :	มฟล. ตั้งศูนย์ส่งเสริมธุรกิจ SMEs เครื่องสำอางไทย.
Subject Heading 1 :	
Subject Heading 2 :	
Source :	สารกิจสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ เชียงใหม่ หน้า ๘
Date :	21 พฤศจิกายน 2558

มฟล.ตั้งศูนย์ส่งเสริมธุรกิจ SMEs เครื่องสำอางไทย

มฟล.พร้อมเป็นศูนย์ส่งเสริมและ พัฒนาธุรกิจ SMEs เครื่องสำอางไทย จับมือ ภาครัฐและเอกชน ครั้งแรกในประเทศไทย ให้บริการครบวงจร

เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2558 ดร. ภาณุพงษ์ ใจวุฒิ คณบดี สำนักวิทยาศาสตร์ เครื่องสำอางมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง (มฟล.) ร่วมประกาศนโยบายเข้าร่วมการบูรณาการ SMEs สนับสนุนอุตสาหกรรม เครื่องสำอาง พร้อมประกาศจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมและพัฒนา ธุรกิจ SMEs เครื่องสำอางไทย โดยความร่วมมือกับกระทรวงอุตสาหกรรม และคลังเตอร์ เครื่องสำอางไทย ภายในงานแถลงข่าว ยุทธศาสตร์บูรณาการ SMEs อุตสาหกรรม เครื่องสำอางไทยสู่ตลาดโลก และพิธีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางการค้า ณ ห้องประชุม 222 ศูนย์นิทรรศการและการ ประชุมไบเทค ทั้งนี้เป็นผลสืบเนื่องมาจาก การประชุมเตรียมความร่วมมือระหว่าง รศ.ดร. วันชัย ศิริชนะ อธิการบดี มฟล. นายสมประสงค์ พยัคฆ์พันธ์ ประธานกลุ่มคลังเตอร์เครื่องสำอางไทย และ ดร.อรรชกา สีบุญเรือง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ณ กระทรวง อุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 28 กันยายนที่ผ่านมา

ผู้ผลิตเครื่องสำอางขนาดเล็กจำนวน 520 ราย คิดเป็นร้อยละ 68 และขนาดกลาง 220 ราย คิดเป็นร้อยละ 29 และธุรกิจขนาดใหญ่ 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 3 พบว่าผู้ผลิตขนาดเล็ก และขนาดกลางส่วนใหญ่คือผู้ประกอบการคน ไทย เช่น วิสาหกิจชุมชน SMEs ต่างๆ และ กลุ่มสินค้าOTOP ซึ่งส่วนใหญ่ผลิตผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางที่มีได้มีการควบคุมมาตรฐานที่ ดีทำให้สินค้าไม่มีคุณภาพ และไม่มีการตลาด ที่เข้มแข็งจึงไม่สามารถแข่งขันกับบริษัทต่าง ชาติได้

“จากนโยบายของรัฐบาลที่จะผลักดัน ธุรกิจ SMEs เครื่องสำอางให้มีศักยภาพ และเข้มแข็ง สามารถเป็นผู้นำทางและเพิ่ม มูลค่าเศรษฐกิจของชาติได้ มฟล.โดยสำนัก วิทยาศาสตร์เครื่องสำอางซึ่งเปิดสอน หลักสูตรวิทยาศาสตร์เครื่องสำอางเป็นแห่ง แรกของไทยตั้งแต่ปี พ.ศ.2548 ได้สั่งสมองค์ ความรู้และผลงานวิจัยด้านการเตรียมสารสกัด ธรรมชาติจากสมุนไพรและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ รวมทั้งได้ค้นคว้าและพัฒนาสูตรตำรับเครื่องสำอางชนิดต่างๆ อย่างต่อเนื่อง มฟล.จึง ต้องการสนองนโยบายรัฐบาลโดยการจัดตั้ง “ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ SMEs เครื่อง



Title :	มฟล. ส่งศูนย์ส่งเสริมธุรกิจ SMEs เครื่องสำอางไทย
Subject Heading 1.:	
Subject Heading 2.:	
Source :	สัมมนาสภากรรมการในวชิรวิทย์แห่งชาติ เชียงรายหน้า 9
Date :	21 พฤศจิกายน 2558

รศ.ดร.วันชัย ศิริชนะ อธิการบดี มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง เปิดเผยว่า จากธุรกิจเครื่องสำอางและความงามเป็นธุรกิจที่มีอัตราการเจริญเติบโตและขยายตัวอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยในปี 2556 ที่ผ่านมาระดับเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพมีมูลค่ารวมทางเศรษฐกิจกว่า 2.1 แสนล้านบาท แบ่งเป็นตลาดในประเทศประมาณร้อยละ 60 และตลาดส่งออกร้อยละ 40 ประเทศไทยมีส่วนแบ่งตลาดเครื่องสำอางในอาเซียนเป็นอันดับหนึ่งคือร้อยละ 40 โดยคาดว่าในปี 2563 มูลค่าตลาดรวมจะเพิ่มขึ้นเท่าตัวโดยเฉพาะภาคการส่งออก

ทางด้านผู้ประกอบการในกลุ่มเครื่องสำอางปัจจุบันมีประมาณ 762 ราย แบ่งเป็น

อุตสาหกรรมเครื่องสำอางของไทย เป็นศูนย์กลางในการประสานงานกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดันผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดอย่างปลอดภัย 2.กระทรวงอุตสาหกรรม จะเป็นผู้สนับสนุนงบประมาณ การดำเนินการและประสานงานภายในหน่วยงานภาครัฐให้เกิดความคล่องตัว เพื่อผลักดันธุรกิจ SMEs เครื่องสำอางให้เติบโตเข้มแข็ง และ 3.กลุ่มคลัสเตอร์เครื่องสำอางไทย จะเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจเครื่องสำอางในภาพรวม เช่น บรรจุภัณฑ์และเคมีภัณฑ์ แหล่งจำหน่ายวัตถุดิบ แหล่งรับผลิต (OEM) ที่ได้มาตรฐาน และช่วยเหลือด้านการตลาด

สำอางไทย มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง” ขึ้นโดยร่วมมือกับสองภาคีเครือข่ายซึ่งมาจากภาคเอกชนคือกลุ่มคลัสเตอร์เครื่องสำอางไทย และจากภาครัฐคือกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อช่วยเหลือ สนับสนุน และส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs เครื่องสำอางในทุกมิติให้สามารถสร้างผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางภายใต้ Cosmetic Thailand Brand ให้มีศักยภาพที่สามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้และเป็นธุรกิจที่สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจอันดับต้นๆ ของประเทศ” อธิการบดี มฟล.กล่าว

บทบาทหน้าที่ของภาคีในศูนย์ฯ นี้ จะประกอบด้วย 1.มฟล.ทำหน้าที่ในการเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านเครื่องสำอาง การเตรียมสารสกัดจากผลิตภัณฑ์ธรรมชาติและ